

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ОБРАЗОВАНИЮ

УПРАВЛЕНИЕ ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ

ВСЕРОССИЙСКИЙ ДЕТСКИЙ ЦЕНТР "ОКЕАН"



ПРОГРАММЫ
ВДЦ "ОКЕАН"



**Методические
рекомендации
по организации
профильной смены**

**БИЗНЕС-
ЭКСПРЕСС**

ВЛАДИВОСТОК
2005



Вечер
деловых людей



Защита
деловых проектов



Деловые
переговоры



Прием
на работу
в Центральный банк

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное агентство по образованию
Управление по делам молодежи
Всероссийский детский центр «Океан»

Бизнес-экспресс

Методические рекомендации
по организации
профильной смены



Владивосток
2005

**Печатается по решению редакционно-издательского совета
Всероссийского детского центра «Океан»**

Авторы: *Э.В. Марзоева, Р.В. Марзоев*

Р е ц е н з е н т ы :

1. *Ким А.Г.*, к.э.н., профессор, директор Института международного бизнеса и экономики Владивостокского государственного университета экономики и сервиса
2. *Могилевкин Е.А.*, к.п.н., профессор, зав. кафедрой «Управление персоналом» Владивостокского государственного университета экономики и сервиса

Подготовка к печати: *Г.Ю. Шарина*

Бизнес-экспресс: Методические рекомендации по организации профильной смены. — Владивосток: Всероссийский детский центр «Океан», 2005. — 236 с., илл.

В сборнике «Бизнес-экспресс» представлен практический материал из опыта реализации данной программы.

ВДЦ «Океан» выражает благодарность сотрудникам Центра — Рыбкину Г.Г., Жадко П.А., Козяеву А.В., Гордановой И.А., Борцову В.А., Грушак А.В., Тетериной Н.А., преподавателям и студентам Владивостокского государственного университета экономики и сервиса за помощь в организации и реализации профильной программы «Бизнес-экспресс» (2001–2004 годы).

В сборник включены избранные сценарии мероприятий, деловых игр, положения об играх, конкурсах, пояснительная записка к программе.

Сборник адресован учителям экономики, педагогам дополнительного образования, вожатым и другим заинтересованным лицам.

Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.
© ВДЦ «Океан», 2005
© Марзоева Э.В., Марзоев Р.В., 2005



ПЛАН-СЕТКА СМЕНИ

ПОНЕДЕЛЬНИК	ВТОРНИК	СРЕДА	ЧЕТВЕРГ
			1 день
			ЗАЕЗД (медосмотр, игры, коллективно-творческие дела, прогулки, экскурсии)
5 день	6 день	7 день	8 день
10 ⁰⁰ –11 ³⁰ Отрядная игра «Выборы—I»; организационный сбор №1 (в отрядах) 11 ⁴⁵ –13 ³⁰ Открытие школы Добра (ШД) ¹ , распределение в мастерские, студии, салоны 14 ³⁰ –17 ³⁰ Бизнес-курс (лекция) 17 ³⁰ –18 ³⁰ Экономический практикум №1 (игра «Обмен») 20 ⁰⁰ –21 ⁰⁰ Презентация вожатского отряда 21 ⁰⁰ –21 ¹⁵ Музыкальная пауза	9 ¹⁵ –9 ⁴⁵ Открытие школы 10 ⁰⁰ –10 ⁴⁵ Вводный классный час 10 ⁵⁵ –13 ³⁰ Уроки	9 ¹⁵ – 12 ³⁰ — Занятия 12 ⁴⁰ –13 ²⁰ — Консультации 9 ³⁰ – 13 ³⁰ — Экскурсии	
	14 ³⁰ – 17 ⁴⁰ Школа Добра; Бизнес-курс (лекции)		
	17 ⁵⁰ – 18 ⁵⁰ — «Время»		
		19 ⁴⁵ –20 ⁴⁵ Отрядное дело «Этикетные подсказки»	19 ⁴⁵ –21 ⁰⁰ Экономический практикум №2 («Нефтяной магнат»)

ПЯТНИЦА	СУББОТА	ВОСКРЕСЕНЬЕ
2 день	3 день	4 день
ЗАЕЗД (медосмотр, игры, коллективно-творческие дела, прогулки, экскурсии)	9³⁰–13³⁰ Запись в библиотеку; экскурсия в музей ВДЦ «Океан»; гостевания	10⁰⁰–11⁰⁰ Океанский мастер-класс 11³⁰–12³⁰ Игра «Презентация личности» 12⁴⁵–13³⁰ Прогулка по побережью
	15⁰⁰–16⁰⁰ Хозяйственные сборы в отрядах 16³⁰–17¹⁵ Общий сбор «Как жить будем?» 17¹⁵–17⁴⁵ Учебная пожарная тревога	15⁰⁰–16³⁰ Вводная игра «Домашняя экономика» 17⁰⁰–18⁰⁰ Отрядное дело «Моя малая родина»
18⁰⁰–19⁰⁰ Гостевания «Здравствуйте, соседи!»	18⁰⁰–19⁰⁰ Прогулка в летние дружины	18⁰⁰–18⁴⁵ Операция «Большая стирка»
20³⁰–21¹⁵ Музыкальная пауза «Поем мы „Океану“ славу!»	19⁴⁵–20³⁰ Вечер традиций «Погружение в мир ценностей...» Огоньки знакомств	19⁴⁵–21⁰⁰ Вечер «Экспресс-знакомства» 21⁰⁰–21¹⁵ Музыкальная пауза
9 день	10 день	11 день
в школе по предметам в город Владивосток		10⁰⁰–18³⁰ Спартакиада; «Свободная стоянка» ⁴ ; операция «Большая стирка»
14³⁰–15⁰⁰ Санпросветминутка 15⁰⁰–17³⁰ Сандень ³	15⁰⁰–18⁰⁰ Дружинная экономическая игра «Деловой „Океан“»	15⁰⁰–16³⁰ Кинофильм / «Веселые старты!»
в ы б и р а т ь ! » ²		17⁰⁰–18³⁰ Подготовка к «Шоу-марафону»
19⁴⁵–21⁰⁰ Дружинное дело «Урок безопасности»	19⁴⁵–21⁰⁰ Игра «Выборы – II»; организационный сбор №2 (в отрядах) 21⁰⁰–23³⁰ Дружинное дело «Ночной „Океан“»	19⁴⁵–21⁰⁰ Дискуссия «Культуринтервенция в России?!» 21⁰⁰–21¹⁵ Музыкальная пауза

ПОНЕДЕЛЬНИК	ВТОРНИК	СРЕДА	ЧЕТВЕРГ
12 день	13 день	14 день	15 день
<div> <div>9¹⁵ – 12³⁰</div> <div>12⁴⁰ – 13²⁰</div> </div> <div>—</div> <div>З а н я т и я</div> <div>К о н с у л ь т а ц и и</div>			
<div>9³⁰–13³⁰ — Тематические выезды на предприятия</div> <div>14⁰⁰–18⁰⁰ — Тематические выезды</div>		<div>14³⁰–18⁰⁰</div> <div>Выезды турагентства⁵</div>	<div>14⁰⁰–18⁰⁰</div> <div>Тематические выезды</div>
<div>14³⁰ – 17³⁰</div> <div>Ш к о л а Д о б р а</div>			
<div>17⁴⁰ – 18⁵⁰</div> <div>« В р е м я</div>			
<div>19⁴⁵–21⁰⁰</div> <div>Концерт художественного коллектива</div>	<div>19⁴⁵–21⁰⁰</div> <div>Встреча с бизнес-элитой г. Владивостока</div>	<div>19⁴⁵–21⁰⁰</div> <div>Дружинное дело «Шоу-марафон»</div>	<div>19⁴⁵–21⁰⁰</div> <div>Отрядное дело</div> <div>21⁰⁰–21¹⁵</div> <div>Музыкальная пауза</div>
19 день	20 день	21 день	22 день
<div>9¹⁵–12³⁰</div> <div>Занятия в школе</div> <div>12⁴⁰–13²⁰</div> <div>Консультации по предметам</div> <div>14³⁰–17⁴⁰</div> <div>Школа Добра</div> <div>18⁰⁰–19⁰⁰</div> <div>Прощание с морем; подготовка к отъезду</div> <div>19⁴⁵–22⁰⁰</div> <div>Аукцион</div>	<div>9¹⁵–11⁰⁰</div> <div>Итоговые классные часы</div> <div>11¹⁵–12⁰⁰</div> <div>Операция «Адрес.Океан.ru»</div> <div>12¹⁵–13⁰⁰</div> <div>Свободный микрофон</div> <div>15⁰⁰–17⁰⁰</div> <div>Церемония закрытия смены</div> <div>19³⁰–20³⁰</div> <div>Вечер прощания «За расставанием будет — встреча!»</div> <div>21⁰⁰–22¹⁵</div> <div>Прощальные огоньки</div>	<div>БОЛЬШАЯ ПРИБОРКА</div> <div>РАЗЪЕЗД</div> <div>КИНОФИЛЬМЫ</div>	
		<div>20⁰⁰–21⁴⁵</div> <div>Дискотека</div>	

ПЯТНИЦА	СУББОТА	ВОСКРЕСЕНЬЕ
16 день	17 день	18 день
в школе по предметам		10 ⁰⁰ –14 ⁰⁰ Большая деловая игра «Бизнес-экспресс»
14 ⁰⁰ –17 ³⁰ Сандень	14 ³⁰ –17 ³⁰ Школа Добра	15 ⁰⁰ –18 ⁴⁵ Спартакиада; «Свободная стоянка»; операция «Большая стирка»
п о б е ж д а т ь ! » ⁶		
19 ⁴⁵ –21 ⁰⁰ Тематический вечер «Философия любви»	19 ⁴⁵ –21 ³⁰ Кинофильм «Звезда» (с обсуждением)	19 ⁴⁵ –21 ³⁰ Дружинное дело «Вечер деловых людей»
21 ⁰⁰ –21 ¹⁵ Музыкальная пауза		21 ³⁰ –21 ⁴⁵ Музыкальная пауза
Примечания к план-сетке		
<p>¹ ШД — Школа Добра — отдел дополнительного образования.</p> <p>² «Время выбирать!» — занятия по выбору в школе Добра, прогулки, отдых, чтение книг, операции «Уют», «Письмо домой».</p> <p>³ Сандень — генеральная уборка отрядных мест, кубриков; смена постельного белья, гигиенические мероприятия.</p> <p>⁴ «Свободная стоянка» — работа диско-бара, кафе, киоска, видео-, музыкальных салонов, спортивного, тренажерного залов, прогулки.</p> <p>⁵ Турагентства — агентства, организующие дополнительные экскурсионные выезды в город за игровую валюту.</p> <p>⁶ «Время побеждать!» — конкурсная программа, позволяющая заработать и потратить фишки и ЕВО (единая валюта «Океана»).</p> <p>* В план-сетке представлены все дела и мероприятия смены для более полного представления программы.</p> <p>* Для разных групп детей одновременно проставлены два и более дел и мероприятий.</p>		



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К ПРОГРАММЕ

1. ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОГРАММЫ

Полное название программы	«Бизнес-экспресс».
Авторы программы	Марзоева Э.В., Марзоев Р.В.
Цель программы	Развитие экономического мышления и воспитание экономической культуры у подрастающего поколения.
Адресат проектной программы	Учащиеся 9–11 классов, обучающиеся в экономических классах, гимназиях, лицеях.
Краткое содержание программы	Содержание программы представлено двумя спецкурсами: «Бизнес-курс» и курс «Я — Человек?!», которые взаимосвязаны, взаимообусловлены и регулируются с первого дня смены и до последнего.
Предполагаемый результат	<ol style="list-style-type: none">1. Появление или развитие навыка экономического мышления у участников программы.2. Допрофессиональная экономическая подготовка на базе предприятий Центра.3. Возможное самоопределение школьников в выборе своей будущей профессии.4. Закрепление или корректировка ценностного отношения к окружающему миру, нормам культурной жизни, социальному устройству российского общества.

**География
участников
программы**

25 субъектов РФ.

**Количество
участников
программы**

550 учащихся 9—11 классов.

**Количество
подобных
смен в году**

1 смена в году.

Тип лагеря

ГУДО РФ ВДЦ «Океан».

**Имеющийся опыт
реализации
программы**

3 смены (2002, 2003, 2004 гг.).

**Финансовое
обеспечение
программы**

Программа обеспечивается в соответствии с нормативно-правовой базой, регулирующей деятельность ВДЦ «Океан» как Центра дополнительного образования (лицензия №716841, регистрационный номер 352 от 23.06.00 г.).

2. ОБОСНОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ ПРОГРАММЫ

В настоящее время российское общество осуществляет исключительно трудную, во многом противоречивую, но исторически неизбежную и необратимую перестройку социально-политической и экономической жизни.

В социально-политической жизни — это переход от тоталитаризма к демократии, в экономике — от административно-командной системы к рынку, в жизни отдельного человека — превращение его из «винтика» в самостоятельный субъект хозяйственной деятельности.

Такие изменения в обществе, экономике, во всем жизненном укладе сложны, потому что они требуют изменения самих людей.

Подобную ситуацию американцы, привыкшие к резким поворотам судьбы, к конкуренции, определяют словом «вызов». По их понятию, каждый вызов таит в себе для личности, организации, страны как возможности, так и угрозы. Чтобы справиться с этим беспрецедентным в жизни наших поколений вызовом, нам, кроме всего прочего, необходимо овладевать новыми экономическими знаниями, учиться пользоваться ими на практике. Основы менеджмента, маркетинга, финансов, коммерческой деятельности и делового этикета — это то, что необходимо знать людям всех профессий, то, к чему, в той или иной мере, имеют отношение все: от учителя до финансового олигарха.

Программа «Бизнес-экспресс» носит практико-обучающий характер. Несмотря на ее сходство с уже существующими в России программами для школьников (например, американская программа «Достижение молодых», российские программы, разработанные для оздоровительно-образовательных детских центров, различных учебных курсов), данная программа имеет ряд отличительных особенностей, что позволяет утверждать о ее специфике.

3. ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММЫ

К отличительным особенностям программы относятся следующие:

1. Программа охватывает 550 учащихся 9—11 классов из 25 субъектов РФ.
2. В программе сделана попытка соединения трех видов знания: обыденного (практический опыт), научного (знакомство с основными экономическими законами), мировоззренческого (взаимоотношения человека и мира).
3. Программа синтезирует различные формы и методы обучения и воспитания школьников.
4. Усвоение программного материала проводится путем включения участников программы в реально существующие ситуации и с учетом полученных ими эмоциональных впечатлений от участия в этих ситуациях.
5. В реализации программы принимают участие: педагоги дополнительного образования, учителя, вожатые, приглашенные специалисты по профилю программы (преподаватели вуза).
6. За организацией и ходом программы в течение смены осуществляется наблюдение специалистов, преподавателей экономики, руководителей экономических программ из различных субъектов РФ.

4. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

1. Принципы концепции ВДЦ «Океан» (Доброе отношение к человеку, окружающему миру, Добрые дела, Доброе общение, Добрая мечта).
2. Принцип сотворчества взрослых и детей.
3. Принцип свободы выбора занятия.
4. Принцип системности (взаимосвязи обучения, воспитания, развития).
5. Принцип индивидуально-личностного подхода.
6. Принцип коллективности.

5. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ

Для успешного запуска и реализации программы необходимо руководствоваться следующими методами обучения и воспитания:

Методы обучения	<ul style="list-style-type: none">— работа в группах;— рефлексия;— наглядность;— практика;— решение задач, проблемных ситуаций.
------------------------	---

Методы воспитания	<ul style="list-style-type: none">— метод соревнования (индивидуально, между группами, между сменами при работе);— метод поощрения: моральные стимулы (грамоты, дипломы), материальное вознаграждение;— метод поддержки (индивидуальная поддержка, взаимопомощь);— метод примера (сравнительные примеры из опыта реально существующих организаций);— метод индивидуального собеседования и др.
--------------------------	--

6. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Дружина

- формирование и развитие временного детского коллектива;
- предъявление к участникам программы единых педагогических требований;
- работа в творческих группах по разработке и проведению дружинных дел;
- реализация экономического практикума в рамках «Бизнес-курса»;
- реализация спецкурса «Я — Человек?!»;
- работа с органами самоуправления;
- организация самообслуживания детей;
- постоянный контроль за жизнью и здоровьем детей во время культурно-массовых, спортивно-оздоровительных, дружинных, отрядных дел, в быту;
- контроль за соблюдением санитарно-гигиенических требований;
- сохранение благоприятного морально-психологического климата в отряде в течение смены.

Отдел дополнительного образования

- работа по программе мастерской;
- предъявление единых педагогических требований к учащимся;
- организация открытия отдела дополнительного образования в творческой форме;
- участие в дружинной «Музыкальной паузе», «Уроке безопасности», творческом конкурсе «Океанская жемчужина»;
- индивидуальные занятия с детьми;

- организация занятий и конкурсов в рамках программы «Время побеждать!»;
- помощь органам самоуправления в их деятельности;
- постоянный контроль за жизнью и здоровьем детей во время занятий и перемен; проведение физкультминуток, спортивно-массовых мероприятий.

Общеобразовательная школа

- выполнение программы согласно стандартам образования;
- предъявление единых педагогических требований к учащимся;
- участие в организации конкурсной программы «Время побеждать!» (в том числе: в экономической олимпиаде, конкурсе рефератов, экономических эссе);
- участие в работе спецкурса «Я — Человек?!» (пятиминутки на уроках, классные часы, дружинное дело «Философия любви»);
- помощь органам самоуправления в их деятельности;
- постоянный контроль за жизнью и здоровьем детей во время занятий и перемен;
- индивидуальная работа с детьми.

Организационно-методический отдел

- организация заезда и разъезда детских делегаций;
- техническое обслуживание мероприятий смены;
- организация книжной выставки в соответствии с тематикой смены (подготовка методической литературы по курсам «Я — Человек?!», «Бизнес-курс»);

- организация экскурсий в музеи г. Владивостока, сюрпризного выезда для именинников, наградных, тематических выездов;
- открытие фотовыставок «Разноцветный „Океан“», «„Бизнес-экспресс“ в „Океане“»;
- подготовка сувенирной продукции;
- фото-, видео- и интернет-обслуживание.

7. ЗАДАЧИ ПЕДАГОГОВ С ЦЕЛЬЮ УСПЕШНОГО ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОГРАММЫ

- | | |
|---|--|
| До начала смены | — понимание каждым педагогом общей идеи, целей и задач программы; учет направленности программы смены при разработке различных форм работы с участниками программы. |
| На заезде | — выявление интересов, индивидуальных особенностей, способностей, умений, накопленного опыта у детей до пребывания в ВДЦ «Океан». |
| В оргпериод | <ul style="list-style-type: none">— создание благоприятного микроклимата для адаптации школьников к бытовым, климатическим условиям, к общению со сверстниками, взрослыми (педагогами, техническим персоналом);— предъявление единых педагогических требований к участникам программы как нормы цивилизованной жизнедеятельности;— формирование высокой культуры взаимоотношений между участниками программы (между детьми, детьми и взрослыми). |
| В оргпериод, основной период, итоговый периоды | <ul style="list-style-type: none">— обеспечение целостности педагогического процесса (непрерывности обучения и воспитания в школе, отделе дополнительного образования, дружине);— моделирование экономического поведения, соответствующего российским реалиям и культурным традициям («Бизнес-курс» + курс «Я — Человек?!»); |

- формирование у каждого участника программы гражданской позиции с целью дальнейшего самостоятельного выбора жизненного пути и ответственности за свой выбор (курс «Я — Человек?!»);
- соединение культуры творчества, общения и основ экономики («Бизнес-курс» + курс «Я — Человек?!»);
- организация различных видов деятельности, в том числе: досуговой, спортивной, организаторской, трудовой и т.д.;
- формирование культуры здорового образа жизни (курс «Я — Человек?!»);
- формирование и развитие культуры межнациональных отношений, толерантного поведения, гражданственности, патриотизма (курс «Я — Человек?!»);
- выбор целесообразных форм и методов оценки деятельности детей;
- рефлексия (анализ) хода и реализации этапов программы, отдельных мероприятий, дел, курсов «Я — Человек?!», «Бизнес-курс».

8. ВИДЫ ПРЕДЛАГАЕМОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Все виды предлагаемой деятельности соответствуют логике развития программы, а также этапности формирования и развития временного детского коллектива.

Учебная	Уроки в общеобразовательной школе, занятия в отделе дополнительного образования, занятия во время спецкурсов («Бизнес-курс» и «Я — Человек?!»).
Предметная	Занятия в мастерских отдела дополнительного образования.
Игровая	Игры различной степени сложности от простейших до деловых.
Организаторская	Работа в органах самоуправления в дружине, общеобразовательной школе, отделе дополнительного образования.
Досуговая	Отрядные, дружинные дела.
Трудовая	Самообслуживание в дружине, школе, трудовые пробы в отделе дополнительного образования.
Физкультурно-оздоровительная	Утренняя зарядка, прогулки, спортивные часы, спартакиада, «Веселые старты» и др.
Аналитическая	Анализ дел, мероприятий на различных этапах программы.
Дискуссионная	Дискуссия для всех участников программы.

Проективная	Разработка индивидуальных, групповых проектов; защита и реализация проектов.
Художественно-эстетическая	Оформление отрядных стендов, реклама предприятий, различных мероприятий; изготовление работ на занятиях в отделе дополнительного образования, музыкальные часы, занятия по актерскому мастерству.
Экономическая	«Бизнес-курс».
Предпрофессиональная	Трудовые пробы на пути к выбору профессии в отделе дополнительного образования — практикум в кафе, сувенирных киосках, баре, банках, обменных пунктах и др.
Исследовательская	Анкетирование, опрос участников программы.
Нравственно-этическая	Организация жизнедеятельности по принципам Океанского кодекса нравственности*, отрядное дело «Этикетные подсказки», вечер деловых людей, огоньки, дискуссия «Культуриинтервенция в России?!», Океанский мастер-класс.

В случае успешной реализации всех вышеназванных видов деятельности, каждый ребенок находит себе дело по душе, а также способ самореализации.

* Океанский кодекс нравственности — свод океанских правил, законов, традиций.

9. ИГРОВАЯ ИНТРИГА ПРОГРАММЫ

Основная игровая интрига смены — попытка организаторов программы совместить индивидуальную и коллективную системы конкуренции. Благодаря этому, каждый ребенок может самореализоваться, учиться быть частью коллектива и работать на его благо.

Индивидуальная система — это то, что позволяет участникам смены вне зависимости от успехов или неудач коллектива (бизнес-клуба*), оставаться независимыми и планировать правила игры на протяжении смены самостоятельно.

Индивидуальная система доступна каждому участнику в течение всей смены и включает следующие мероприятия:

- обучение в школе;
- обучение в отделе дополнительного образования;
- участие в конкурсах различной направленности («Время побеждать!»);
- работа в органах самоуправления;
- участие в «Шоу-марафоне»;
- разработка и реализация деловых проектов;
- участие в большой деловой игре «Бизнес-экспресс».

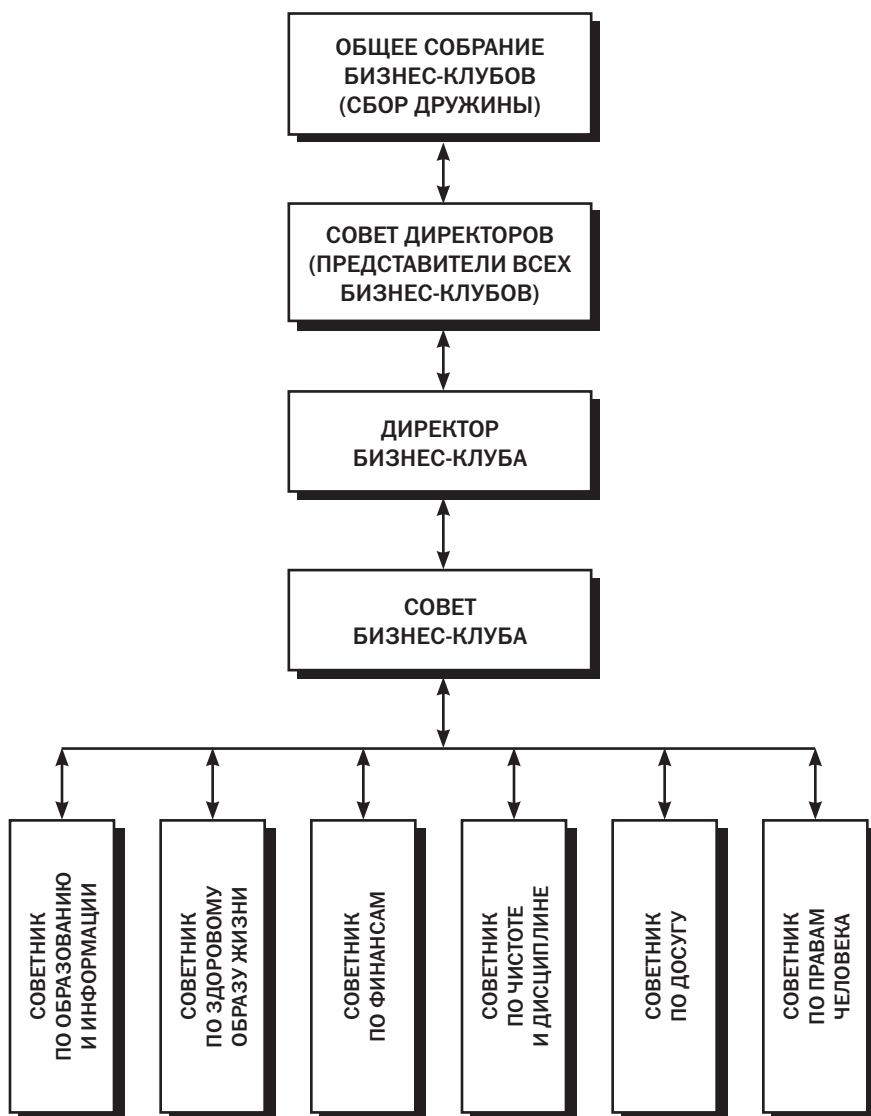
Коллективная система направлена на обучение участников смены коллективной работе, на формирование коллективной ответственности. Вне зависимости от индивидуальных достижений каждого участника бизнес-клуба, конечный результат оценивается с коллективной точки зрения. Поэтому коллективная система направлена на сплочение коллектива, где неучастие даже одного человека оценивается отрицательно. Эта система включает в себя следующие мероприятия:

- деловую игру «Домашняя экономика»;
- участие в «Шоу-марафоне»;
- практику в кафе и диско-баре на базе ВДЦ «Океан»;
- участие в большой деловой игре «Бизнес-экспресс».

* Бизнес-клуб — игровое название отряда.

10. ОРГАНЫ САМОУПРАВЛЕНИЯ

Для организации работы бизнес-клубов (отрядов) в смене формируются органы самоуправления по следующей схеме:



10.1. СОСТАВ И ПОЛНОМОЧИЯ ОРГАНОВ САМОУПРАВЛЕНИЯ НА УРОВНЕ ДРУЖИНЫ

- | | |
|-------------------------------------|--|
| Общее собрание бизнес-клубов | <ul style="list-style-type: none">— высший орган власти в дружине «Бригантина»;— собирается по необходимости (для решения важных вопросов, внесения предложений, решения чрезвычайных проблем). |
| Совет директоров | <ul style="list-style-type: none">— в Совет директоров входят главные советники бизнес-клубов;— Совет выбирается на игре «Выборы—I», переизбирается на игре «Выборы—II»;— заседания Совета директоров проводятся ежедневно;— на заседании Совета директоров решаются текущие вопросы, связанные с работой органов самоуправления в бизнес-клубах. |

10.2. СОСТАВ И ПОЛНОМОЧИЯ ОРГАНОВ САМОУПРАВЛЕНИЯ НА УРОВНЕ БИЗНЕС-КЛУБА (ОТРЯДА)

- | | |
|------------------------------|--|
| Директор бизнес-клуба | <ul style="list-style-type: none">— выбирается из числа членов бизнес-клуба (отряда);— входит в состав Совета бизнес-клуба и руководит Советом;— оказывает помощь вожатому в организации жизнедеятельности клуба;— организует взаимодействие всех членов клуба;— решает текущие вопросы бизнес-клуба;— представляет свой клуб на заседании Совета директоров. |
|------------------------------|--|

Совет бизнес-клуба	<p>В состав Совета входят советники, которые:</p> <ul style="list-style-type: none">— помогают директору в организации жизнедеятельности клуба;— по необходимости решают вопросы на уровне Совета директоров.
Советник по образованию и информации	<ul style="list-style-type: none">— осуществляет контроль за посещаемостью уроков в общеобразовательной школе, занятий в отделе дополнительного образования, лекций в рамках «Бизнес-курса»; взаимодействует с завучем, заведующим отделом дополнительного образования;— организует выпуск «Информационного листа» о жизни в общеобразовательной школе и отделе дополнительного образования, о жизнедеятельности бизнес-клуба;— информирует членов бизнес-клуба о важных событиях;— организует посещение заседаний дежурных директоров бизнес-клубов;— готовит информацию об интересных событиях в бизнес-клубе для освещения на Океанском радио.
Советник по здоровому образу жизни	<ul style="list-style-type: none">— организует проведение утренней зарядки, спартакиады, выполнение советов врача;— несет ответственность за соблюдение правил личной гигиены членами бизнес-клуба;— проводит опрос о качестве питания, медицинского обслуживания;— готовит информацию генеральному директору ВДЦ «Океан» по вопросам качества питания, медицинского, экскурсионного обслуживания в Центре;— взаимодействует с инструкторами по физкультуре и спорту.

**Советник
по чистоте
и дисциплине**

- проводит работу по пропаганде Океанского кодекса нравственности;
- несет ответственность за соблюдение членами клуба режима дня;
- следит в течение смены за чистотой в кубриках, на балконе; отвечает за наличие хозяйственного инвентаря;
- организует качественное дежурство клуба по дружине, столовой, на закрепленной территории;
- помогает водителю в проведении санитарного дня.

**Советник
по финансам**

- принимает участие в работе обменных пунктов Центрального банка;
- ведет финансовую документацию бизнес-клуба;
- организует участие бизнес-клуба в аукционе;
- информирует бизнес-клуб о финансовом состоянии бизнес-клуба, отдельных его членов.

**Советник
по досугу**

- организует досуговую деятельность бизнес-клуба;
- помогает водителю в организации отрядных и дружинных мероприятий.

**Советник
по правам
человека**

- принимает заявления о нарушении прав человека в бизнес-клубе;
- проводит расследование фактов нарушения прав человека в Центре;
- выносит вопросы, касающиеся нарушений прав человека, на Совет директоров;
- доводит до сведения бизнес-клуба, всех участников программы информацию об итогах рассмотрения вопросов.

11. ПОЛОЖЕНИЕ О СПЕЦКУРСЕ «Я — ЧЕЛОВЕК?!»

*При разработке спецкурса
использованы работы
Н.Е. Шурковой, С.Д. Полякова,
А.И. Шемишуриной, В.А. Караковского,
Л.И. Новиковой, Н.Л. Селивановой.*

Курс «Я — Человек?!» — курс нравственности.

Курс носит практико-обучающий характер. Он состоит из серии нравственных уроков, направленных на осмысление сущности Человека, его предназначения на Земле.

Отличие данного курса от подобных, рассчитанных на несколько школьных лет, состоит в том, что он проводится в интенсивном режиме в течение 21 дня смены.

Курс выстраивается в виде ступенчатого движения к постижению ценности Человека. Курс интересен тем, что дается в разнообразных активных формах, таких как: тематические часы, деловые игры, конкурсные программы, дискуссии, практикумы и т.д.

Курс носит вариативный характер и направлен как на закрепление у учащихся ценностного опыта, полученного до приезда в ВДЦ «Океан», так и на его корректировку в случае, если это необходимо с педагогической точки зрения.

Курс «Я — Человек?!» — это моделирование образа жизни, жизнедеятельности достойного Человека. Этот образ формируется на базе формирования различных образов, например таких как: образ Семьи, образ Других (Общества), образы Родины, Природы, Труда, Культуры, Мира.

Уроки курса проводятся в контексте всей программы. Организаторы всех дел и мероприятий опираются на основные уроки курса «Я — Человек?!».

11.1. ОСНОВНЫЕ УРОКИ СПЕЦКУРСА «Я — ЧЕЛОВЕК?!»

Урок 1. «Я есть Я?!»

Вопросы	<ul style="list-style-type: none">— Кто я?— Зачем я?— Красив ли я? (внутренне, внешне).— Мое физическое «Я»?— Что я умею?— Как я живу?— О чем я мечтаю?— Кого я люблю?— Мое здоровье?
Задачи педагога	<ul style="list-style-type: none">— формирование у ребенка положительной Я-концепции.
Формы работы	<ul style="list-style-type: none">— игра «Презентация личности»;— отрядные игры «Выборы—I, II»;— творческий конкурс «Жемчужина «Океана»;— огоньки;— индивидуальные беседы;— дискуссии на морально-этические темы;— разнообразная деятельность, успешная для ребенка;— индивидуальные советы и консультации врачей;— спартакиада;— конкурсная программа «Время побеждать!»;— «Вечер деловых людей».

Урок 2. «Я и Семья»

- | | |
|------------------------|--|
| Вопросы | <ul style="list-style-type: none">— Кто я в своей Семье?— Чем является для меня Семья?— Как ко мне относятся в моей Семье?— Как я отношусь к моим близким — родителям, к брату, сестре, бабушке, дедушке? |
| Задачи педагога | <ul style="list-style-type: none">— воспитание уважения к своей семье;— формирование нравственного представления о создании собственной семьи. |
| Формы работы | <ul style="list-style-type: none">— игра «Папа, мама, я — спортивная семья»;— деловая игра «Домашняя экономика»;— индивидуальные беседы;— огоньки. |

Урок 3. «Я и Другие» или «Я и Общество»

- | | |
|------------------------|--|
| Вопросы | <ul style="list-style-type: none">— Кто он — другой?— Какой он ведет образ жизни?— По каким правилам живет?— Как научиться видеть Другого, слышать Другого, принимать Другого, открывать свое «Я» другому, помогать Другому, работать с Другим, благодарить Другого?— Где начинается и где заканчивается автономия Другого?— Как увидеть себя в роли Другого? |
| Задачи педагога | <ul style="list-style-type: none">— формирование ценностного отношения к Другому Человеку, как к некоему ценностному феномену, интерес к Человеку, сочувствие к другому Человеку, соучастие в судьбе другого Человека, содействие благу Человека; |

	<ul style="list-style-type: none">— работа в органах самоуправления;— самообслуживание;— работа на занятиях в отделе дополнительного образования,— разработка деловых проектов, организация деловой игры;— спартакиада,— конкурсная программа «Время побеждать!»
Формы работы	<ul style="list-style-type: none">— огонек знакомств;— вечер традиций «Погружение в мир ценностей...»;— вечер «Экспресс-знакомства»;— «Шоу-марафон»;— гостевания;— Океанский мастер-класс;— игра «Презентация личности»;— отрядное дело «Этикетные подсказки»;— дискуссия «Культуринтервенция в России?!»;— «Вечер деловых людей»;— встреча с бизнес-элитой;— дружинное дело «Философия любви»;— прощальный вечер «За расставанием будет — встреча!».

Урок 4. «Я и Природа»

Вопросы	<ul style="list-style-type: none">— Что такое Природа?— Как я отношусь к Природе?— Знаком ли я с физическими, биологическими закономерностями, действующими в природе?
Задачи педагога	<ul style="list-style-type: none">— формирование отношения к Природе как к дому Человека, как отношение к миру, к жизни человека в целом;

- воспитание экологической культуры, бережного отношения к зеленым насаждениям, птицам, животным и т.д. (учить различать звезды, наблюдать за полетами птиц, чувствовать первые весенние запахи, видеть красоту цветов, бабочки, ракушки...).

Формы работы

- огонек знакомств;
- «Вечер традиций»;
- прогулки по окрестностям, к морю;
- экологический мониторинг на уроках биологии;
- занятия в отделе дополнительного образования;
- дружинное дело «Урок безопасности».

Урок 5. «Я и Родина»

Задачи педагога

- воспитание чувства национальной гордости, ответственности за будущее своей малой Родины, Российского государства.

Формы работы

- кинофильм «Звезда» с обсуждением на вечернем огоньке (режиссер — Н. Лебедев, по повести Э. Казакевича);
- отрядное дело «Моя малая Родина»;
- дружинная дискуссия «Культуринтервенция в России?!».

Урок 6. «Я и Культура»

Вопросы

- Что такое Культура?
- Мое отношение к культуре, искусству, творчеству?

Задачи педагога	<ul style="list-style-type: none">— формирование эстетического вкуса, идеалов;— воспитание чувства прекрасного (учить отличать красивое от безобразного, пошлого);— воспринимать язык букв, цифр, геометрических форм, красок, звуков, движений, язык сказки и реалистического повествования;— развитие творческих способностей.
Формы работы	<ul style="list-style-type: none">— занятия в отделе дополнительного образования;— занятия в общеобразовательной школе;— отрядное дело «Этикетные подсказки»;— Океанский мастер-класс;— конкурсная программа «Время побеждать!»;— творческий конкурс «Жемчужина „Океана“»;— «Шоу-марафон»;— дискуссия «Культуринтервенция в России?!»;— «Вечер деловых людей».

Урок 7. «Я и Труд»

Вопросы	<ul style="list-style-type: none">— Что такое Труд?— Какой бывает Труд?— Мое отношение к Труд?
Задачи педагога	<ul style="list-style-type: none">— формирование мотивации к труду (материальному, интеллектуальному, физическому);— приобщение к труду, как способу служения людям, стремления к удовлетворению личных и коллективных потребностей.

Формы работы	<ul style="list-style-type: none">— работа в органах самоуправления;— самообслуживание;— работа на занятиях в отделе дополнительного образования,— разработка деловых проектов, организация деловой игры;— спартакиада,— конкурсная программа «Время побеждать!».
---------------------	--

Курс «Я — Человек?!» направлен на нравственное, этическое проявление чувств, на обучение детей умению давать нравственные оценки реальным событиям океанской жизни, специально моделируемым ситуациям. Важное внимание уделяется вопросу создания условий для общения детей между собой и со взрослыми. Правильно организованное общение (формальное, неформальное, духовное) помогает каждому участнику программы осознавать индивидуальные, групповые, коллективные достижения и, возможно, неудачи, промахи, принимать решения о дальнейших действиях, помогать друг другу при решении общих и личных проблем.

Курс «Я — Человек?!» — это выход ребенка на новую ступень, более осознанную деятельность, как в океанском социуме, так и за пределами «Океана».

Для правильной организации и проведения курса выстраивается цепочка педагогических действий, форм, методов, приемов, стимулирующих участников программы не только к получению новых знаний, но и к укреплению нравственно-ориентированных реакций и чувств в растущем и взрослеющем человеке.

Данный спецкурс тесно взаимосвязан с «Бизнес-курсом» и регулируется с первого дня смены и до последнего.

Лейтмотивы обоих курсов: «Все в твоих руках!» и «Какую бы профессию ты не получил, главное, всегда должен оставаться Человеком!».

11.2. ПОЯСНЕНИЯ К ДЕЛАМ И МЕРОПРИЯТИЯМ В РАМКАХ СПЕЦКУРСА «Я — ЧЕЛОВЕК?!» НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ СМЕНЫ

11.2.1. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЕРИОД

1–2 дни смены

**Игры
оргпериода**

Игры организационного периода — это, в основном, игры на знакомство, игры-шутки, игры, направленные на формирование и сплочение коллектива детей.

**Коллективные
творческие
дела (КТД)**

КТД направлены на знакомство, сплочение детей, выявление творческого, лидерского, интеллектуального, спортивного потенциала у участников программы. В связи с этим проводится как можно больше КТД, например таких как: «Разнобой», «Интеллектуальный хоккей», «Я — лидер!», «Ехали мы, ехали», «Красная шапочка в гостях у TV», «Колобок» и др.

**Прогулки,
экскурсии
по комплексу**

Цель: знакомство детей с территорией ВДЦ «Океан».

Экскурсии проводятся с целью знакомства детей с месторасположением различных помещений и работой персонала.

ВНИМАНИЕ!

Обязателен инструктаж по технике безопасности!

2-й день

**Гостевания
«Здравствуйте,
соседи!»**

Цель: знакомство отрядов друг с другом. Вожатые готовят различные игры, кричалки, песни, а отряды — сюрпризы друг для друга.

**Дружинная
музыкальная
пауза «Поем
мы „Океану“
славу!»**

Цель: первичное знакомство детей с песнями и легендами «Океана».

3-й день

**Запись
в библиотеку**

Цель: удовлетворение у участников программы потребности в чтении; пропаганда чтения.

**Экскурсия
в музей ВДЦ
«Океан»**

Цель: знакомство с историческим прошлым и настоящим ВДЦ «Океан».

**Хозяйствен-
ные сборы**

Цель: предъявление детям единых педагогических требований.

Знакомство детей с правилами внутреннего распорядка, режимом дня, Океанским кодексом нравственности, правилами самообслуживания; проведение инструктажа по технике безопасности (электричество, окна, балконы, ступеньки, море, лес, дороги); пожарной безопасности (кипятильники, курение, костры, зажигалки, замыкание в электрической проводке в случае дождя, соблюдение пожарной безопасности в гладильных комнатах); сохранности личного и государственного имущества. Правильная организация хозяйственного сбора — залог порядка, чистоты в кубриках, на отрядном месте.

**Общий сбор
дружины «Как
жить будем?»**

Цель: знакомство участников программы с основными положениями Устава ВДЦ «Океан» (права, обязанности детей, педагогов, родителей), со службами Центра (медицинской, тех-

нической, хозяйственной, отделом питания).
На общем сборе представляются вожатые.

**Учебная
пожарная
тревога**

Цель: обучение участников смены правилам эвакуации из киноконцертного зала в случае условного возгорания.

**Вечер тради-
ций «Погруже-
ние в мир
ценностей...»**

Цель: знакомство с океанскими традициями как с общечеловеческими ценностями.
Вечер традиций — основной океанский урок.
Это урок нравственности, толерантности.

**Огоньки
знакомства**

Цель: формирование у каждого ребенка представлений об отряде и о себе в этом отряде.
На огоньке рассказывается об истории огонька, его традициях, правилах.

4-й день

**Океанский
мастер-класс**

Цель: знакомство с основными правилами поведения на сцене, культурой поведения зрителя в киноконцертном зале.
Во время мастер-класса в интересной форме рассказывается о законах сцены, художественном и техническом оформлении зала. Говоря о культуре зрителя, предлагается особое внимание обратить на правила аплодисментов (например, неуместны аплодисменты во время исполнения песни под гитару, выступления симфонического оркестра, демонстрации кинофильма, просмотра спектакля).

**Игра
«Презентация
личности»**

Сценарий игры см. на стр. 122.
Цель: выявление лидерского, творческого, интеллектуального потенциала у детей в масштабе отряда.

В игре принимают участие все дети. Это дело является подготовительным перед игрой «Выборы—I».

**Музыкальная
пауза**

Цель: знакомство детей с современными океанскими песнями.

**Вечер
знакомств
«Экспресс-
знакомства»**

Этот вечер — одно из значимых событий организационного периода, вечер конкурсов, игр, песен, танцев, импровизаций. На сцене и в зале предлагаются индивидуальные, групповые, массовые формы работы с детьми. В зале организуется «ходячий микрофон» с целью выяснения, кого как зовут, кто и как смеется, как весело поют девчонки, какие сильные приехали мальчики, сколько приехало однофамильцев. Больше всего запоминаются с первого раза самые маленькие ростом, самые высокие, рыженькие, черненькие, с длинными волосами, с особым имиджем и т.д.

Во время вечера звучат приветствия на разных языках, проводится переключка делегаций.

5-й день

**Организацион-
ные сборы**

Цель: организационное оформление отряда. Это одно из главных событий отряда. Оформляется отрядное место, готовятся вопросы для обсуждения, разрабатывается система выборов в органы самоуправления, готовятся места для работы «проблемных столов» во время игры «Выборы—I».

**Игра
«Выборы—I»**

Сценарий игры см. на стр. 128.

Цель: создание условий для выявления лидерских способностей у каждого ребенка.

В ходе игры «Выборы—I» в каждом бизнес-клубе формируются по 5 групп, в состав которых входят советники по следующим направлениям: по образованию и информации, по здоровому образу жизни, по чистоте и дисциплине, по финансам, по досугу, по правам человека. Каждая группа в течение одного дня выполняет задачи Совета бизнес-клуба. В итоге за 5 дней практику работы в органах самоуправления проходят все участники бизнес-клуба. Через 5 дней проводятся окончательные выборы постоянно действующего (до конца смены) состава органов самоуправления.

**Открытие
отдела дополнительного
образования**

Цель: презентация отдела дополнительного образования в творческой форме с целью привлечения детей на занятия в мастерские, студии, салоны.

**Презентация
вожатского
отряда**

Цель: демонстрация творческого потенциала вожатых, уровня их взаимоотношений в вожатском отряде «Исток».

11.2.2. ОСНОВНОЙ ПЕРИОД

6-й день

**Открытие
школы**

Цель: знакомство участников программы с учителями общеобразовательной школы, настрой детей на занятия в школе.

Творческой группе учителей предлагается использовать тематику смены в своем творческом представлении. Основная идея: всех экономистов, финансистов учат в школе, в вузе, конечно, учителя!

**Отрядное
дело №1
«Этикетные
подсказки»**

Цель: знакомство детей с правилами этикета (за столом, в общественных местах, этикет поведения женщин и мужчин).

Форма проведения: конкурсная программа или практикум с элементами беседы.

8-й день

**Творческий
конкурс
«Жемчужина
„Океана“»**

Положение о конкурсе см. на стр. 102.

Цель: выявление и поддержка одаренных участников смены.

В рамках конкурса предлагаются варианты различных творческих конкурсов. Дело проводится в 2 этапа: 1 этап — закрытый конкурс (просмотр, прослушивание); 2 этап — выступление конкурсантов, оценивание и награждение победителей конкурса.

9-й день

**Санпросвет-
минутка**

Цель: проведение беседы о здоровье человека с участием врачей.

**Санитарный
день**

Цель: генеральная уборка жилых помещений, отрядных мест, инвентарных комнат, балконов.

**Дружинное
дело «Урок
безопасности»**

Цель: обучение детей основам самоспасения и спасения других.

Дело проводится в киноконцертном зале с приглашением специалистов.

Во время Урока демонстрируются видеофрагменты, отрывки из документальных фильмов, разыгрываются ситуации, проводятся консультации специалистов, как вести себя в той или иной чрезвычайной ситуации. Урок носит практико-ориентированный характер.

Участники смены обучаются действиям во время различных чрезвычайных ситуаций.

10-й день

Игра
«Выборы—II»

Сценарий игры см. на стр. 130.

Цель: выявление школьников, обладающих организаторскими способностями, для формирования основного состава Совета бизнес-клуба.

После пятидневной работы всех групп в роли Совета бизнес-клуба проводится игра-анализ, которая позволяет сформировать окончательный состав органов самоуправления. В ходе игры «Выборы—II» в Совет бизнес-клуба выбираются самые активные дети, явные лидеры, т.к. именно им будет доверено работать в составе органов самоуправления до конца смены.

11-й день

Спартакиада

Цель: выявление сильнейших спортсменов, спортивных команд.

ВНИМАНИЕ!

Инструктаж по технике безопасности для детей и педагогов обязателен перед каждой игрой, состязанием!

Тематическая
дискуссия
«Культуринтер-
венция в Рос-
сии?!»

Цель: знакомство участников программы с темой обескультирования, опошления культурных традиций российского народа.

«Молодежная субкультура», «молодежная мода», «современная музыка: за и против», «современная реклама», «современное кино» — это те актуальные темы, которые предлагаются для обсуждения во время дискуссии.

12-й день

**Концерт
художествен-
ного коллек-
тива**

Цель: знакомство с творчеством художественного коллектива, участником программы смены.

15-й день

**Отрядное дело
«Моя малая
Родина»**

Цель: формирование у участников программы культуры межнациональных отношений.
Форма проведения: на выбор педагогов и детей (тематический вечер, концертная программа, огонек).

16-й день

**Вечер
«Философия
любви»»**

Сценарий вечера см. на стр. 194.
Цель: расширение представлений о любви как одной из важнейших общечеловеческих ценностей, формирование культуры взаимоотношений между юношами и девушками.

17-й день

**Кинофильм
с обсуждением
на вечернем
огоньке
в бизнес-клубе**

Предлагается демонстрация кинофильма «Звезда» (режиссер — Н. Лебедев, по повести Э. Казакевича).
Цель: обучение участников смены культуре поведения и правилам участия в дискуссии.
После просмотра кинофильма предлагается на огоньке обсудить темы: о героизме, мужестве человека.

11.2.3. ИТОГОВЫЙ ПЕРИОД

20-й день

Операция «Адрес. Okean.ru»	Цель: обмен адресами между детьми; общение.
«Свободный микрофон»	Цель: подведение итогов программы на общедружинном уровне.
Церемония награждения	Цель: награждение активных участников смены в отрядной, дружинной работе, по итогам спецкурсов.
Вечер прощания «За расставанием будет — встре- ча!»	Сценарий вечера см. на стр. 212. Цель: создание эмоционального настроения детей на прощальные огоньки, на «последствие». Форма проведения: тематический вечер о дружбе, любви, впечатлениях об «Океане».
Прощальные огоньки	Цель: создание благоприятной атмосферы для откровенного прощального разговора в бизнес-клубе.

12. ПОЛОЖЕНИЕ О БИЗНЕС-КУРСЕ

Бизнес-курсом охватываются все участники программы (550 школьников). Он включает курс из трех занятий по каждому из 5 направлений (менеджмент, маркетинг, деловой этикет, финансы, управление персоналом). Все участники смены на добровольной основе выбирают направление, по которому они желают заниматься.

В группы набираются по 25 человек.

12.1. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЗАНЯТИЙ

Направления курса	Темы занятий	Теория	Практика
Менеджмент	1. Что такое менеджмент? Основы менеджмента. Тест «Выбери профессию».	40 мин.	30 мин.
	2. Деловая игра «Полет на Луну».	—	1 ч. 10 мин.
	3. Что такое бизнес? Роль менеджера в бизнесе.	1 ч. 10 мин.	—
Маркетинг	1. Сфера деятельности маркетолога. Некоторые законы рекламы.	1 ч. 10 мин.	—
	2. Поведение потребителей. Сегментирование рынка.	1 ч. 10 мин.	—
	3. Презентация рекламы. Деловые игры.	—	1 ч. 10 мин.
Финансы	1. Финансовая система России.	1 ч. 10 мин.	—
	2. Деньги, кредит, банки.	1 ч. 10 мин.	—
	3. Государственный кредит как звено финансовой системы России.	1 ч. 10 мин.	—
Управление персоналом	1. Карьера в современном мире.	1 ч. 10 мин.	—
	2. Основные направления в современном кадровом менеджменте.	1 ч. 10 мин.	—
	3. Методы отбора и оценки (наблюдение, анкетирование, интервью).	—	1 ч. 10 мин.

Направления курса	Темы занятий	Теория	Практика
Деловой этикет	1. Этика знакомства с партнером.	1 ч. 10 мин.	—
	2. Правила ведения делового разговора.	35 мин.	35 мин.
	3. Правила ведения телефонного разговора.	35 мин.	35 мин.
Итого часов:		17 ч. 30 мин.	
в том числе теоретических:		12 ч. 20 мин.	
практических:		5 ч. 10 мин.	

Бизнес-курс предполагает выбор участниками программы интересующего направления и занятий по данной теме в период всего прохождения курса. (Например, участник смены выбирает направление «маркетинг» и посещает занятия у специалиста по данной тематике).

12.2. ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- результатами курса станут проекты, разработанные в индивидуальном или групповом порядке;
- проигрываться проекты будут среди участников каждого направления в комплексе «Бригантина»;
- предполагается реализация лучших проектов.

12.3. ПОЯСНЕНИЯ К ДЕЛАМ И МЕРОПРИЯТИЯМ В РАМКАХ «БИЗНЕС-КУРСА» НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ СМЕНЫ

4-й день ---

**Вводная дру-
жинная игра**
**«Домашняя
экономика»**

Сценарий игры см. на стр. 104.

Цель игры: развитие экономического мышления старшеклассников.

Задачи:

- познакомить детей с основами домашней экономики;
- способствовать формированию у детей навыка работы в группах, умения принимать коллективные решения в процессе обсуждения проблемы;
- выявить лидеров.

5-й день ---

Практикум №1
(отрядная
деловая игра
«Обмен»)

Сценарий игры см. на стр. 133.

Цель: знакомство участников игры с первоначальными представлениями о бизнесе.

5–7 дни ---

Бизнес-курс
(лекции)

Бизнес-курс проводится специалистами, приглашенными из Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. Курс рассчитан на 3 занятия.

Результат курса: разработка индивидуального или группового мини-проекта к деловой игре «Бизнес-экспресс».

7-й день

Практикум №2
(отрядная
деловая игра
«Товарно-сырь-
евая биржа»)

Сценарий игры см. на стр. 137.

Цель: знакомство участников программы с функционированием товарно-сырьевой биржи.

10-й день

Игра
«Деловой
„Океан“»

Положение об игре см. на стр. 87.

Игра «Деловой „Океан“» — экономическая ролевая игра, состоящая из двух частей: «Деловой „Океан“» и «Ночной „Океан“».

«Деловой „Океан“» представляет собой моделирование свободного экономического пространства, в котором участники программы выступают в различных ролях. Во время игры всем предлагаются на выбор различные варианты заработать и потратить деньги, приумножить свой капитал.

«Ночной „Океан“» — это вторая часть дружинного дела. Он проводится в вечернее время и предлагает ночные развлечения. В это время проводятся различные мероприятия, организуются места отдыха, проходят увлекательные конкурсы, выставки, открываются необычные заведения. Бизнес-клубы по-своему организуют время досуга. В вечернее время каждый участник бизнес-клуба может зарабатывать или тратить деньги. Необходимо составить графики работы таким образом, чтобы все смогли попробовать себя в роли организатора, продавца услуг, покупателя.

13-й день

**Встреча
с бизнес-эли-
той г. Влади-
востока**

Цель: знакомство с политической и бизнес-элитой г. Владивостока.

На встречу приглашаются известные полити-
ки, бизнесмены, экономисты, представители
администрации Приморского края.

14-й день

**Конкурсная
программа
«Шоу-марафон»**

Положение о программе см. на стр. 85, сцена-
рий — на стр. 202.

Цель: проигрывание участниками смены раз-
личных вариантов телешоу.

Это марафон всевозможных телевизионных
игр, где в качестве вознаграждения предлага-
ются деньги. Во время «Шоу-марафона» зара-
батываются ЕВО (Единая валюта «Океана» —
игровая валюта смены) теми детьми, которые
окажутся участниками шоу. Участие всех детей
бизнес-клуба является обязательным.

**Конкурс
рефератов
по экономике**

Положение о проведении конкурса см. на
стр. 99.

Проводится конкурс учителями экономики и
географии. В качестве зрителей привлекают-
ся дети, имеющие хорошую экономическую
подготовку.

Конкурс рефератов проводится в период ме-
роприятия «Время выбирать!».

12–14 дни

**Тематические
выезды на
предприятия
г. Владивостока**

Цель: знакомство участников программы с принципами организации современного производства товаров и услуг.

Участникам программы предлагаются тематические выезды: на ТЭЦ, рыбокомбинат, завод «Кока-кола», во Владивостокский морской торговый порт, компанию «Владавиа».

18-й день

**Деловая игра
«Бизнес-
экспресс»**

Сценарий игры см. на стр. 141.

Цель: реализация детских индивидуальных и групповых экономических проектов.

Деловая игра строится на базе лучших проектов, разработанных участниками программы. По результатам игры в киноконцертном зале проводится анализ и подведение итогов игры.

**«Вечер
деловых
людей»**

Сценарий вечера см. на стр. 207.

Цель: формирование представления о современном имидже деловых людей.

Конкурс проводится в два этапа для участников бизнес-клубов. Первый этап — закрытый, второй этап — открытый. Основная сюжетная линия конкурса: «Один день из жизни делового человека» (утро делового человека, работа с персоналом, встреча на обеде с деловым партнером, прием в иностранном посольстве, вечерняя презентация фирмы, работа с имиджмейкером и др.).

19-й день

Аукцион

Положение о проведении аукциона см. на стр. 91.

Цель: знакомство участников программы с одной из форм проведения торгов — аукционом. Аукцион — это последняя возможность для участников программы потратить заработанные ЕВО. В ходе аукциона приобретается различная сувенирная продукция с символикой ВДЦ «Океан», товары, предоставляемые спонсорами.



ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА

*Утверждено
Председателем оргкомитета смены*

ПОЛОЖЕНИЕ О ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ ВДЦ «ОКЕАН»

Финансовая система ВДЦ «Океан» включает:

- ЕВО (единая валюта «Океана»);
- фишки (золотые, серебряные, бронзовые);
- пластиковые карты;
- чековые книжки.

ЕВО — утвержденная валюта в ВДЦ «Океан» в рамках смены «Бизнес-экспресс», законное платежное средство. ЕВО выпускается Центральным банком ВДЦ «Океан» для обеспечения наличных операций, связанных с покупкой, продажей товаров и оплатой услуг. Валюта находится в свободном обращении и принимается к оплате во всех случаях, кроме нижеперечисленных:

- оплата продукции в кафе, диско-баре, киоске (за исключением киоска за ЕВО*);
- почтовые и междугородние телефонные услуги, Интернет (частично);
- фотоуслуги;
- ксерокопирование.

В обращении находятся **банкноты** номиналом 1, 5, 10, 20 ЕВО. Изображения банкнот см. на цветной вставке. Банкноты изготовлены на светлой глянцевой бумаге размером 150x70 мм. Преобладающие цвета банкнот — фиолетовый, сиреневый, бирюзовый, золотой. На широком купонном поле изображены виды ВДЦ «Океан», на узком купонном поле — цифры 1, 5, 10, 20 и эмблема ВДЦ «Океан».

* Киоск за ЕВО — детский общественный киоск, товары в котором реализуются за игровую валюту (ЕВО).

На лицевой стороне банкноты изображены: в левом верхнем углу — эмблема смены «Бизнес-экспресс»; в правом нижнем углу — числа 1, 5, 10, 20 серой краской; слева — числа 1, 5, 10, 20 синей, бордовой и оранжевой красками; по центру сверху — текст «Бригантина», «Китенок», «Тигренок», «Океан», отпечатанный в соответствии с цветом банкноты. В центре — виды «Тигренка» (1 ЕВО), «Бригантины» (5 ЕВО), дружины «Китенок» (10 ЕВО) и ВДЦ «Океан» (20 ЕВО). Внизу слева текст «Подделка билетов преследуется по закону ВДЦ «Океан». С правой стороны центральной части билета расположена вертикальная орнаментальная полоса.

На оборотной стороне банкноты: сверху слева и внизу справа расположены цифры 1, 5, 10, 20 в узорных розетках, отпечатанные краской, соответствующей цвету банкноты. В центре — виды дружины «Тигренок» (1 ЕВО), физкультурно-оздоровительного комплекса, стелы «Океан» (5 ЕВО), мыса Энгельма (10 ЕВО) и панорама ВДЦ «Океан», сверху надпись — «Всероссийский детский центр «Океан». Внизу — текст «Один ЕВО» («Пять ЕВО», «Десять ЕВО», «Двадцать ЕВО») и обозначение года выпуска — 2003, 2004. Слева, в центральной части, расположена вертикальная цветная орнаментальная полоса с надписью «ОКЕАН». Слева, на узком купонном поле, расположена большая эмблема ВДЦ «Океан».

Фишки являются эквивалентом денег, но не используются в обращении аналогично ЕВО. Изображения фишек см. на цветной вставке. Существуют фишки трех видов: золотые, серебряные, бронзовые. Они являются мерой вознаграждения за участие в различных видах деятельности. Получение той или иной фишки зависит от качества исполнения. Фишки могут быть обменены на ЕВО в Центральном банке ВДЦ «Океан» или его обменных пунктах, а также могут быть переведены в денежный эквивалент в ЕВО и положены на личный счет (пластиковую карту) участника программы.

Обменный курс фишек может варьироваться в зависимости от ситуации, складывающейся на рынке. Учет фишек ведется ежедневно (пофамильно) и в случае обнаружения фактов долговременного хранения фишек на руках, к участникам применяются штрафные санкции. На фишках на лицевой части изображена эмблема ВДЦ «Океан», на обратной — эмблема смены «Бизнес-экспресс».

Выдача фишек осуществляется ежедневно, в определенное время, в отделе, который ответственен за их выдачу в каждом конкретном случае (дружина, отдел дополнительного образования, школа).

Подделка фишек запрещена и преследуется по закону Центрального банка ВДЦ «Океан».

Пластиковые карты вводятся на территории комплекса «Бригантина» для облегчения наличных и безналичных расчетов. Изображение карты см. на цветной вставке. Карты, вводимые на территории ВДЦ «Океан» на период смены «Бизнес-экспресс», — единого образца. На них изображены: эмблема ВДЦ «Океан», здание дружины «Бригантина» и надписи «Всероссийский детский центр „Океан“», «Программа-2004», «Бизнес-экспресс». Все пластиковые карты выполнены в единой цветовой гамме (цвет морской волны).

На каждой карте проставлен уникальный идентификационный номер, который присваивается владельцу карты. Система защиты доступа к денежным средствам, хранящимся на личном счете клиента, предполагает наличие у каждого владельца пароля, по которому осуществляются все операции с его счетом. В случае утери и невозврата карты, она автоматически аннулируется. При этом новая карта владельцу не выдается. Подделка пластиковых карт запрещается и преследуется по закону Центрального банка ВДЦ «Океан». В случае необходимости снятия денежных средств с лицевого счета участника смены, данная операция возможна лишь в том обменном пункте, за которым закрепляется его бизнес-клуб

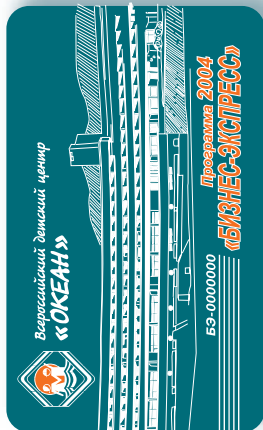
(за редким исключением, когда это можно сделать в офисе Центрального банка ВДЦ «Океан»). Здесь же можно совершить обмен фишек, пополнить свой лицевой счет.

Чековые книжки вводятся для фиксирования движения денежных средств на счету бизнес-клуба. В них указываются все расходы и доходы бизнес-клуба на протяжении смены.

Вид чековой книжки см. на цветной вставке.







Подпись _____

Центральный
банк

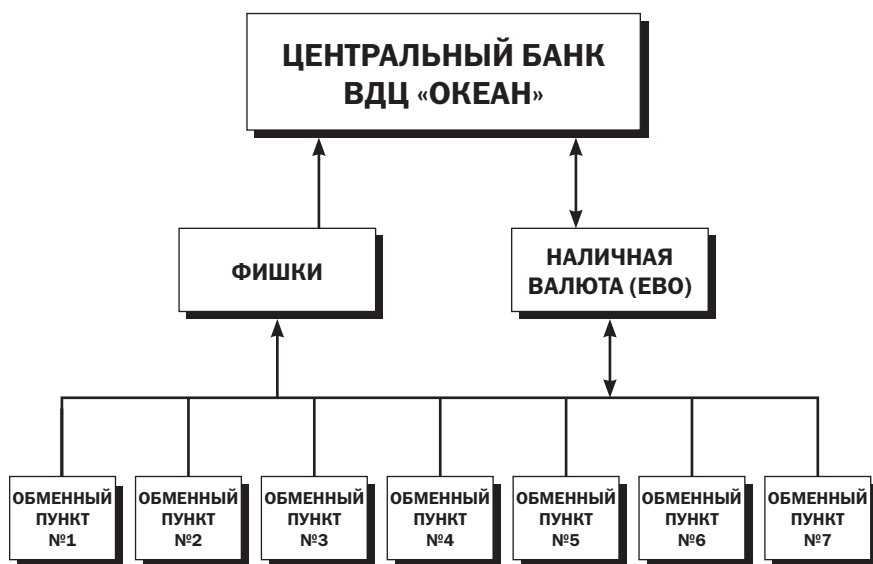
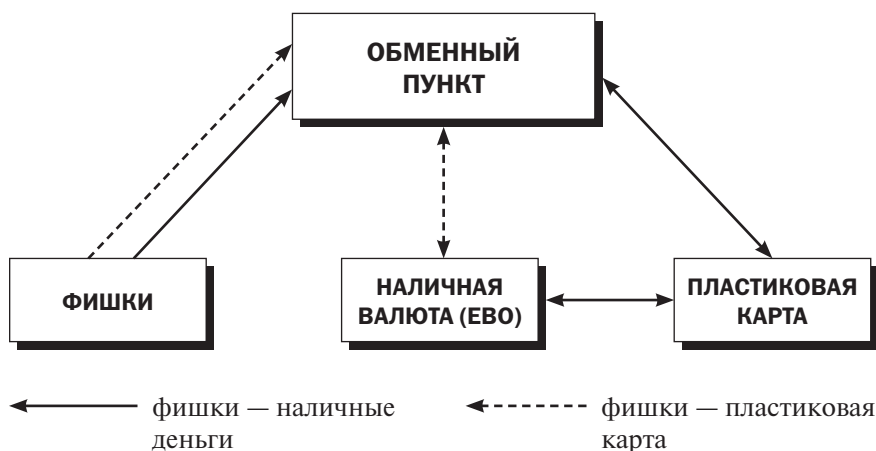
БИЗНЕС-КЛУБА



Всероссийский детский центр «Океан»
200

[illegible]

СХЕМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ



**ГЕНЕРАЛЬНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ
НА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ
БАНКОВСКИХ ОПЕРАЦИЙ**

№ 777

Генеральная лицензия выдана Центральному банку Всероссийского детского центра «Океан», именуемому в дальнейшем Банк, на осуществление банковских операций в смене «Бизнес-экспресс».

Банку предоставляется право на осуществление следующих банковских операций в ЕВО (Единой валюте «Океана»):

- привлекать денежные средства физических лиц во вклады (до востребования);
- открывать и вести банковские счета физических лиц;
- осуществлять расчеты по поручению физических лиц;
- производить обмен фишек на ЕВО;
- осуществлять обслуживание пластиковых карт, чековых книжек.

Банк, помимо перечисленных выше банковских операций, вправе осуществлять следующие сделки:

- лизинговые операции (аренда помещений);
- оказывать консультационные и информационные услуги.

*Председатель
оргкомитета смены*

«___» _____ 200__ г.

*Утверждено
Председателем оргкомитета смены*

УСТАВ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА ВДЦ «ОКЕАН»

ГЛАВА 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящий Устав разработан на основе типового Устава банка.

1.2. Центральный банк ВДЦ «Океан», именуемый в дальнейшем «Банк», является кредитной организацией, созданной по решению учредителей.

1.3. Фирменное (полное официальное) наименование Банка: Центральный банк Всероссийского детского центра «Океан».

1.4. Сокращенное наименование Банка: ЦБ ВДЦ «Океан». Наименование Банка на иностранном языке: Central Bank of All-Russian Children Centre «Ocean».

1.5. Банк имеет исключительное право использования своего фирменного наименования.

1.6. Банк имеет бланки со своим наименованием, собственную эмблему и другие средства визуальной идентификации.

1.7. Банк в своей деятельности руководствуется законодательством ВДЦ «Океан», нормативными документами ВДЦ «Океан», а также настоящим Уставом.

1.8. Банк является юридическим лицом, имеет в собственности обособленное имущество, учитываемое на его самостоятельном балансе.

1.9. Банк отвечает по своим обязательствам всем своим имуществом.

1.10. Банк в установленном порядке может открывать филиалы и представительства и наделять их правами в пределах уставных положений Банка без наделения их правами юридического лица.

1.11. Банк создается с ограничением срока деятельности (на период смены «Бизнес-экспресс») и осуществляет свою деятельность на основании генеральной лицензии №777.

1.12. Банк независим от органов самоуправления при принятии им решений.

ГЛАВА 2. БАНКОВСКИЕ ОПЕРАЦИИ И ДРУГИЕ СДЕЛКИ

2.1. Банк может осуществлять следующие банковские операции:

- привлекать денежные средства физических лиц во вклады (до востребования);
- открывать и вести банковские счета физических лиц;
- осуществлять расчеты по поручению физических лиц;
- производить обмен фишек на ЕВО;
- осуществлять обслуживание пластиковых карт, чековых книжек.

2.2. Банк, помимо перечисленных выше банковских операций, вправе осуществлять следующие сделки:

- лизинговые операции (аренда помещений);
- оказывать консультационные и информационные услуги.

2.3. Все перечисленные банковские операции и сделки осуществляются в ЕВО.

ГЛАВА 3. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНТЕРЕСОВ КЛИЕНТОВ

3.1. Банк обеспечивает сохранность денежных средств и других ценностей, вверенных ему его клиентами. Их сохранность гарантируется всем движимым и недвижимым имуществом Банка, его денежными фондами и резервами, создаваемыми в соответствии с действующим законодательством ВДЦ «Океан» и настоящим Уставом, а также осуществляемыми Банком мерами по обеспечению стабильности финансового положения Банка и его ликвидности.

3.2. Банк постоянно поддерживает готовность своевременно и полностью выполнять принятые на себя обязательства.

3.3. На денежные средства физических лиц, находящиеся на счетах в Банке, могут быть наложены арест или взыскание в случае нарушения ими законодательства ВДЦ «Океан», попыток подделки денежных знаков, фишек, пластиковых карт, а также финансовых махинаций в отношении Банка и его отделений.

3.4. Банк гарантирует тайну по операциям и счетам своих клиентов. Все служащие Банка обязаны хранить тайну об операциях и счетах Банка и его клиентов, а также коммерческую тайну Банка.

Перечень информации, составляющей коммерческую тайну Банка, определяется с учетом действующего законодательства Советом директоров Банка.

3.5. Информация, созданная, приобретенная и накопленная в процессе деятельности Банка, а также другая информация, находящаяся в Банке на бумажных, магнитных и других видах ее носителей и отнесенная Советом директоров Банка к коммерческой тайне, не подлежит продаже, передаче, копированию, размножению, обмену и иному распространению и тиражированию в любой форме без согласия Совета директоров Банка или уполномоченных должностных лиц Банка.

Порядок работы с информацией в Банке, отнесенной к коммерческой тайне Банка, и ответственность за нарушение порядка работы с ней устанавливаются Правлением Банка.

ГЛАВА 4. УПРАВЛЕНИЕ БАНКОМ

4.1. Органами управления Банком являются:

- Совет директоров Банка;
- единоличный исполнительный орган — председатель Совета директоров Банка, генеральный директор.

4.2. Совет директоров Банка является высшим органом управления Банком.

4.3. Совет директоров осуществляет общее руководство деятельностью Банка.

К исключительной компетенции Совета директоров относятся следующие вопросы:

- внесение изменений и дополнений в Устав Банка или утверждение Устава Банка в новой редакции;
- реорганизация Банка;
- определение количественного состава Совета директоров Банка, избрание его членов и досрочное прекращение их полномочий;
- определение приоритетных направлений деятельности Банка;
- утверждение внутренних документов Банка, определяющих порядок деятельности органов управления Банка;
- создание филиалов и открытие представительств Банка.

4.4. В состав Совета директоров Банка входят педагоги Центра.

4.5. Заседание Совета директоров созывается председателем по его собственной инициативе или по требованию членов Совета директоров.

4.6. Решения на заседании Совета директоров принимаются большинством голосов присутствующих членов. Каждый член Совета директоров обладает одним голосом. Передача голоса одним членом Совета директоров Банка другому члену Совета директоров Банка запрещается.

4.7. Члены Совета директоров обязаны соблюдать лояльность по отношению к Банку. Они не вправе использовать предоставленные им возможности в целях, противоречащих настоящему Уставу или для нанесения ущерба имущественным или неимущественным интересам Банка.

4.8. Руководство текущей деятельностью Банка осуществляется единоличным исполнительным органом (генеральным директором).

4.9. Исполнительный орган Банка организует выполнение решений Совета директоров. Единоличный исполнительный орган Банка (генеральный директор) без доверенности действует от имени Банка, в том числе: представляет его интересы, утверждает штат, издает приказы и дает указания, обязательные для исполнения всеми работниками Банка.

4.10. Члены Совета директоров Банка, единоличный исполнительный орган при осуществлении своих прав и исполнении обязанностей должны действовать в интересах Банка добросовестно и разумно. Они несут ответственность перед Банком за причиненные Банку их виновными действиями (бездействием) убытки.

4.11. Исполнительный орган Банка несет ответственность за достоверность информации, содержащейся в отчетности Банка.

ГЛАВА 5. ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ В УСТАВ

5.1. Все изменения и дополнения, вносимые в Устав Банка и принятые Советом директоров, регистрируются в установленном порядке.

5.2. Изменения и дополнения в Устав приобретают силу для третьих лиц с момента их регистрации.

*Утверждено
Председателем оргкомитета смены*

ПОЛОЖЕНИЕ О ВАЛЮТНОМ ОТДЕЛЕНИИ (ОБМЕННОМ ПУНКТЕ)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение разработано на основе официальных документов Центрального банка Российской Федерации.

1.2. Валютное отделение (далее Отделение) Центрального банка ВДЦ «Океан» (далее Банк) является структурным подразделением Банка, не имеет отдельного баланса и не является юридическим лицом.

1.3. Отделение совершает операции с валютой (ЕВО), фишками, осуществляет обслуживание пластиковых карт и выполняет другие возложенные на него функции от имени и по доверенности Банка и на основании настоящего Положения.

Ответственность по операциям, осуществляемым Отделением, несет Банк.

1.4. Отделение в своей деятельности руководствуется законодательством ВДЦ «Океан», Уставом Банка, а также настоящим Положением.

1.5. Отделение использует бланки и другие реквизиты Банка. Операции совершаются Отделением через корреспондентский счет Банка.

2. ОБЩИЙ ПОРЯДОК РАБОТЫ ОТДЕЛЕНИЯ

2.1. Банк устанавливает Отделению лимит открытой валютной позиции.

2.2. Курсы покупки-продажи валюты устанавливаются Банком по согласованию с Отделением.

2.3. Управляющий Отделением организует внутренний учет операций, проводимых Отделением.

2.4. Определение финансовых результатов работы Отделения производится ежедневно.

2.5. Кредитные ресурсы Отделения формируются:

- за счет средств, выделенных Банком;
- средств вкладчиков, принимаемых на определенный срок и до востребования;
- иных привлеченных средств, находящихся в распоряжении Отделения.

2.6. Банк утверждает штатное расписание Отделения, а также график его работы.

3. ОПЕРАЦИИ ОТДЕЛЕНИЯ

3.1. Проведение операций и хранение денежных средств Отделения осуществляется через корреспондентский счет, открытый Банком.

3.2. Отделение мобилизует свободные средства клиентов на договорных условиях. Денежные средства клиентов хранятся в Отделении.

3.3. Денежные средства принимаются Отделением на определенный срок и до востребования. Отделение обеспечивает сохранность принятых денежных средств.

3.4. Выдача денежных средств гражданам осуществляется по их требованию.

3.5. Согласно лицензии на совершение банковских операций в ЕВО, Банк имеет право осуществлять следующие банковские операции:

- открывать и вести счета в ЕВО физическим лицам в соответствии с действующим законодательством ВДЦ «Океан»;
- проводить расчеты, связанные с обменом фишек на ЕВО;

3.6. Прибыль, получаемая Отделением в ходе его деятельности, остается на корреспондентских счетах, не распределяется между Отделениями.

4. УПРАВЛЕНИЕ ОТДЕЛЕНИЕМ

4.1. Руководство Отделением осуществляется Управляющим, назначаемым из числа членов Совета директоров Банка.

4.2. Управляющий Отделения в пределах предоставленных ему полномочий:

- действует от имени Банка на основании доверенности;
- представляет Банк в отношениях с физическими лицами;
- подписывает от имени Банка договоры и совершает иные сделки;
- руководит деятельностью Отделения и обеспечивает выполнение решений Совета директоров Банка;
- от имени Банка назначает на должность сотрудников Отделения в соответствии с установленным штатным расписанием и увольняет их в порядке и по основаниям, предусмотренным действующим законодательством ВДЦ «Океан»;
- вносит на рассмотрение Совета директоров Банка вопросы, связанные с работой Отделения;
- рассматривает и решает другие вопросы деятельности Отделения, которые входят в его компетенцию.

5. ПРЕКРАЩЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТДЕЛЕНИЯ

5.1. Деятельность Отделения прекращается по решению Совета директоров Банка.

5.2. После ликвидации Отделения, обязательства, принятые Отделением от имени Банка перед клиентами, вкладчиками и другими кредиторами исполняются непосредственно Банком.

*Утверждено
Советом директоров бизнес-клубов*

ПОЛОЖЕНИЕ О ВОЗНАГРАЖДЕНИЯХ И ШТРАФНЫХ САНКЦИЯХ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Единая валюта «Океана» (в дальнейшем по тексту ЕВО), вводится на территории комплекса «Бригантина» ВДЦ «Океан» в рамках программы «Бизнес-экспресс». ЕВО — безналичная валюта.

2. ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ

Сумма заработанных ЕВО для каждого бизнес-клуба может приумножаться ежедневно за счет выполнения бизнес-клубом определенных условий и заданий. Среди них:

Своевременный подъем 10 ЕВО

Качественное выполнение утренней зарядки 10 ЕВО

Качественная уборка территории, кубриков, отрядных мест; поддерживание чистоты в течение дня 20 ЕВО

Посещение общеобразовательной школы без опозданий, без ухода с уроков; учеба без неудовлетворительных оценок 10 ЕВО

Посещение отдела дополнительного образования без опозданий, ухода с занятий 10 ЕВО

Дисциплина (правила поведения, выполнение океанских законов, Устава ВДЦ «Океан») 20 ЕВО

Посещение лекций в рамках «Бизнес-курса»
без опозданий и уходов 20 ЕВО

Выполнение требований к своевременному
отбою; дисциплина в ночное время 20 ЕВО

Посещение и участие в отрядных
и дружинных делах и мероприятиях. 20 ЕВО

Качественное дежурство по столовой
или по дружине 20 ЕВО

В течение дня бизнес-клуб может заработать до 160 ЕВО.

За прожитый день бизнес-клуб может получить премию в размере 50 ЕВО. Премия вручается за выполнение определенных условий и заданий, а также за творческую деятельность.

За нарушение законов Центра ЕВО аннулируются!

3. ШТРАФНЫЕ САНКЦИИ

Штрафные санкции применяются в следующих случаях:

Задержка подъема 20 ЕВО

Некачественное выполнение
утренней зарядки 20 ЕВО

Некачественная уборка кубриков, балконов,
отрядных мест, территории 30 ЕВО

Прогулы, опоздания на уроки
в общеобразовательную школу 20 ЕВО

Прогулы, опоздания на занятия в отдел
дополнительного образования 20 ЕВО

Прогулы, опоздания на лекции
«Бизнес-курса» 20 ЕВО

Задержка отбоя	30 ЕВО
Недисциплинированное поведение в ночное время	50 ЕВО
Опоздание на дружинные дела	20 ЕВО
Опоздание в столовую.	20 ЕВО
Нарушение Устава ВДЦ «Океан»	250 ЕВО
Нарушение амбулаторного лечения	30 ЕВО
Хранение продуктов питания в кубрике	50 ЕВО
Самовольное покидание комплекса «Бригантина»	100 ЕВО
Несвоевременная сдача книг в библиотеку	20 ЕВО
Нанесение ущерба личному и государственному имуществу	100 ЕВО
Нарушение дисциплины в киноконцертном зале	30 ЕВО
Недобросовестное отношение к дежурству по дружине, столовой	30 ЕВО
Неподчинение органам самоуправления, работникам банка	30 ЕВО
Нарушение финансовой дисциплины (подтасовка и подделка документов, подписей, сумм и др.)	100 ЕВО
Нарушение требований ношения одежды в киноконцертном зале, столовой, на улице, в спортивном зале	30 ЕВО

*Утверждено
Советом директоров бизнес-клубов*

ПОЛОЖЕНИЕ О ВОЗНАГРАЖДЕНИИ УЧАСТНИКОВ СМЕНЫ «БИЗНЕС-ЭКСПРЕСС»

1. ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА

В зависимости от полученных оценок, каждый участник программы может заработать по итогам занятий золотую, серебряную или бронзовую фишку:

- оценка «4» — бронзовая фишка;
- оценка «5» — серебряная фишка;
- две пятерки — золотая фишка;
- три пятерки — 2 золотые фишки;
- более трех пятерок — 3 золотые фишки.

Учет оценок и соответствующих им фишек ведется старостой класса* в специальной ведомости (см. образец на стр. 71). В графе «Количество фишек» буквами «З», «С», «Б» обозначены золотые, серебряные, бронзовые фишки соответственно.

По окончании занятий, после проставления оценок на последнем уроке, староста вписывает в ведомость количество фишек, заработанных каждым учеником в классе, относит ведомость в офис Центрального банка ВДЦ «Океан», где ему выдается соответствующее количество фишек. Далее староста возвращается в класс и выдает заработанные фишки ученикам под роспись в ведомости. Выдача фишек классу должна закончиться до обеда. Если кто-то из старост не успевает получить фишки (не по вине Банка), выдача осуществляется на следующий день.

* В школе ВДЦ «Океан» в каждом классе выбирается староста.

**Образец ведомости выдачи фишек
в общеобразовательной школе**

Дата _____ Класс _____

ФИО	Математика	Подпись учителя	Русский язык	Подпись учителя	История	Подпись учителя	Химия	Подпись учителя	Количество фишек			Подпись ученика	Подпись старосты
									З	С	Б		
Иванов И.И.	5				4				0	1	1		
Итого:									0	1	1		

**2. ОТДЕЛ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
(ШКОЛА ДОБРА)**

Вознаграждение производится педагогами дополнительного образования по окончании каждого занятия. Каждый педагог получает на занятие 6 фишек: 2 золотые, 2 серебряные, 2 бронзовые. Этими фишками награждаются наиболее отличившиеся на занятии дети. Если, по мнению педагога, таких детей окажется меньше, фишки возвращаются руководителю отдела; если больше, то в исключительных случаях педагог получает дополнительные фишки.

Однако количество фишек должно быть всегда постоянно, и даже в случае одинаковой активности детей на занятии педагогу необходимо выбрать 6 человек, которые награждаются фишками.

Фишки выдаются педагогам дополнительного образования по специальной ведомости (см. образец на стр. 72).

Итоговые работы оцениваются педагогами дополнительного образования не позднее 17-го дня смены по следующей

системе: 1 место — 30 ЕВО; 2 место — 20 ЕВО; 3 место — 10 ЕВО. Равноценность работ оценивается экспертным советом отдела дополнительного образования.

**Образец ведомости выдачи фишек
в отделе дополнительного образования**

Дата _____

Мастерская, студия, салон _____

Педагог _____

ФИО учащегося	№ бизнес-клуба	Номинал фишки	Подпись учащегося	Подпись педагога

*Утверждено
Председателем оргкомитета смены*

ПОЛОЖЕНИЕ О «ВРЕМЕНИ ПОБЕЖДАТЬ!»

1. В комплексе «Бригантина» в рамках программы «Бизнес-экспресс» вводится специальное время под названием «Время побеждать!», в течение которого участники программы могут заработать и потратить ЕВО.

2. Фишки и ЕВО можно заработать:

- в мастерских, студиях, салонах отдела дополнительного образования;
- во время игр и конкурсов с экономической направленностью («Монополия», конкурс экономических эссе, экономическая олимпиада, конкурс рефератов, конкурс проектов к большой деловой игре «Бизнес-экспресс»);
- во время спортивных соревнований между бизнес-клубами и в индивидуальном зачете;
- за выполнение творческой работы;
- за работу в различных фирмах, организациях, предлагаемую на бирже труда (см. «Положение об учреждении биржи труда и выплатах заработной платы» на стр. 74).

3. ЕВО можно потратить в следующих местах:

- подразделения детского общественного торгового комплекса (в диско-баре, кафе «Парус» — оплата за вход; в киоске за ЕВО — приобретение товаров);
- фитнес-клуб;
- «Магазин на диване»;
- Интернет-центр;
- игровой компьютерный зал;
- коммерческий канал «Океанского радио»;
- кофейня;
- турагентство;
- спортивный комплекс (оплата за вход).

4. Участники программы имеют полную свободу выбора тратить или зарабатывать ЕВО во «Время побеждать!».

*Утверждено
Председателем оргкомитета смены*

ПОЛОЖЕНИЕ ОБ УЧРЕЖДЕНИИ БИРЖИ ТРУДА И ВЫПЛАТАХ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

1. В комплексе «Бригантина» в рамках смены «Бизнес-экспресс» в период с 10-го по 17-й дни смены организуется Биржа труда с целью знакомства участников программы с основными принципами ее функционирования и создания дополнительной игровой интриги в основной период смены.

2. Функции Биржи труда:

- наем сотрудников в различные фирмы, организации, функционирующие в рамках программы смены;
- увольнение сотрудников из различных фирм, организаций, функционирующих в рамках программы смены;
- контроль за выполнением функциональных обязанностей сотрудниками различных фирм, организаций;
- ежедневное осуществление выплат заработной платы;
- ведение документации (банк данных резюме, трудовые договора, бланки со списками сотрудников, ведомости по заработной плате и др.).

3. Оргкомитет программы устанавливает заработную плату тем участникам программы, которые путем трудоустройства через Биржу труда или прямого назначения распоряжением оргкомитета трудоустраиваются в следующие организации и фирмы, действующие на территории комплекса «Бригантина»:

- диско-бар;
- кафе «Парус»;
- киоск «Товары от Океши»;
- киоск «Океанский стиль»;
- фитнес-клуб;

- почта;
- игровой клуб «Монополия»;
- киоск «ЕВО»;
- игровой клуб «Шашки, шахматы»;
- обменные пункты;
- «Кофейня»;
- охранное агентство;
- маркетинговое агентство;
- экологическая организация «Чистый „Океан“».

Всем работникам устанавливается фиксированная заработная плата в размере 30 ЕВО за один час работы во «Время побеждать!».

4. Во все вышеперечисленные организации и фирмы (кроме диско-бара, кафе, киоска «Товары от Океши») проводится найм персонала на бирже труда, где подписываются трудовые договоры и оговариваются условия работы и оплаты (см. образец бланка трудового договора на стр. 222).

В случае неудовлетворительных результатов работы трудовой договор с работником расторгается.

5. Работник имеет право:

- расторгнуть трудовой договор, если его не устраивают условия труда и его оплата;
- сменить работу (при этом с ним подписывается новый трудовой договор).

6. Оргкомитет программы по своему усмотрению изменяет установленные размеры выплат заработной платы.

7. Все выплаты осуществляются наличными, в соответствии с формируемыми ежедневно списками сотрудников по каждой из вышеперечисленных организаций, ежедневно по окончании «Времени побеждать!» в помещении Центрального банка (см. образец бланка списка сотрудников на стр. 223).

*Утверждено
Председателем оргкомитета смены*

ПОЛОЖЕНИЕ О ДЕТСКОМ (ОБЩЕСТВЕННОМ) КИОСКЕ ЗА ЕВО

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение разработано на основе Положения о детском общественном киоске ВДЦ «Океан».

1.2. Детский общественный киоск (далее именуемый Киоск за ЕВО) создается на базе Всероссийского детского центра «Океан» в рамках программы «Бизнес-экспресс».

1.3. Руководство киоском осуществляется заведующим (вожатым).

2. ОБЩИЙ ПОРЯДОК РАБОТЫ КИОСКА ЗА ЕВО

2.1. Товары, поступающие в киоск за ЕВО, предоставляются спонсорами или заранее покупаются Центром. Товары реализуются за игровую валюту (ЕВО). Цены на товар устанавливают организаторы программы.

2.2. Целью деятельности киоска за ЕВО является знакомство участников программы с основами экономических знаний, правилами ведения бухгалтерского учета через организацию торговой деятельности в области реализации канцелярских товаров и сувенирной продукции.

2.3. Непосредственными работниками киоска за ЕВО являются дети, которые устраиваются на работу на бирже труда.

2.4. Сотрудники киоска назначаются и знакомятся с утвержденным Положением о киоске за ЕВО на общем собрании. Количество и штат соответствуют штатному расписанию киоска за ЕВО.

2.5. Киоск за ЕВО начинает свою работу на 5–6-й дни смены. Киоск работает в свободное от дружинных дел время при строгом соблюдении правил техники безопасности, пожарной безопасности и санитарно-гигиенических требований. Режим работы киоска утверждается оргкомитетом программы. Сотрудники киоска осуществляют свою деятельность согласно своим функциональным обязанностям.

3. ШТАТНОЕ РАСПИСАНИЕ КИОСКА ЗА ЕВО

Заведующий (вожатый)	1
Сотрудники (дети), в том числе:	
администратор	1
продавец	4
охранник	2

4. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ КИОСКА ЗА ЕВО

4.1. Заведующий киоском (вожатый)

1. Назначается приказом по комплексу «Бригантина» и является ответственным лицом.
2. Осуществляет строгий контроль за соблюдением техники безопасности, пожарной безопасности и санитарно-гигиенических норм работниками киоска.
3. Проверяет правильность выдачи товара покупателям.
4. Отстраняет от работы сотрудников за нарушение правил техники безопасности, пожарной безопасности, трудовой дисциплины, санитарно-гигиенических правил.
5. Осуществляет контроль за производственной дисциплиной, соблюдением правил обслуживания сотрудниками киоска.
6. Контролирует работу всех сотрудников (детей), поощряет и отмечает отличившихся.

7. Ведет индивидуальную работу с детьми, поддерживает благоприятный климат в детском коллективе.
8. Следит за внешним видом детей и за выполнением ими правил культуры общения с покупателями.

4.2. Администратор (ребенок)

1. Является первым помощником заведующего киоском за ЕВО. Его распоряжения обязательны для исполнения всеми работниками киоска.
2. Требуется письменного объяснения на имя заведующего киоском за ЕВО в случае порчи или утери оборудования, инвентаря.

4.3. Продавец (ребенок)

1. Должен знать количество продаваемого товара и его цену.
2. Получает от покупателей денежную сумму за товар согласно цене, указанной в прейскуранте.
3. Предъявляет по требованию покупателей «Книгу предложений».
4. Соблюдает по отношению к покупателям такт и вежливость.
5. Следит за своим внешним видом.

4.4. Охранник (ребенок)

1. Обеспечивает безопасность работы продавцов.
2. Не допускает случаев столпотворения возле киоска за ЕВО, обеспечивает порядок очереди среди покупателей.
3. Обеспечивает сохранность имущества, оборудования, товаров во время работы киоска.
4. Ходатайствует перед заведующим киоском о привлечении к ответственности лиц, нарушающих порядок, дисциплину во время работы киоска за ЕВО.

5. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТОВАРОВ В КИОСКЕ ЗА ЕВО

№	Наименование	Кол-во	Цена
1	Брелоки	80 шт.	80 ЕВО
2	Значки	65 шт.	30 ЕВО
3	Ручки	120 шт.	20 ЕВО
4	Футболки	50 шт.	300 ЕВО
5	Банданы	50 шт.	70 ЕВО
6	Кружки с эмблемой смены «Бизнес-экспресс»	50 шт.	200 ЕВО
7	Газированная вода (0,33 л)	24 шт.	15 ЕВО
8	Чупа-чупсы	100 шт.	5 ЕВО
9	Диски	10 шт.	100 ЕВО
10	Фото вожатых	10 шт.	25 ЕВО
11	Календари	150 шт.	25 ЕВО
12	Поделки отдела дополнительного образования (детские)	50 шт.	30 ЕВО
13	Часы	21 шт.	300 ЕВО
14	Подушки	19 шт.	150 ЕВО
15	Кепки	20 шт.	200 ЕВО
16	Сборник «Песни «Океана»	20 шт.	150 ЕВО
17	Блокнот «Расписание смен»	15 шт.	30 ЕВО
18	Календарь ВДЦ «Океан»	250 шт.	30 ЕВО
19	Набор открыток «Владивосток»	12 шт.	30 ЕВО
20	Программы смен (формат А3)	10 шт.	20 ЕВО
21	Программы смен (формат А4)	10 шт.	10 ЕВО
22	Плакат «Территория Добра»	10 шт.	10 ЕВО
23	Проспект «20 шагов в будущее»	20 шт.	50 ЕВО
24	Плакат «Право быть человеком!»	50 шт.	25 ЕВО
25	Плакат «За расставанием будет — встреча»	100 шт.	10 ЕВО
26	Папка «Времена года»	200 шт.	20 ЕВО
27	Плакат «Российский восход»	10 шт.	10 ЕВО
28	Плакат «Моя Федерация»	10 шт.	10 ЕВО

*Утверждено
Председателем оргкомитета смены*

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ БИЗНЕС-КЛУБАМИ

В соответствии с целями и задачами программы «Бизнес-экспресс», предполагается на базе ВДЦ «Океан» (в кафе «Парус», диско-баре «Орфей») организовать практику для 550 школьников из 25 субъектов РФ.

По условиям программы бизнес-клубы, закрепленные за кафе, баром в течение всей смены, первыми проходят практику, а затем в качестве консультантов обучают представителей других бизнес-клубов. На 8-й, 11-й, 13-й, 14-й дни смены каждый бизнес-клуб отрабатывает практику по отдельному графику, который составляется оргкомитетом смены.

Из представителей бизнес-клубов, закрепленных за кафе, диско-баром, на постоянной основе создаются группы консультантов, которые поочередно курируют работу каждого бизнес-клуба в целях контроля и оказания помощи практикантам. Во время практики бизнес-клубов на постоянной работе находятся коммерческий директор, бухгалтер, кассир от закрепленного на смену отряда.

Тематический план занятий по подготовке бизнес-клубов к практике

1. Вводный инструктаж.
Функциональные обязанности работников.
Штатное расписание.
Знакомство с правами потребителей.
Знакомство с ассортиментом. 20 мин.
2. Техника безопасности (ТБ).
Пожарная безопасность (ПБ) 20 мин.
3. Инструктаж на рабочем месте 20 мин.

4. Практическое занятие по этикету.....	30 мин.
5. Практика.....	1 ч. 10 мин.
6. Подведение итогов работы.....	20 мин.
Всего	3 ч.
в том числе теоретических.....	1 ч. 50 мин.
практических	1 ч. 10 мин.

Во время прохождения практики учитывается и оценивается следующее:

1. Правильное выполнение функциональных обязанностей	10 ЕВО
2. Качественное обслуживание посетителей.....	10 ЕВО
3. Коммуникабельность	10 ЕВО
4. Качество рекламы	10 ЕВО
5. Правильное оформление финансовой документации.....	10 ЕВО
6. Соблюдение санитарно-гигиенических норм.....	10 ЕВО
7. Соблюдение ТБ, ПБ	10 ЕВО
8. Отсутствие финансовых нарушений	10 ЕВО
9. Отсутствие порчи имущества.....	10 ЕВО
10. Качество музыкального обслуживания	10 ЕВО

При соблюдении всех вышеперечисленных требований бизнес-клуб получает 100 ЕВО. В случае нарушения условий бизнес-клуб лишается соответствующего количества ЕВО (см. образец бланка оценочного листа практикантов на стр. 224).

За работой бизнес-клубов наблюдают: заведующий Детским общественно-торговым комплексом Центра, консультанты, посетители.

По итогам работы проводится ревизия оставшегося товара, денежных средств. В ревизии принимают участие: заведующий (вожатый), коммерческий директор, бухгалтер, кассир, присутствует вожатый (см. образцы бланков для ревизии и товарного отчета на стр. 225, 226).

В случае финансовых нарушений (недостачи), порчи имущества, товара, коллектив бизнес-клуба несет полную материальную ответственность. В случае нарушения служебного этикета (грубость, некорректное поведение по отношению к коллегам, посетителям), работник обязан принести свои извинения.

Оценку работе практикантов дают посетители дискотеки, кафе, опустив свой жетон в коробочки для голосования «Понравилось обслуживание», «Можно и лучше». Результаты голосования фиксируются в протоколе (см. образец бланка протокола на стр. 227).

Бизнес-клуб-победитель по итогам практики награждается оргкомитетом смены.



ПОЛОЖЕНИЯ ОБ ИГРАХ И КОНКУРСАХ

*Утверждено
Председателем оргкомитета смены*

ПОЛОЖЕНИЕ О ДРУЖИННОМ ДЕЛЕ «ШОУ-МАРАФОН»

Конкурсная программа «Шоу-марафон» проводится в рамках «Бизнес-курса» с 9-го по 14-й дни смены. Сценарий программы см. на стр. 202.

Цель	Знакомство подростков с организацией и проведением телевизионных проектов, связанных с денежными выигрышами.
Организаторы дела	Участники экономической программы «Бизнес-экспресс» и педагогический коллектив Центра.
Место проведения	Киноконцертный зал.
Участники	Бизнес-клубы.
Сюжет дела	Шоу-марафон — это представление некоторых телевизионных проектов, связанных с денежными выигрышами. Каждый бизнес-клуб готовит свой проект (игру).
Критерии оценки	<ul style="list-style-type: none">— качественный уровень подготовки и реализации проекта;— обязательное участие всех членов бизнес-клуба;— оригинальность проекта.
Этапы «Шоу-марафона»	1. С 9-го по 11-й дни смены — подготовка проектов бизнес-клубами.

2. 11-й день смены — защита творческого проекта (участвуют по 3 человека от бизнес-клуба; при себе необходимо иметь подробный сценарий).
3. 14-й день смены — презентация проектов.

**Время
выступления**

5—7 минут.

**Возможные
варианты игр**

1. «Что? Где? Когда?».
2. «Поле Чудес».
3. «Кто хочет стать миллионером?».
4. «Своя игра».
5. «Сто к одному».
6. «Русская рулетка».
7. «Устами младенца».
8. «Звездный час».
9. «О, счастливчик!».
10. «Зов джунглей».
11. «Сто бед — один ответ».
12. «Угадай мелодию».
13. «Полундра!».
14. «L-клуб».
15. «Форт Байард».

**Предполагае-
мый результат**

Закрепление полученных знаний о разработке проекта, получение опыта подготовки и реализации проекта.

Примечания

1. Во время «Шоу-марафона» ЕВО зарабатываются теми детьми, которые окажутся участниками «телевизионных проектов».
2. Бизнес-клуб может заработать ЕВО за подготовку и реализацию лучшего проекта.

*Утверждено
Председателем оргкомитета смены*

ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ИГРЕ «ДЕЛОВОЙ «ОКЕАН»

Дружинная экономическая игра «Деловой „Океан“» проводится в рамках «Бизнес-курса» на 10-й день смены.

Цель игры	Развитие экономического мышления у подростков путем использования приближенной к реальности модели экономического пространства.
Задачи игры	<ol style="list-style-type: none">1. Познакомить с функционированием рынка труда.2. Развивать творческие способности участников.3. Воспитывать культуру взаимоотношений в коллективе.
Организаторы игры	Участники экономической программы «Бизнес-экспресс» и педагогический коллектив Центра.
Место проведения	Территория комплекса «Бригантина».
Участники	Школьники, вожатые, сопровождающие детских делегаций.
Сюжет игры	Каждый участник программы попадает в свободное экономическое пространство, где он предоставлен самому себе, и ему создаются все условия для реализации своих возможностей, своего потенциала. На протяжении всей игры

его задачей является как можно более эффективное распоряжение своими умственными и физическими возможностями. Зарабатывая и расходуя свои финансовые средства, участники игры моделируют свое возможное поведение в реальной жизни в будущем.

Правила игры

1. Игра проходит в один день.
2. Подготовка к игре начинается на 5-й день смены, после оглашения ее правил и условий.
3. Каждый участник имеет право придумать и реализовать свой проект в рамках игры, но только с согласия оргкомитета и совета директоров клубов.
4. Игра предполагает как командное, так и индивидуальное участие в ней.
5. Любой желающий может устроиться на работу или потратить свои сбережения (см. примерный список вакансий на стр. 228).
6. Контроль за игрой осуществляет оргкомитет смены и специально отобранные наблюдатели.
7. Все участники имеют возможность неоднократно устраиваться на работу, но одновременно могут выполнять только одну работу (числиться в одной компании).
8. Все денежные операции осуществляются наличными ЕВО.
9. Решение о приеме на работу принимается теми участниками программы, на которых будут возложены обязательства по руководству игровыми компаниями.

10. Все споры разрешаются в Комиссии по трудовым спорам, созданной на период игры.
11. Обо всех вакансиях можно узнать на бирже труда.
12. Время игры — 6,5 часов с момента объявления начала игры (без учета перерыва между частями).

Этапы игры

1. Запуск игры в киноконцертном зале (установка на игру, знакомство участников с правилами игры и т.д.).
2. I часть игры — «Деловой „Океан“» (3 часа).
3. II часть игры — «Ночной „Океан“» (3,5 часа).
4. Подведение итогов.

Подготовительный этап

14⁰⁰—14⁴⁵ — подготовка к игре, начало работы Центрального банка и обменных пунктов.

**I часть игры:
«Деловой
„Океан“»**

15⁰⁰ — начало I части игры:

- запуск игры в киноконцертном зале;
- начало работы биржи труда, турагентств;
- открытие и работа диско-бара, кафе, «Кофейни», фитнес-клуба, салона караоке, салона Красоты, сувенирного киоска, киоска за ЕВО, «Магазина на диване», почты, компьютерного салона, Интернет-центра, игрового клуба, массажного салона, художественной мастерской.

18⁰⁰ — окончание I части игры.

II часть игры:
«Ночной
„Океан“»

20⁰⁰ — начало II части игры.

20¹⁵ — открытие игровых площадок; демонстрация кинофильма в киноконцертном зале (вход за ЕВО).

21⁰⁰ — открытие диско-бара, кафе, киосков.

21³⁰ — открытие продуктовой ярмарки, начало дискотеки.

22³⁰ — закрытие «Ночного „Океана“».

*Утверждено
Председателем оргкомитета смены*

ПОЛОЖЕНИЕ ОБ АУКЦИОНЕ

Аукцион проводится по итогам смены «Бизнес-экспресс» на 19-й день.

Место проведения Киноконцертный зал.

Начало аукциона 19³⁰.

Участники аукциона Все участники смены, бизнес-клубы.

- Правила проведения аукциона**
1. До аукциона не допускаются участники смены, пришедшие в неопрятной или спортивной одежде.
 2. За несоблюдение общепринятых норм поведения, участники аукциона удаляются из зала.
 3. Для того, чтобы обозначить желание приобрести тот или иной лот, необходимо поднять вверх руку со своей пластиковой картой. В случае, когда участников аукциона остается двое или трое, каждый из них по очереди называет свою цену, пока не определится победитель. Если количество желающих приобрести лот велико, то ведущий сам повышает цену, пока количество участников не сократится до 2—3 человек.
 4. Участники аукциона не имеют права называть цену, не соответствующую имеющейся у них наличности. В случае нарушения

этого правила, участник отстраняется от аукциона и удаляется из зала. Торги выигрывает участник аукциона, предложивший за разыгрываемый лот самую большую сумму.

Аукцион состоит из двух частей: индивидуальной и коллективной.

В индивидуальной части принимают участие все желающие, имеющие на руках наличные деньги (ЕВО). В первой части разыгрывается более 100 индивидуальных лотов, начальная стоимость которых назначается от 25 до 100 ЕВО.

В коллективной части аукциона участвуют бизнес-клубы. Всего разыгрывается 18 лотов. Разрешается покупка только одного лота одним бизнес-клубом.

НАИМЕНОВАНИЯ ЛОТОВ

Индивидуальный аукцион

№	Наименование лота	Кол-во лотов
1	Ящик мороженого	1
2	Видеокассета с вожатским шоу	3
3	Книга	15
4	Фото с вожатским отрядом «Исток»	3
5	Фотоаппарат	10
6	Черный ящик (путевка в ВДЦ «Океан»)	3
7	Футболка	3
8	Кружка	4
9	Баскетбольный мяч	3
10	Лоты от вожатых	3

№	Наименование лота	Кол-во лотов
11	Набор наклеек ВДЦ «Океан»	3
12	Заламинированные купюры ЕВО	1
13	Сборник «Пойте песни „Океана“»	5
14	Океанские напитки	1
15	Галстук ВДЦ «Океан»	1
16	Бейдж с эмблемой смены	2
17	Романтический вечер в кафе	6
18	Мягкая игрушка	3
19	Картина	3
20	Диск с фотографиями смены	3
21	Флажок ВДЦ «Океан»	2
22	Набор океанских папок	6
23	Набор океанских буклетов	1
24	Набор океанских тетрадей	12
25	Набор океанских ручек	1
26	Брелок с символикой ВДЦ «Океан»	1
27	Подушка с символикой ВДЦ «Океан»	1
28	Набор канцелярских принадлежностей	30
29	Сборник детских проектов «Бизнес-экспресс»	5
30	Диск с океанскими песнями	3
31	Диск с традициями и легендами ВДЦ «Океан»	3
32	Ваза	3
33	Бадминтон	2
34	Теннисный набор	3
35	Кепка «Бизнес-экспресс»	9
36	Органайзер	2

Коллективный аукцион*

№	Наименование лота	Кол-во лотов
1	Дискотека в диско-баре	2
2	Вечер в кафе	1
3	Футболки	1
4	Банданы «Бизнес-экспресс»	1
5	Ящик газированной воды + наклейки смены	1
6	Сборники сценариев Центра	1
7	Вымпелы ВДЦ «Океан»	1
8	Кружки	1
9	Пицца	3
10	Люля-кебаб	2
11	Картофель + дрова	2
12	Вожатские фотографии	1
13	Ящик бананов + океанские плакаты	1
14	Папка «20 лет ВДЦ „Океан“»	1

* Вся продукция выставляется на аукцион по количеству участников в бизнес-клубе.

*Утверждено
Председателем оргкомитета смены*

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЭССЕ

Конкурс экономических эссе проводится в период «Времени побеждать!» с 12-го по 14-й дни смены.

Цель конкурса	Выявление уровня представлений детей об экономике в целом.
Задачи	<ol style="list-style-type: none">1. Развивать интерес к предложенной проблеме.2. Ориентировать на экономическую профессию.3. Обучать правилам написания эссе.
Участники конкурса	Все желающие.
Условие конкурса	Каждый желающий может принять участие в конкурсе не более одного раза.
Объем работы	2 тетрадные страницы в рукописном варианте.
Время написания	1 час.
Этапы конкурса	<ol style="list-style-type: none">1. Проведение конкурса в рамках «Времени побеждать!» в кабинетах школы.2. Проверка работ членами жюри.3. Награждение победителей.
Критерии оценки работ	<ol style="list-style-type: none">1. Владение экономическими понятиями и терминами (понимание и правильное их использование).

2. Наличие грамотного, развернутого ответа по проблеме.
3. Умение самостоятельно мыслить, анализировать информацию, делать выводы и обобщения.
4. Использование аргументов, примеров, цитат.
5. Четкое выражение своей точки зрения, своего личного отношения к проблеме.
6. Логика соблюдения построения композиции эссе.

**Награждение
участников**

I место — 3 золотых фишки.
II место — 3 серебряных фишки.
III место — 3 бронзовых фишки.

Состав жюри

Педагоги Центра.

Темы работ

Тема 1. Модель смены «Бизнес-экспресс» представляет собой большую экономическую игру, приближенную к реальности. Усвоение программного материала проводится путем включения участников программы в реально существующие ситуации и с учетом полученных ими эмоциональных впечатлений от участия в этих ситуациях. Насколько организаторам смены это удастся?

Тема 2. Ваше мнение по поводу объединения России и Белоруссии, введения рубля как единой валюты?

Тема 3. Единая валюта «Океана» (ЕВО) вводится на территории комплекса «Бригантина» ВДЦ «Океан» только в рамках программы «Бизнес-экспресс». Выскажите «за» или «против» валютной системы ВДЦ «Океан», о ее достоинствах и недостатках.

СОВЕТЫ ПО НАПИСАНИЮ ЭССЕ

Эссе в переводе с французского «essai» означает «попытка», «проба», «очерк». Это сочинение-рассуждение, обычно касающееся определенной темы и выражающее точку зрения на нее автора.

Эссе предполагает выражение автором своей точки зрения, личной оценки предмета рассуждения, дает возможность нестандартного (творческого), оригинального освещения материала; часто это разговор вслух, выражение эмоций и образность.

Средний его объем — 500 слов. Из них 50 слов рекомендуется отвести на вступление, 200 — на основную идею, еще 200 — на примеры, подтверждающие основную идею, и 50 — на заключение.

Процесс написания эссе можно разбить на несколько стадий: обдумывание — планирование — написание — проверка — совершенствование написанного.

Перед написанием важно сформулировать отдельные идеи, независимые друг от друга, затем соединить их в единое целое, и лишь после этого начинать писать. Важно, изложить материал так, чтобы он с первых слов заинтересовал. Проще всего начинать абзац с ключевого предложения, выражающего суть высказывания, а уж затем с помощью дальнейших предложений переходить к объяснениям и иллюстрациям. Главное — не повторять тему (вопрос)!

Каждый абзац должен раскрывать отдельную идею. Необходимо строить свое повествование так, чтобы начало последующего абзаца являлось логическим продолжением предыдущего. Последний абзац должен органично вытекать из всего текста. В нем можно кратко перечислить главные идеи (не повторяя их слово в слово), выступить с прогнозом дальнейшего развития событий, но не вводить новые идеи. И главное — каждая часть эссе должна являться подтверждением общей темы.

Таким образом, можно выделить следующие компоненты эссе:

Введение: суть и обоснование выбора данной темы. Оно должно включать помимо обоснования выбранного подхода, наличие краткого определения всей основной терминологии в соответствии с намерениями автора по их использованию.

Развитие темы: аргументированное раскрытие темы на основе собранного материала (идеи, модели и данные). Необходимо избегать повторений, чрезмерного обобщения, описания без анализа или аргументации, обобщения других точек зрения без изложения своей точки зрения и ее обоснования.

Заключение: обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д.

*Утверждено
Председателем оргкомитета смены*

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ РЕФЕРАТОВ ПО ЭКОНОМИКЕ

Конкурс рефератов проводится в течение всей смены «Бизнес-экспресс». Организационно конкурс проходит в 4 этапа.

**I этап
(первые
6 дней
смены)**

Сбор рефератов в период заезда детских делегаций в Центр. Со всеми учащимися проводится беседа по основным требованиям к реферату.

II этап

Проверка рефератов осуществляется членами жюри (закрытый конкурс), выявляются участники, написавшие рефераты с соблюдением предъявленных требований.

По итогам проверки проводится встреча с участниками смены, на которой участники конкурса знакомятся с результатами. Члены жюри отмечают достоинства работ и высказывают замечания, дают советы по устранению ошибок, определяют список учащихся, допущенных к защите (открытому конкурсу). Те учащиеся, которые не проходят на открытый конкурс, получают серебряную фишку.

**III этап
(14–15 дни
смены)**

Открытый конкурс (защита рефератов). Время на представление реферата и ответы на вопросы — до 10 минут. Все участники открытого конкурса получают золотую фишку.

**IV этап
(20-й день
смены)**

Награждение лучших работ.

Критерии оценки	<ol style="list-style-type: none">1. Правильное оформление.2. Обоснование выбора темы.3. Теоретические основы выбранной темы.4. Изложение основного вопроса.5. Умение делать выводы и обобщения.6. Практическое значение реферата.
Состав жюри	Педагоги Центра, приглашенные специалисты.
Награждение участников конкурса	<p>Авторы четырех лучших рефератов получают по 3 золотых фишки и отмечаются грамотами ВДЦ «Океан» в номинациях:</p> <ul style="list-style-type: none">— «Исследовательская работа»;— «Оригинальная работа по экономике»;— «Занимательная экономика»;— «Экономическое ноу-хау».

*Утверждено
Председателем оргкомитета смены*

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ОЛИМПИАДЫ ПО ЭКОНОМИКЕ

Олимпиада по экономике проводится во «Время побеждать!» на 15–16 дни смены в два тура.

**Участники
Олимпиады** Учащиеся 9-х, 10-х, 11-х классов.

Жюри В состав жюри входят педагоги Центра, а также приглашенные специалисты.

**I тур
(15-й день
смены)** **Тестовое задание.**
Время выполнения — 1 час.
50% от общего количества участников, получивших наибольшее количество баллов, переходят во II тур и получают бронзовую фишку.

**II тур
(16-й день
смены)** **Решение экономических задач.**
Время выполнения — 1 час 30 мин.
Среди участников II тура определяются победители (1, 2, 3 места). Участники II-го тура получают серебряную фишку.

Награждение Победители II тура награждаются дипломами ВДЦ «Океан» I, II, III степеней и получают золотые фишки.
Абсолютный победитель олимпиады, набравший максимальное количество баллов на I-м и II-м турах, награждается Большой океанской медалью.

*Утверждено
Председателем оргкомитета смены*

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА «ЖЕМЧУЖИНА «ОКЕАНА»

Конкурс проводится в рамках смены «Бизнес-экспресс» с 3-го по 8-й дни.

Участники конкурса	Подростки, отдыхающие в Центре, педагоги Центра, сопровождающие детских делегаций.
Порядок и место проведения	Творческий конкурс проводится в три этапа: 1. Кастинг (3-й день смены). Место проведения — музыкальная гостиная. 2. Прослушивание (4-й день смены) Место проведения — киноконцертный зал. 3. Гала-концерт (8-й день смены). Место проведения — киноконцертный зал.
Номинации конкурса	<ul style="list-style-type: none">• Песня (эстрадная, народная, бардовская, собственного сочинения, а капелла — сольное, дуэты, группы).• Танец (сольный, парный, ансамблевый).• Инструментальное исполнение (гитара, фортепиано, скрипка, хомус и т. д.).• Спорт (художественная гимнастика).• Актерское мастерство.• Поэзия.
Жюри конкурса	Работники Центра, приглашенные специалисты.
Награждение участников	Победители награждаются дипломами ВДЦ «Океан», золотыми фишками.



ИЗБРАННЫЕ СЦЕНАРИИ

ДОМАШНЯЯ ЭКОНОМИКА

ИГРА ПО СТАНЦИЯМ

*Э. Марзоева, П. Жадько, Р. Марзоев,
А. Козяев, Ю. Зубарева, Н. Тетерина*

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ОБ ИГРЕ

Игра по станциям «Домашняя экономика» проводится в рамках «Бизнес-курса» на 4-й день смены.

Цель игры	Развитие экономического мышления у старшеклассников.
Задачи	<ol style="list-style-type: none">1. Познакомить детей с основами домашней экономики.2. Формировать у детей навыки работы в группах, умение принимать коллективные решения в процессе обсуждения проблемы.3. Выявить лидеров среди участников смены.
Организатор игры	Педагогический коллектив ВДЦ «Океан».
Участники игры	Школьники 9–11 классов, сопровождающие детских делегаций, вожатые.
Время проведения	9 ⁰⁰ — 11 ⁰⁰ .
Место проведения	Комплекс «Бригантина» (территория школы, дружины).

Основные этапы игры	<ol style="list-style-type: none">1. Запуск игры в киноконцертном зале.2. Жеребьевка по выбору круга для игры.3. Игра (прохождение станций и выполнение заданий).4. Финиш.5. Награждение.
Игровые станции	<ul style="list-style-type: none">• «Продовольственная корзина».• «Аксессуары».• «Ремонт».• «Коммунальные услуги».• «Здоровье».• «Путешествие».• «Образование».• «Банк».• «Лотерея».• «Азартные игры».• «Биржа труда».• «Одежда».• «Старт — финиш».
Предполагаемый результат	<ol style="list-style-type: none">1. В результате игры участники приобретут опыт работы в группах, опыт принятия коллективного решения в процессе обсуждения.2. Будут выявлены явные лидеры, способные решать экономические вопросы.3. Участники познакомятся с основными составляющими семейного бюджета.
Награждение	Бизнес-клубы—победители награждаются сувенирной продукцией ВДЦ «Океан».

2. УСЛОВИЯ ИГРЫ

1. В игре принимают участие все отряды (бизнес-клубы).
 2. На станциях предлагаются задания; их выполнение оценивают игротехники (водители).
 3. Основная задача игротехника не только заслушивать ответы участников игры, но и принимать участие в дискуссии, задавать вопросы, предлагать различные варианты, давать советы. Только после того, как игротехник убедился, что игроки исчерпали свои знания, он записывает в маршрутном листе в графе «Остаток денег» сумму заработанных или потраченных денег.
 4. Время пребывания бизнес-клуба на станции — 5 минут, время перехода на другую станцию — 3 минуты.
 5. В течение игры не допускается одновременное пребывание на одной станции нескольких бизнес-клубов.
 6. После запуска игры на главной станции организуется жеребьевка, в ходе которой директора клубов выбирают круг для своего бизнес-клуба.
 7. Каждый бизнес-клуб проходит свой круг в соответствии с маршрутным листом, полученным при жеребьевке.
 8. Все бизнес-клубы движутся от станции к станции по своему кругу самостоятельно.
 9. В игре действует три круга: синий, зеленый, красный.
 10. В каждом кругу играют по шесть бизнес-клубов.
 11. Каждый бизнес-клуб на время игры становится «семьей», причем по результатам жеребьевки «семьи» могут быть:
 - с низким уровнем дохода (3 000 руб. в месяц) — синий круг;
 - со средним уровнем дохода (12 000 руб. в месяц) — зеленый круг;
 - с высоким уровнем дохода (100 000 руб. в месяц) — красный круг.
- Уровень дохода «семьи» выявляется во время жеребьевки перед началом игры.

12. На каждой станции задания выполняют определенные представители от отрядов (по 3—5 человек) Они образуют условную «семью», соответственно из 3—5 человек. После выполнения задания игротехник делает метку на их руках. Это означает, что данная группа в таком составе во второй раз не может принимать участие в игре. А отдельно те же игроки, но в составе других групп, могут участвовать в игре до 3-х раз, и каждый раз на их руке игротехник будет делать метку.
13. Во время выполнения задания группой игроков, остальные игроки не имеют права вмешиваться. Если они согласны, что задание их «родственники» выполняют верно, то они поднимают табличку с восклицательным знаком, если нет — с вопросительным.
Бизнес-клуб может вносить коррективы, но только после выполнения задания группой. (!) Однако их замечания не влияют на результат игры: оценка выставляется группе, непосредственно выполняющей задание.
14. В связи с тем, что в ходе игры участникам необходимо подсчитывать бюджет своей «семьи», желательно, чтобы у каждой «семьи» был калькулятор.
15. Условия игры максимально приближены к современным социально-экономическим условиям. Для того, чтобы правильно рассчитать свой бюджет на месяц, прийти к разумной экономии, каждой «семье» необходимо проявить особую находчивость и предприимчивость при решении экономических вопросов.
16. Разумной считается экономия в том случае, если бизнес-клуб успеет пройти все станции или основные жизнеобеспечивающие: «Питание», «Здоровье», «Образование», «Коммунальные услуги», «Труд».
17. Игротехникам необходимо обращать особое внимание на соблюдение в течение игры «семьями» человеческого фактора: насколько они способны быть гуманными по отношению друг к другу в жестких современных социально-экономических условиях.

18. В каждом круге предполагаются задания-ловушки, которые направлены на выявление зрелости, прочности знаний каждой «семьи», их убежденности в верности своих действий и т.д.
19. Бизнес-клуб проходит все станции в отведенное время, поэтому немаловажным фактором является скорость передвижения от станции к станции. Если позволяет время, то ответственным за проведение игры можно организовать прохождение станций каждым бизнес-клубом во всех трех кругах.
20. Во время работы на станции игротехникам важно следить за месторасположением игроков: по правую сторону должна находиться группа («семья»), по левую — бизнес-клуб.
21. В случае подсказок, пассивности при выполнении заданий, бизнес-клуб отстраняется от работы на станции. Этот факт фиксируется в маршрутном листе и учитывается при подведении итогов игры.
22. Все варианты стоимости товаров, услуг и др. носят условный характер.

3. ЗАДАНИЯ НА СТАНЦИЯХ

Станция 1. «Продовольственная корзина»

1.1. Для семьи с низким уровнем доходов

Выберите 10 основных видов продуктов из 15 предлагаемых для продовольственной корзины вашей семьи на месяц:

1	хлеб	6	мясо	11	яйцо
2	сахар	7	рыба	12	майонез
3	минеральная вода	8	кальмар сушеный	13	картофель
4	масло	9	газированные напитки	14	овощи
5	кукурузные хлопья	10	молоко	15	фрукты

Если 10 основных продуктов выбраны вами правильно, то на приобретение продовольственной корзины вы потратите 500 руб.

Если допущено 1–3 ошибки — 800 руб.

4 и более ошибок — 1 000 руб.

Ответ обоснуйте. Расплатитесь за продукты.

1.2. Для семьи со средним уровнем доходов

Выберите 15 основных видов продуктов из 20 предложенных для продовольственной корзины вашей семьи на месяц:

1	хлеб	8	кальмар сушеный	15	фрукты
2	майонез	9	газированные напитки	16	овощи
3	минеральная вода	10	краб камчатский	17	соль
4	масло	11	яйцо	18	молоко
5	кукурузные хлопья	12	кондитерские изделия	19	сахар
6	мясо	13	картофель	20	чай
7	рыба	14	сухофрукты		

Если вы верно выберете 15 основных продуктов, то на приобретение продуктов вам предстоит потратить 1 000 руб.

Если допущено 1–3 ошибки — 1 500 руб.

4 и более ошибок — 2 000 руб.

Ответ обоснуйте. Расплатитесь за продукты.

1.3. Для семьи с высоким уровнем доходов

Выберите 10 основных видов продуктов из 25 предложенных для продовольственной корзины вашей семьи на месяц:

1	хлеб	10	газированные напитки	19	яйцо
2	молоко	11	кондитерские изделия	20	овощи
3	минеральная вода	12	сельдь иваси	21	соль
4	масло	13	орешки соленые	22	маринады
5	кукурузные хлопья	14	финики сушеные	23	конфеты
6	мясо	15	картофель	24	чипсы
7	рыба	16	сало копченое	25	сахар
8	кальмар сушеный	17	сухофрукты		
9	майонез	18	краб камчатский		

Если 10 основных продуктов выбираются вами правильно, то вы тратите на приобретение продовольственной корзины 2 000 руб.

Если допущено 1–3 ошибки — 3 000 руб.

4 и более ошибок — 5 000 руб.

Ответ обоснуйте. Расплатитесь за продукты.

1.4. Правильный ответ

Во всех трех случаях в продовольственной корзине должны обязательно присутствовать следующие наименования продуктов:

1	хлеб	5	рыба	9	овощи
2	сахар	6	молоко	10	фрукты
3	масло	7	яйцо		
4	мясо	8	картофель		

Станция 2. «Коммунальные услуги»

2.1. Для семьи с низким уровнем доходов

Выберите наиболее приемлемый для вашей семьи вариант проживания с учетом размера оплаты коммунальных услуг:

- вы имеете личную квартиру, но стоимость коммунальных услуг с каждым месяцем возрастает на 10% (100 руб. + 10 руб.);
- вы арендуете квартиру, коммунальные услуги составляют 80 руб., но нет гарантии, что вас не попросят ее освободить в ближайшие дни;
- вы имеете дом в пригороде с оплатой услуг 20 руб. в месяц, но каждый день вам приходится добираться до города на электричке (стоимость билета — 1 руб. в одну сторону).

Ответ обоснуйте. Оплатите услуги.

2.2. Для семьи со средним уровнем доходов

Ваша семья переехала в другой город и у вас возникла проблема с оплатой аренды и коммунальных услуг. Каков будет ваш выбор, если:

- аренда однокомнатной квартиры (без удобств) — 200 руб. в месяц + коммунальные услуги — 100 руб. в месяц;
- аренда двухкомнатной квартиры (на окраине города) — 300 руб. в месяц + коммунальные услуги — 150 руб. в месяц;
- аренда трехкомнатной квартиры (в центре города) — 400 руб. в месяц + коммунальные услуги — 200 руб. в месяц.

Обоснуйте ответ. Оплатите аренду жилья и коммунальные услуги.

2.3. Для семьи с высоким уровнем доходов

Учитывая стоимость коммунальных услуг и условия проживания, выберите жилье для своей семьи из ряда предлагаемых вариантов, исходя из того, что:

- оплата коммунальных услуг в коттедже в центре города составляет 5 000 руб. в месяц (при этом имеются бассейн, тренажерный зал, сауна, двухэтажный гараж, спутниковое телевидение, видеонаблюдение);
- стоимость коммунальных услуг в трехкомнатной квартире в панельном доме составляет 1 500 руб. в месяц (но дом расположен в опасном районе, где часто совершаются квартирные кражи, подъезды не имеют домофонов, стоянка для автомашин находится далеко);
- стоимость коммунальных услуг в загородном доме со всеми условиями составляет 1 000 руб. в месяц (но он расположен в экологически неблагоприятном районе).

Ответ обоснуйте. Оплатите коммунальные услуги.

Станция 3. «Здоровая семья»

3.1. Для семьи с низким уровнем доходов

Заболела бабушка, какими будут ваши действия:

- не будете расходовать денежные средства, считая, что бабушка вылечится сама без медицинской помощи, при этом нет гарантии, что наступит полное выздоровление;
- положите бабушку в обычную больницу с лечением за 200 руб. и вероятностью выздоровления — 70%;
- будете самостоятельно лечить бабушку дома недорогими препаратами общей стоимостью 100 руб., при этом вероятность выздоровления — 50%;
- отправите бабушку за границу, но лечение обойдется в 3 000 руб., а вероятность выздоровления — 100%.

Обоснуйте ответ. Оплатите лечение бабушки, если это необходимо.

3.2. Для семьи со средним уровнем доходов

Вашей маме врачи назначили срочное лечение, что вы предпримете:

- не станете тратить денег, выберете самолечение, без гарантии, что она вылечится;
- разместите в обычной больнице, где стоимость лечения составит 1 000 руб., а вероятность выздоровления — 70%;
- выберете домашнее лечение недорогими препаратами с общей стоимостью 500 руб., при этом вероятность выздоровления — 50%;
- отправите в санаторий, потратив на путевку 5 000 руб., при этом выздоровление гарантировано.

Ответ обоснуйте. Оплатите лечение мамы.

3.3. Для семьи с высоким уровнем доходов

Вашему ребенку требуется срочная операция. Какое решение вы примете:

- согласитесь на операцию за границей и заплатите 25 000 руб. Гарантия выздоровления — 100%, а операцию сделают только через 3 месяца;
- сделаете операцию в России за 10 000 руб. Гарантия выздоровления — 90%, операцию сделают через два дня;
- обратитесь к местной знахарке и потратите на лечение 3 000 руб. Гарантия выздоровления — 10%.

Ответ обоснуйте. Оплатите лечение ребенка.

Станция 4. «Образование»

4.1. Для семьи с низким уровнем доходов

Что для вашей семьи окажется наиболее важным перед новым учебным годом*:

- приобретение школьной формы за 100 руб.;
- покупка школьных принадлежностей за 100 руб.;
- перевод ребенка в специализированный колледж за 100 руб.

Обоснуйте ответ. Расплатитесь.

* Если игроками выбираются все три варианта сразу, то игротехнику необходимо вручить семье конверт с премией в 200 руб.

4.2. Для семьи со средним уровнем доходов

Что для вашей семьи окажется наиболее важным перед новым учебным годом:

- приобретение формы, учебников на сумму в 300 руб. и отправка ребенка в обычную школу;
- определение ребенка в лицей с индивидуальным обучением (в стоимость обучения входит стоимость формы и обучения) за 600 руб.;
- определение ребенка в колледж при университете с возможным бесплатным зачислением в вуз за 1 200 руб.

Выбор обоснуйте. Оплатите расходы.

4.3. Для семьи с высоким уровнем доходов

Выберите наиболее приемлемый вариант получения образования вашим ребенком из предложенных:

- обучение в обычном российском колледже за 3 000 руб.;
- обучение в колледже при Московском государственном институте международных отношений (МГИМО) с дальнейшим зачислением в этот вуз за 20 000 руб.;
- обучение в колледже при Оксфордском университете с перспективой дальнейшего поступления в любой вуз мира за 60 000 руб.

Сделайте выбор. Оплатите обучение.

Станция 5. «Банк»

На станции предполагается работа двух банков — настоящего и несуществующего (лжебанк). Игра на станции проводится по следующим правилам:

- отличие между банками состоит в образцах бланков договоров. Настоящий договор обязательно содержит подписи сторон (см. образцы бланков договоров на стр. 230);
- при вкладах в настоящий банк сумма увеличивается в два раза;
- при вкладах в лжебанк сумма сгорает;

- вклад делается один раз за игру;
- у каждого банка должны быть бланки договоров на вклады.

Внимание! Игротехнику лжебанка необходимо заранее определиться в выборе 5–6 имен для своего бейджа, 5–6 названий банка, чтобы в течение игры их периодически менять.

Станция 6. «Ремонт»

6.1. Для семьи с низким уровнем доходов

Как вы поступите, если у вас прохудилась обувь:

- отремонтируете обувь самостоятельно, что обойдется в 10 руб. (стоимость клея);
- отдадите обувь сапожнику в ремонт и заплатите за работу 100 руб.;
- купите новую обувь за 300 руб.

Обоснуйте ответ. Расплатитесь.

6.2. Для семьи со средним уровнем доходов

У вас сломалась кухонная плита, что вы предпримете:

- попросите отремонтировать соседа и оплатите ему работу в сумме 100 руб.;
- купите «временку», а плиту отдадите в ремонт и заплатите 300 руб.;
- купите новую плиту за 1 500 руб.

Ответ обоснуйте. Расплатитесь.

6.3. Для семьи с высоким уровнем доходов

В этом месяце вам необходимо провести ремонт, как вы поступите:

- отремонтируете квартиру, что обойдется вам в 5 000 руб.;
- отложите ремонт квартиры на потом, но отремонтируете машину, на что потратите 3 000 руб.;
- отложите ремонт квартиры на потом, зато приведете в исправность компьютер, в котором завелся вирус, что обойдется вам в 1 000 руб.

Условие: отремонтировать можно что-то одно или все сразу.

Ответ обоснуйте. Оплатите расходы.

Станция 7. «Биржа труда»

7.1. Для семьи с низким уровнем доходов

Вам предлагается заработать деньги, выбрав для себя наиболее приемлемый вид работы из ряда предложенных:

- создание рекламы для бизнес-клуба — 500 руб.;
- выполнение рисунка статуи Свободы «Океана» — 500 руб.;
- создание дружеского шаржа на вожатого — 500 руб.;
- сочинение четверостишия об «Океане» — 500 руб.;
- уборка территории* — 500 руб.

*За самое интересное выполнение задания возможно вручение премии** в размере 200 руб.*

7.2. Для семьи со средним уровнем доходов

Вам предлагается заработать деньги, выбрав для себя наиболее приемлемый вид работы из ряда предложенных:

- создание рекламы для бизнес-клуба — 1 500 руб.;
- выполнение рисунка статуи Свободы «Океана» — 1 500 руб.;
- создание дружеского шаржа на вожатого — 1 500 руб.;
- сочинение четверостишия об «Океане» — 1 500 руб.;
- уборка территории — 1 500 руб.

За самое интересное выполнение задания возможно вручение премии в размере 500 руб.

* Уборка территории предполагает выполнение несложных заданий. Необходимо подготовить инвентарь, халаты и перчатки. Перед выполнением работы обязательно проводится инструктаж по технике безопасности.

** Премия выдается в специальных конвертах. О премии бизнес-клуб не должен знать заранее.

7.3. Для семьи с высоким уровнем доходов

Вам предлагается заработать деньги, выбрав для себя наиболее приемлемый вид работы из ряда предложенных:

- создание рекламы для бизнес-клуба — 10 000 руб.;
- выполнение рисунка статуи Свободы «Океана» — 10 000 руб.;
- создание дружеского шаржа на водителя — 10 000 руб.;
- сочинение четверостишия об «Океане» — 10 000 руб.;
- уборка территории — 10 000 руб.

За самое интересное выполнение задания возможно вручение премии в размере 3 000 руб.

Станция 8. «Лотерея»

8.1. Для семьи с низким уровнем доходов

Выбрать от 1 до 3 лотерейных билетов. Стоимость билета — 10 руб.

Выигрыш: 1 000 руб.

Внимание, игротехник! Из 15 предлагаемых билетов — 10 выигрышных!

8.2. Для семьи со средним уровнем доходов

Выбрать от 1 до 3 лотерейных билетов. Стоимость билета — 50 руб.

Выигрыш: 1 500 руб.

Внимание, игротехник! Из 15 предлагаемых билетов — 7 выигрышных!

8.3. Для семьи с высоким уровнем доходов

Выбрать от 1 до 3 лотерейных билетов. Стоимость билета — 500 руб.

Выигрыш: 3 000 руб.

Внимание, игротехник! Из 15 предлагаемых билетов — 3 выигрышных!

Получите выигрыш или заплатите за стоимость лотереи.

Станция 9. «Путешествие»

9.1. Для семьи с низким уровнем доходов

Как вы поступите при выборе варианта летнего отдыха вашего ребенка:

- приобретете путевку в загородный лагерь за 400 руб.;
- приобретете путевку в трудовой лагерь за 100 руб. (условия не отличаются особым комфортом в отличие от первого, но ваш ребенок сможет заработать деньги);
- отправите отдыхать ребенка в деревню («Пусть ест фрукты, набирается сил!»), при этом заплатите за проезд 200 руб.;
- оставите дома («Дешевле обойдется. Пусть помогает по дому!»).

Обоснуйте ответ. В случае необходимости оплатите путевку, проезд.

9.2. Для семьи со средним уровнем доходов

Ваш ребенок хорошо учится. Какой вариант поощрения за его успехи вы выберете в конце учебного года:

- дадите ребенку деньги (1 000 руб.) и предоставите свободу выбора в решении вопроса, где ему отдохнуть летом;
- отправите в летний круиз на теплоходе, заплатив 3 000 руб.;
- приобретете путевку в санаторий от предприятия за счет профсоюза стоимостью 250 руб.;
- отправите к бабушке со стоимостью проезда в оба конца 1 000 руб.;
- постараетесь приобрести бесплатную путевку в ВДЦ «Океан» с оплатой проезда в 3 500 руб.

Обоснуйте ответ. Заплатите деньги.

9.3. Для семьи с высоким уровнем доходов

После напряженного рабочего месяца вы решили отдохнуть. Что для вас окажется предпочтительнее:

- путевка за границу стоимостью 25 000 руб.;

- путевка по городам России стоимостью 15 000 руб.;
- путевка в санаторий стоимостью 10 000 руб.
- путешествие на личной машине, на что будет затрачена сумма в 1 000 руб.

Обоснуйте ответ. Оплатите путевку или путешествие.

Станция 10. «Одежда»

10.1. Для семьи с низким уровнем доходов

Пальто супруги требует замены, как вы поступите:

- купите новое за 1 000 руб.;
- отремонтируете в ателье прежнее за 800 руб.;
- попросите подругу сшить ей новое за 700 руб.

Обоснуйте ответ. Заплатите деньги.

10.2. Для семьи со средним уровнем доходов

Искусственная шуба супруги требует замены, что вы примете:

- купите новую за 5 000 руб.;
- самостоятельно отремонтируете прежнюю, на что придется потратить 1 000 руб.;
- попросите подругу сшить новую и заплатите ей 2 000 руб.;
- не станете ремонтировать («Внешний вид шубы не так уж и плох!»).

Обоснуйте ответ. Заплатите деньги.

10.3. Для семьи с высоким уровнем доходов

Ваша супруга потеряла норковую шубу, как вы поступите:

- останетесь равнодушны («Пусть мерзнет и ждет, пока найдут!»);
- купите новую за 50 000 руб.;
- купите в магазине «Сэконд-хэнд» бывшую в употреблении за 25 000 руб.

Обоснуйте ответ. Заплатите деньги.

Станция 11. «Азартные игры»

11.1. Для семьи с низким уровнем доходов

Вам удалось сэкономить 30 рублей, как вы ими распорядитесь:

- сыграете в беспроигрышную лотерею и потратите всю сумму;
- купите чипсы;
- подадите нищему;
- сэкономите свои деньги.

Обоснуйте ответ. Распорядитесь деньгами.

11.2. Для семьи со средним уровнем доходов

Вам предлагают быстрый выигрыш на улице. Стоимость счастливого выигрыша — 1 000 руб., а цена билета — 250 руб., какими будут ваши действия:

- пройдете мимо;
- купите 5 билетов («Вдруг повезет?!»);
- купите 1 билет («Вдруг не повезет?!»).

Обоснуйте ответ. При необходимости заплатите деньги.

11.3. Для семьи с высоким уровнем доходов

У вашей супруги 5 000 руб., она решила пойти в казино развлечься, как вы поступите в данной ситуации:

- не будете обращать внимания («Пусть тратит, деньги ее!»);
- дадите ей еще 5 000 руб. («Пусть на здоровье проигрывает!»);
- не разрешите бессмысленно тратить деньги...

Обоснуйте ответ. Заплатите деньги при необходимости.

Дополнительная станция 12*

12.1. Для семьи с низким уровнем доходов

Что вы предпримете, если ваша дочь мечтает о серьгах:

- купите серьги-гвоздики за 70 руб.;

- разоритесь, но купите своему любимому ребенку серьги за 1 500 руб.;
- откроете бабушкин сундучок и найдете серьги для ребенка...

Обоснуйте ответ. Заплатите деньги, если это необходимо.

12.2. Для семьи со средним уровнем доходов

Какими будут ваши действия, если в вашем доме придет в негодность зеркало:

- купите новое за 1 000 руб.;
- купите зеркало, уже бывшее в употреблении, за 500 руб.;
- обойдетесь другим зеркалом...

Обоснуйте ответ. Заплатите деньги, если это необходимо.

12.3. Для семьи с высоким уровнем доходов

Вы собрались в выходные на пикник. У вас есть большое желание запечатлеть все происходящее на память. Чем вы воспользуетесь из предложенного вам списка на выбор, учитывая стоимость товара:

- видеокамера (обычная) — 16 000 руб.;
- фотоаппарат «SONY» — 7 000 руб.;
- цифровая камера — 30 000 руб.;
- альбом для рисования — 12 руб. 50 коп.

Обоснуйте ответ. Заплатите деньги.

4. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

По окончании игры в каждом кругу определяются «семьи»-победители, которые награждаются сувенирной продукцией ВДЦ «Океан».

* Задания на дополнительной станции выполняются по желанию бизнес-клуба. Ответы не оцениваются.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ЛИЧНОСТИ

ДЕЛОВАЯ ИГРА

*Э. Марзоева, Н. Храпкина, З. Рабданова,
Л. Балеевских, Г. Кириллов*

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ОБ ИГРЕ

Деловая игра «Презентация личности» проводится в рамках спецкурса «Я — Человек!?» на 4-й день смены.

Цель игры	Выявление лидеров в составе бизнес-клуба.
Задачи	<ol style="list-style-type: none">1. Выявить организаторский, интеллектуальный, творческий потенциал школьников.2. Развивать у подростков умение представлять аудитории свои деловые и личностные качества.
Оборудование	<ol style="list-style-type: none">1. Карточки: «Кабинет №1» (синего цвета), «Кабинет №2» (желтого цвета), «Кабинет №3» (красного цвета), «Кабинет №4» (белого цвета), «Кабинет №5» (зеленого цвета).2. Жетоны круглой формы, по цвету соответствующие карточкам цветов.
Оформление	Отрядное место оформляется в виде офиса фирмы по трудоустройству.

ИГРОВАЯ ИНТРИГА

Каждому члену бизнес-клуба предлагается прожить ситуацию устройства на работу через фирму по трудоустройству.

Один вожатый выступает в роли сотрудника отдела кадров фирмы, второй — в роли секретаря. Чтобы устроиться на работу и продемонстрировать свои деловые и личностные качества, сотрудник отдела кадров предлагает подросткам пройти различные формы испытаний через знакомство с «кабинетами» специалистов. Знакомство с «кабинетами» проходит на отрядном месте. Бизнес-клуб разбивается на несколько микрогрупп по желанию (5–6 человек в группе). Все микрогруппы участвуют в игре одновременно. Постепенно в ходе игры вывешиваются таблички «Кабинет №1», «Кабинет №2» и т. д.

ХОД ИГРЫ

1. Подготовительный этап

Перед отрядным делом дети заполняют бланки резюме, сдают их вожатому, исполняющему в данной игре роль секретаря фирмы (см образец бланка на стр. 220).

2. Введение в игру

1. Создание эмоционального настроения, мотивации на участие в игре.
2. Рассказ об игровой интриге.
3. Ознакомление участников с правилами работы в группе (правило «времени на шум», правило слушания, правило обсуждения без перехода на личностные оценки).

3. Разбивка на микрогруппы

Бизнес-клуб разбивается на четыре микрогруппы. Первые участники выбирают себе по одному человеку из бизнес-клуба, которым впоследствии предоставляется право выбора следующего и т.д.

4. Знакомство с «Кабинетом №1»

Задача	Познакомить школьников с понятием «резюме», правилами его составления.
Задание	Желающим предлагается зачитать свое резюме.
Вопросы подросткам	<ul style="list-style-type: none">— Что такое резюме?— Для чего используется резюме?— Для чего необходимо умение составлять резюме?
Результат	Участник, составивший самое интересное и оригинальное резюме, получает синий жетон.

5. Знакомство с «Кабинетом №2»

Задача	Выявить школьников с ярко выраженными интеллектуальными способностями.
Задание	Участникам предлагается ответить на вопросы.
Вопросы	<ol style="list-style-type: none">1. Их было 17, а в 1973 году уместили их в 12? <i>(Ответ: 12 серий фильма «17 мгновений весны»)</i>.2. Сколько звездочек на погоне у капитана? <i>(Ответ: 4)</i>.3. На каком языке традиционно отдают команды животным в цирке? <i>(Ответ: на французском)</i>.4. Сколько струн у скрипки? <i>(Ответ: четыре)</i>5. О ком так писал А.С. Пушкин: «...Она по-русски плохо знала, журналов наших не читала»? <i>(Ответ: Татьяна Ларина)</i>.

6. Когда Пифагор спорил с тираном Леонтом, то утверждал, что мудрецом может быть только Бог! А кем, по его мнению, может быть человек? (*Ответ: философом, что в переводе с греческого означает «любитель мудрости»*).
7. Под каким псевдонимом объехал всю Европу Павел I? (*Ответ: граф Северный*).
8. Знаменитый художник-маринист, написавший «Девятый вал»? (*Ответ: Айвазовский*).
9. К какому музыкальному стилю можно отнести океанские речевки? (*Ответ: рэн*).

Условие	На вопрос отвечает тот, кто первым поднял руку.
Результат	За правильный ответ участник получает желтый жетон.

6. Знакомство с «Кабинетом №3»

Задача	Выявить лидера с ярко выраженными организаторскими способностями.
Ситуация	Каждое предприятие разрабатывает корпоративные мероприятия для своих сотрудников, которые проходят в свободное от работы время.
Задание	Какие мероприятия можно организовать и провести на предприятии? (Принимаются не менее пяти вариантов).
Условие	Время на обсуждение в микрогруппах — 3 мин. Мнение микрогруппы высказывает один человек.

Результат Наиболее активный в микрогруппе получает красный жетон.

7. Знакомство с «Кабинетом №4»

Задача Выявить лидера с ярко выраженными творческими способностями.

Задание Всем членам группы необходимо изобразить предмет, указанный на карточке (например: уют, холодильник, электрический чайник, мясорубка и т.д.).

Условие Время на подготовку — 2 мин. Участие всех членов микрогруппы обязательно!

Результат В каждой микрогруппе участник, наиболее ярко проявивший свои творческие способности, получает белый жетон.

8. Знакомство с «Кабинетом №5»

Задача Выявить лидера с ярко выраженными деловыми способностями.

Ситуация Каждой микрогруппе необходимо придумать название своего предприятия и направление его деятельности.

Задание Предложить мероприятия по развитию предприятия.

Результат Участник, который предложил наиболее эффективную программу развития предприятия, получает зеленый жетон.

9. Презентация группы

По количеству набранных жетонов выбирается лидер или несколько лидеров, если количество жетонов одинаковое у нескольких участников. Выбранный лидер совместно со своей микрогруппой готовит свою презентационную программу (Что я могу сделать для бизнес-клуба? Что я хочу сделать для бизнес-клуба?) согласно программе смены «Бизнес-экспресс».

Примечание: представление может быть творческим; учтываются ораторские способности выступающего.

Условие: время на подготовку — 5–7 минут.

10. Анализ дела

С участниками игры обсуждаются следующие вопросы:

- Что нового Вы узнали в ходе игры?
- Что нового в себе открыли?
- Как Вы оцениваете работу вашей группы?
- Что необходимо сделать для того, чтобы группа работала эффективнее?

11. Подведение итогов дела

Проводится награждение за самое интересное и оригинальное резюме.

Участники игры, получившие наибольшее количество цветных жетонов, получают золотые фишки, остальные — серебряные и бронзовые.

ИГРА «ВЫБОРЫ»

Э. Марзоева, Г. Рыбкин

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ОБ ИГРЕ

Деловая игра «Выборы» проводится в рамках спецкурса «Я — Человек!?» с 5-го по 10-й дни смены.

Цель игры Выявление лидеров, которые способны работать в органах самоуправления.

Задачи

1. Выявить детей, которые могут занимать лидерские позиции в бизнес-клубе.
2. Выявить отношения детей к различным проблемам российского общества.
3. Познакомить школьников с основными правилами участия в дискуссии.

ЧАСТЬ 1. «ВЫБОРЫ—I»

Этап 1

К игре готовятся 3 плаката с надписями «Да», «Нет», «Может быть», которые вывешиваются на стенах отрядного места. После ответа на поставленные в игре вопросы, все участники подходят к тем плакатам, которые соответствуют их ответу.

Ведущий просит объяснить, почему был выбран именно этот ответ. Желаящий участник поднимает руку, и ведущий дает ему какой-либо предмет (например, игрушку, ручку и т. д.). Тот участник, у кого в руках оказывается предмет, имеет право на ответ.

Во время обсуждения участники могут менять свое мнение и переходить к другому плакату.

Примерные вопросы для обсуждения

1. Интересуют ли Вас политические события в стране?
 2. У Вас есть комплексы?
 3. Вы часто бываете правы?
 4. Гордитесь ли Вы своей страной?
 5. Необходимо ли сейчас высшее образование?
 6. Любовь бывает только по расчету?
- И другие вопросы.

Этап 2

Все участники бизнес-клуба делятся на микрогруппы по 4–5 человек. Обсуждение происходит в микрогруппах. На заданный вопрос микрогруппа выбирает один из ответов — «Да», «Нет», «Может быть». Принцип ответов на вопросы, как и в 1 туре.

Примерные вопросы для обсуждения

1. Можно ли все купить за деньги?
2. Лучше быть умным, чем богатым?
3. Имеют ли мужчина и женщина в нашей стране равные права?
4. Теряет ли наше общество моральные устои?

Задачи вожакого

В течение всех обсуждений организовывать работу в микрогруппах, не вмешиваясь в содержание обсуждаемых вопросов.

Если необходимо, то фиксировать в своей таблице тех, кто проявляет организаторские, творческие, интеллектуальные, аналитические, ораторские способности, общается с окружающими уважительно и тактично.

По окончании обсуждения каждого вопроса, исходя из наблюдений, вожатый выдает жетоны (красный, синий или желтый). Возможен вариант невыдачи жетонов кому-либо из участников игры. Красный выдается за правильное и качественное выполнение задания, синий — за 2/3 выполненного задания, желтый — за правильность и качество выполненного задания на 50%.

Пять участников, которые набрали наибольшее количество красных жетонов, становятся сменными директорами бизнес-клуба в течение следующих 5 дней.

Каждый из них набирает себе команду советников из остального состава бизнес-клуба согласно структуре органов самоуправления.

Каждая команда во главе со своим директором работает в течение одного дня. В итоге за 5 дней практику работы в органах самоуправления проходят все участники бизнес-клуба.

Ежедневно подводятся итоги работы команды и правление передается следующей команде.

ЧАСТЬ 2. «ВЫБОРЫ-II»

В ходе второй части игры проводятся выборы постоянно действующего состава (до конца смены) органов самоуправления.

Цель: выявление школьников, обладающих организаторскими способностями, для формирования основного Совета бизнес-клуба.

Порядок проведения

Бизнес-клуб разбивается на микрогруппы по 5 человек. Необходимо выбрать 5 человек, которые будут выполнять роль аналитиков. По одному аналитику закрепляют за каждой микрогруппой, и в течение всей игры они определяют тех из участников, кто продемонстрирует себя как:

- организатор (О);
- идейный лидер (ИЛ);
- исполнитель (ИС);
- пессимист (П);
- оратор (ОР).

После каждого конкурса заполняется таблица нижеприведенного образца.

Дети работают в том составе, в каком работали во временном органе самоуправления.

Форма таблицы для заполнения аналитиками

Фамилия, имя участника	Туры			
	1	2	3	4
1. Иванова Катя	О	О	ИЛ	О
2. Сидоров Вова	П	ИС	ИС	П

Ход игры

- 1 тур** За 5–7 минут необходимо представить свой бизнес-клуб с учетом его профильной деятельности (например, в форме рекламного ролика на TV).
- 2 тур** Нарисовать эмблему своего бизнес-клуба.
- 3 тур** Представить программу своего бизнес-клуба с защитой проекта.
- 4 тур** Решить предложенные ситуации.
- Варианты ситуаций**
1. Все бизнес-клубы подготовились к предстоящему дружинному делу, а дети из вашего бизнес-клуба не хотят ничего делать. Остался один день до выступления. Ваши действия?

2. В бизнес-клубе есть трое юношей, которые постоянно доставляют вам беспокойство. Они веселые и интересные ребята, но очень часто собираются со своей делегацией и долго общаются, порой игнорируя общетрядные мероприятия. Ваши действия?
3. В бизнес-клубе есть юноша, который постоянно провоцирует конфликты между членами бизнес-клуба, при этом сам ловко от них уходит. Ваши действия?
4. В вашем бизнес-клубе есть дети, которые плохо владеют русским языком. Они часто собираются в кубрике и общаются на своем родном языке. Некоторые дети из бизнес-клуба высказывают недовольство по этому поводу. Ваши действия?
5. В бизнес-клубе ночными вожатыми были замечены после отбоя три человека, которые нарушили режим дня. Ваши действия?

Завершение игры

После проведения всех туров игры аналитики подводят результаты. Из каждой группы выбираются по 2 кандидатуры (всего 10 человек), которые набрали наибольшее количество позиций «О» и «ИЛ». Из этих кандидатов выбирается директор и советники.

Директор выбирается по наибольшему количеству голосов. Он самостоятельно подбирает советников. Роль помощников советников до конца смены могут выполнять те, кто не попал в основной состав Совета.

ПРАКТИКУМ №1. «ОБМЕН»**ДЕЛОВАЯ ИГРА***Р. Марзоев***ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ОБ ИГРЕ**

Деловая игра «Обмен» проводится в рамках «Бизнес-курса» на 5-й день смены.

Цель игры	Расширение у участников игры представлений о бизнесе у участников игры.
Задачи	<ol style="list-style-type: none">1. Познакомить детей на практике с понятиями «обмен», «обменный курс», «натуральный обмен», «товар».2. Способствовать сплочению коллективов бизнес-клубов.3. Способствовать развитию организаторских способностей у участников смены.
Количество участников	24—32 человека.
Реквизит	Ручки, листы с заданиями, карточки с наименованиями товаров (см. таблицы № 1, 2 на стр. 135, 136).

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

1. Все участники игры делятся на команды по 3—5 человек, которые на время игры объявляются племенами.
2. Для всех племен зачитывается ситуация: «Вы представляете собой первобытнообщинные племена, живущие на

разных островах. В течение года вы трудитесь и производите различные товары. Естественно, что, живя в разных климатических и природных условиях, у вас нет возможности производить в больших количествах все необходимое для выживания. Однако определенные товары у вас есть в избытке. Поэтому раз в год вы все собираетесь на одном острове на Большую ярмарку племен. На этой ярмарке происходит обмен. Все племена обмениваются друг с другом товарами с целью выменять те товары, которых племени недостает, и тем самым обеспечить выживание племени в течение следующего года».

3. Набор товаров следующий: рис, пшеница, глиняные горшки, охотничьи луки, лодки, шкуры животных, крупный рогатый скот, копья, рыболовные снасти, циновки (см. таблицу №2 на стр. 136).
4. Каждое племя выбирает себе вождя, в чьи обязанности будет входить контроль над всеми движениями товаров своего племени. Он раздает задания своим соплеменникам о том, какие товары и на что необходимо обменять.
5. Каждое племя получает листы с заданиями установленного образца (см. таблицу №1 на стр. 135). Цифры в задании означают следующее: первая — количество товаров, которые имеются у племени в наличии, вторая — количество товаров, которое необходимо, чтобы племени прожить один год. В течение игры важно приобрести необходимое для выживания количество товара. Приветствуется, если количество товара превышает необходимый минимум.
6. В игре не существует фиксированных обменных курсов, все зависит от уровня спроса на тот или иной товар и его предложения на рынке.
7. В ходе игры участники имеют право свободно передвигаться, совершать обменные операции. Все совершенные сделки фиксируются вождем племени.
8. Игра может заканчиваться или по времени ее завершения, или когда все племена совершат сделки, и на ярмарке не останется активных участников.

9. По окончании игры вожди племен подсчитывают количество единиц каждого товара. Считается сумма товаров в наличии и из нее вычитается сумма товаров, необходимая для выживания в течение года. Результаты заносятся в листок с заданием. Если итог совпадает у двух или более племен, то можно сверить результаты игры потоварно. Если дефицит какого-то товара покрывается избытками другого у одного из племен, то победителем становится племя, у которого этого дефицита нет, или меньше, чем у конкурентов.

Таблица №1. Листы с заданиями для племен

	Рис		Пшеница		Рогатый скот		Охотничий лук		Глиняный горшок		Лодка		Копье		Сеть для рыбы		Циновка		Шкуры животных			
Племя 1	5	8	8	5	6	8	8	6	9	6	3	4	7	4	5	7	4	5	5	7	60	60
Племя 2	9	6	8	5	3	6	4	7	6	8	5	3	4	6	7	5	5	7	9	7	60	60
Племя 3	3	6	9	6	5	7	6	3	8	5	2	4	8	5	3	8	6	8	10	8	60	60
Племя 4	6	4	4	6	9	5	8	5	5	7	4	3	3	7	5	7	9	5	7	11	60	60
Племя 5	10	5	4	7	5	7	3	7	7	4	5	3	6	8	6	4	4	7	10	8	60	60
Племя 6	5	9	6	8	10	4	6	5	4	7	4	3	5	7	8	5	6	8	6	4	60	60
Племя 7	8	5	4	6	5	7	7	5	3	5	3	5	9	4	5	7	8	4	8	12	60	60
Племя 8	3	8	9	5	8	4	7	4	6	7	5	3	4	7	7	4	5	7	6	11	60	60
	49	51	52	48	51	48	49	42	48	49	31	28	46	48	46	47	47	51	61	68	480	480

Таблица №2. Карточки с наименованиями товаров

Глиняный горшок	Глиняный горшок	Глиняный горшок	Глиняный горшок	Глиняный горшок
Лодка	Лодка	Лодка	Лодка	Лодка
Пшеница	Пшеница	Пшеница	Пшеница	Пшеница
Рогатый скот	Рогатый скот	Рогатый скот	Рогатый скот	Рогатый скот
Копье	Копье	Копье	Копье	Копье
Охотничий лук	Охотничий лук	Охотничий лук	Охотничий лук	Охотничий лук
Рис	Рис	Рис	Рис	Рис
Сети	Сети	Сети	Сети	Сети
Циновка	Циновка	Циновка	Циновка	Циновка
Шкура	Шкура	Шкура	Шкура	Шкура

ПРАКТИКУМ №2. «НЕФТЯНОЙ МАГНАТ»**ДЕЛОВАЯ ИГРА***Р. Марзоев***ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ОБ ИГРЕ**

Деловая игра «Нефтяной магнат» проводится в рамках «Бизнес-курса» на 7-й день смены.

Цель игры	Знакомство участников игры с функционированием товарно-сырьевой биржи.
Задачи	<ol style="list-style-type: none">1. Познакомить детей на практике с понятиями «биржа», «биржевая сделка», «покупатель», «продавец», «прибыль», «убыток», «баррель»;2. Способствовать развитию коммуникативных навыков.
Количество участников	24–32 человека (обязательно четное количество).
Оборудование	Бэйджи «Продавец» и «Покупатель», учетные ведомости, наборы игровых карточек покупателей и продавцов (см. таблицы №1, 2 на стр. 139, 140).

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

1. Участники игры делятся на две команды: покупателей и продавцов. Каждому выдается бэйдж с указанием принадлежности к той или иной группе.

2. Всем участникам раздаются учетные ведомости (см. таблицу №1 на стр. 139).
3. Каждый участник получает карточку с заданием (см. таблицу №2 на стр. 140) для совершения первой сделки следующего образца (цены на карточках разные, хотя не исключены повторы).
4. Игроки не должны показывать друг другу задания на карточках и называть указанные в них суммы.
5. Игра состоит из трех раундов (операционных дней). Каждый раунд можно ограничить количеством возможных сделок. Первый участник, совершивший максимально возможное количество сделок, сигнализирует об этом ведущему игры и раунд заканчивается. Максимальное количество сделок по раундам: 3, 7, 15.
6. Каждая совершенная сделка фиксируется в ведомости.
7. Игровые карточки с заданием обмениваются у ведущего после каждой совершенной сделки. Игра одной карточкой является нарушением правил, результат участника аннулируется.
8. По окончании каждого раунда, участники подсчитывают итоги операционного дня и отмечают их в ведомости.
9. По окончании третьего раунда, подводятся его итоги и подсчитываются результаты игры. Победителями становятся участники, заработавшие максимальные суммы среди покупателей и среди продавцов.

Таблица №1. Учетная ведомость

№ сделки	Цена за 10 баррелей		Прибыль	Убыток	Общая прибыль (убыток)
	на карточке	в сделке			
Первый операционный день					
Второй операционный день					
Третий операционный день					
Итого:					

Таблица №2. Карточки с заданиями

Продам 10 баррелей нефти по цене 32 доллара за баррель (320 долларов за 10 баррелей)	Продам 10 баррелей нефти по цене 34 доллара за баррель (340 долларов за 10 баррелей)	Продам 10 баррелей нефти по цене 38 долларов за баррель (380 долларов за 10 баррелей)	Продам 10 баррелей нефти по цене 36 долларов за баррель (360 долларов за 10 баррелей)
Продам 10 баррелей нефти по цене 40 долларов за баррель (400 долларов за 10 баррелей)	Продам 10 баррелей нефти по цене 42 доллара за баррель (420 долларов за 10 баррелей)	Продам 10 баррелей нефти по цене 44 доллара за баррель (440 долларов за 10 баррелей)	Продам 10 баррелей нефти по цене 46 долларов за баррель (460 долларов за 10 баррелей)
Продам 10 баррелей нефти по цене 48 долларов за баррель (480 долларов за 10 баррелей)	Продам 10 баррелей нефти по цене 50 долларов за баррель (500 долларов за 10 баррелей)		
Куплю 10 баррелей нефти по цене 50 долларов за баррель (500 долларов за 10 баррелей)	Куплю 10 баррелей нефти по цене 48 долларов за баррель (480 долларов за 10 баррелей)	Куплю 10 баррелей нефти по цене 46 долларов за баррель (460 долларов за 10 баррелей)	Куплю 10 баррелей нефти по цене 44 доллара за баррель (440 долларов за 10 баррелей)
Куплю 10 баррелей нефти по цене 42 доллара за баррель (420 долларов за 10 баррелей)	Куплю 10 баррелей нефти по цене 40 долларов за баррель (400 долларов за 10 баррелей)	Куплю 10 баррелей нефти по цене 38 долларов за баррель (380 долларов за 10 баррелей)	Куплю 10 баррелей нефти по цене 36 долларов за баррель (360 долларов за 10 баррелей)
Куплю 10 баррелей нефти по цене 34 доллара за баррель (340 долларов за 10 баррелей)	Куплю 10 баррелей нефти по цене 32 доллара за баррель (320 долларов за 10 баррелей)		

БИЗНЕС-ЭКСПРЕСС

ДЕЛОВАЯ ИГРА

*Автор проекта: Р. Марзоев
Варианты заданий на бизнес-площадках
предложены участниками смены*

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ОБ ИГРЕ

Деловая игра «Бизнес-экспресс» проводится в рамках «Бизнес-курса» на 18-й день смены.

Цель игры	Закрепление у участников смены знаний, полученных в рамках «Бизнес-курса».
Задачи	<ol style="list-style-type: none">1. Формирование представлений о принципах делового взаимодействия в команде.2. Развитие экономического мышления у подрастающего поколения.3. Самореализация участников смены.
Идея игры	«Лучших результатов добивается не обязательно тот, у кого самая умная голова, а скорее тот, кто лучше всех умеет координировать работу своих умных и талантливых коллег» (Уильям Алтон Джонс).
Организаторы игры	Участники экономической программы «Бизнес-экспресс» и педагогический коллектив Центра.
Место проведения игры	Территория учебно-воспитательного комплекса «Бригантина».

Участники игры	Школьники, вожатые, сопровождающие детских делегаций.
Принципы формирования команд	Команды формируются из состава бизнес-клубов (всего: 18 команд).

2. СЮЖЕТ ИГРЫ

Каждая команда проходит через несколько бизнес-площадок и решает различные задачи и ситуации, участвуя в предлагаемых мини-деловых играх (по времени не более 25 минут, из которых 5 минут даются на объяснение правил и подведение итогов, а 20 минут — на саму игру) по экономическим направлениям. Интрига игры заключается в эстафете преодоления различных трудностей в сфере бизнеса для получения информации по всем представленным направлениям. Команды движутся по бизнес-площадкам по заранее определенному маршруту, отыскивая свободную нишу для приложения своих знаний, умений и навыков, приобретая бесценный опыт взаимодействия в команде. Таким образом, оцениваются не только знания, но и уровень руководства командой, ее микроклимат.

Работа групп на бизнес-площадках оценивается от 1 до 10 баллов. Критерии оценки следующие:

- уровень сплоченность группы;
- качество выполнения задания;
- уровень руководства командой.

Баллы выставляются в ведомости, которая находится у организаторов игры на бизнес-площадках. Итоговая оценка — сумма всех набранных баллов. Задания деловых проектов должны содержаться в тайне до начала игры.

3. ЭТАПЫ ИГРЫ

1. Запуск игры в киноконцертном зале (установка на игру, знакомство участников с правилами игры).

2. Ход игры.
3. Подведение итогов.
4. Награждение победителей.

4. ПРАВИЛА ИГРЫ

1. Игра проводится по трем кругам.
2. Каждый круг состоит из шести бизнес-площадок.
3. На каждой площадке командам предлагаются разной степени сложности задания по направлениям: маркетинг, управление персоналом, финансы, менеджмент и т.д.
4. Задача команды: выполнить задания, предлагаемые игротехниками.
5. Часть участников экономической программы в данной деловой игре выступает в роли игроков. Те же, чьи проекты мини-деловых игр будут отобраны, выступят в роли организаторов. Их задача — четко формулировать задания, давать объективную оценку командам.
6. Задача игротехников: оформить бизнес-площадки и подготовить весь необходимый материал для проведения деловых игр.
7. Время игры: 3,5 часа с момента объявления начала игры.

5. ПРЕДПОЛАГАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

1. Закрепление участниками программы знаний, полученных в рамках «Бизнес-курса».
2. Реализация наиболее успешных проектов деловых игр, разработанных или предложенных участниками программы.

6. ЗАДАНИЯ НА БИЗНЕС-ПЛОЩАДКАХ*

Бизнес-площадка 1. «Сделка»

*Предложена
Карпенко И. (Курганская обл.),
Колесниковой И. (Амурская обл.)*

1.1. Оборудование

В игре используются карточки продавца, карточки покупателя, чеки сделки приведенного образца:

**Карточка продавца
(покупателя)**

	Товар	Цена
1	мука	
2	сахар	
3	соль	
4	гречка	
5	макароны	
6	кофе	
7	хлеб	
8	печенье	

Чек сделки

Товар	№ группы	цена
Товар	№ группы	цена
Товар	№ группы	цена
Товар	№ группы	цена

1.2. Правила игры

1. Разбивка на команды (8 команд по 4 человека, из них — 4 команды — продавцы, 4 команды — покупатели).

* Задания предложены детьми — участниками смены. Часть заданий дети разрабатывали в Центре самостоятельно или с участием педагогов, другие задания были предложены в виде готовых вариантов игр, привезенных детьми из своих школ, лицеев, гимназий.

2. Каждой команде выдается 8 карточек с наименованием товаров (мука, сахар, соль, гречка, кофе, хлеб, макароны, печенье), а также карточка продавца или покупателя в зависимости от распределения.
3. В команде выбирается капитан. Он распределяет товар между участниками своей команды.
4. В игре организуются четыре «стола сделок». Как только объявляют торги, по одному участнику от каждой команды подходят к каждому игровому столу. Таким образом, за каждым игровым столом оказывается 4 продавца и 4 покупателя. Каждый участник показывает свою карточку. Если у продавца и покупателя сходится товар, то они начинают торги. После окончания торгов результат заносится в чек сделки.
5. Команде покупателей дается сумма в размере 300 у.е., у покупателей в карточке пишется минимальная цена на товар. После каждой сделки участники собираются в группы и подводят итоги торгов. Далее следует новая сделка.
6. Победителями-продавцами являются те, кто набрал наибольшую сумму денег и продал весь товар. Победителями-покупателями — кто оказался с большим остатком денег и купил весь товар.

1.3. Предполагаемый результат

Участники закрепят практический опыт в области организации и ведения сделок.

Бизнес-площадка 2. «Морской бой»

*Предложена
Светенцевой С. (Читинская обл.),
Маевской Н. (Омская обл.),
Штаталовым И. (Красноярский край)*

2.1. Оборудование

2 экрана на листах бумаги размером А4 приведенного образца:

2.2. Правила игры

1. Бизнес-клуб разбивается на две команды.
2. У каждой команды есть экран, на котором им необходимо расположить свои корабли.
3. Каждая команда стреляет по кораблям противника.
4. Если попадает, то отвечает на вопрос (за правильный ответ — дополнительный ход, за неправильный ответ — пропускается ход).
5. Если стреляют и не попадают, то переход хода.

1					
2					
3					
4					
5					
	А	Б	В	Г	Д

2.3. Вопросы к викторине и варианты ответов

1. В России первые бумажные деньги — ассигнации и «кредитные карты», вошли в обращение с 29 декабря 1768 года после подписания соответствующего манифеста, в котором сообщалось: «Во-первых, удостоверились мы, что тяжесть медной монеты, одобряющая ее собственную цену, отягощает ее же и обращение, во-вторых, что дальний перевоз всякой монеты многим неудобствам подвержен». Чей это был манифест?

- Императрицы Екатерины II (*правильный ответ*);
 - Петра I;
 - Ивана Грозного;
 - Николая II.
2. В наше время многие привыкли, что мелкие деньги изготавливаются из металла. Но не везде это так, например, на небольшом острове Киллинг-Кокс в Индийском океане. Из чего там изготавливают мелкие разменные деньги?
- из дерева;
 - из стекла;
 - из ракушек;
 - из пластмассы изготавливаются центы и рупии (*правильный ответ*).
3. Как называется разменная монета в Австралии?
- цент (*правильный ответ*);
 - динар;
 - грош;
 - пенс;
 - ЕВО.
4. Отдельные предприниматели стараются всеми способами обратить внимание покупателей на свой товар. Так, голландский обувщик Хенк Ван Гей изготовил одну из самых больших туфель в мире, вес которой составил 18 кг, а на ее изготовление ушло 2 кв. метра подметочной кожи для подошвы. Каков размер туфли?
- 48;
 - 46;
 - 150 (*правильный ответ*);
 - 125.
5. Всем известен римский Колизей — амфитеатр Флавиев, который использовался в Древнем Риме для гладиаторских боев. Сколько зрителей он вмещал?

- 50 тыс. (*правильный ответ*);
 - 40 тыс.;
 - 30 тыс.;
 - 60 тыс.
6. Где появилась первая почтовая открытка?
- в России;
 - в Венгрии (*правильный ответ*);
 - в Голландии;
 - в Швеции.
7. Когда в Европе появился зонтик?
- в XIII в.;
 - в XV в.;
 - в XVIII в. (*правильный ответ*);
 - в XIX в.
8. Что такое «хикара»?
- сосуд для жидкости, сделанный из тыквы (*правильный ответ*);
 - костюм;
 - музыкальный инструмент;
 - холодное оружие.
9. Кто изобрел бумажные деньги?
- англичанин Питер Бертон;
 - россиянин Тихон Никитич Стрешнев;
 - немец Лоренц Окен;
 - швед Юхош Пальмстрок в 1657 г. (*правильный ответ*).
10. Что изображено на денежных купюрах Латвии — руб-
лисах?
- национальный орнамент (*правильный ответ*);
 - животные;
 - пейзажи;
 - ветряные мельницы.

11. Биллион — это сколько?

- тысяча тысяч;
- 100 миллионов;
- миллион миллионов (*правильный ответ*);
- 1000 миллионов.

12. Где женщины античной Греции держали деньги, идя за покупкой?

- в складках одежды;
- во рту (*правильный ответ*);
- в корзине;
- в руке.

13. Однажды к томившемуся от безделья А.С.Пушкину явился немецкий предприниматель, занимающийся производством и продажей ваксы, с предложением купить из его сочинений для рекламы своей продукции четыре слова (за 50 рублей). Пушкин расхохотался, но сделка состоялась. Какие четыре слова продал Пушкин?

- «Я помню чудное мгновенье»;
- «Я ль на свете всех милее?»;
- «Мой дядя самых честных правил»;
- «Яснее дня, чернее ночи» (*правильный ответ*).

14. Известно, что различные акции покупаются и продаются, как правило, свободно, и некоторые люди получают доход за счет перепродажи таких акций. Это спекулянты, покупающие акции в расчете на подъем цен на них до уровня, обеспечивающего их будущую продажу с прибылью. Как называют таких людей?

- быки (*правильный ответ*);
- бараны;
- козлы;
- овцы.

2.4. Дополнительные вопросы

1. Из истории известно, что в свое время из драгоценных металлов чеканили монеты, а на Руси вместо денег носили с собой серебряные бруски. Откуда появился русский рубль?

Ответ: при расчете за купленный товар иногда приходилось рубить бруски серебра на отдельные части. Видимо, отсюда и пошло название «рубль».

2. Какое это число — MCMXCVII*?

- 1117;
- 1997 (*правильный ответ*);
- 1912;
- 2017.

3. Какое это число — MCMXLVIII?

- 1913;
- 1998;
- 1915;
- 1948 (*правильный ответ*).

2.5. Предполагаемый результат

Расширение знаний в области экономики.

* X — 10, L — 50, C — 100, M — 1000, CM — 900, XC — 90.

Бизнес-площадка 3. **«Спаси себя сам!»**

*Предложена
Юськовой Д. (Новосибирская обл.),
Ивановым И. (Читинская обл.)*

Задание состоит из трех основных блоков, на прохождение каждого из которых отводится 5–10 минут. В каждом блоке принимает участие весь бизнес-клуб, но подразумеваются и индивидуальные задания. Если команда правильно выполняет все задания, то она выигрывает.

3.1. Путешествие

1 в е д у щ и й. Представьте, что после кораблекрушения Вас выбросило на берег залива. Когда очнулись, то оказалось что выжило всего... (*называется количество человек в бизнес-клубе*), и находитесь вы в практически необитаемом месте. Вдруг кто-то из вас замечает, что очень далеко от вас стоит какой-то дом, так далеко, что вам придется идти до него много дней.

2 в е д у щ и й. Предлагается составить список из 21 предмета, которые вам понадобятся во время пути, но каждый день вы будете выбрасывать по одному предмету по мере их ненужности. Список принимается с четким объяснением.

Участники выполняют задание.

3.2. Пантомима

В данном блоке используются карточки со словами: продавец, банкир, маркетолог, программист, повар, хирург.

Выбираются 5 человек из бизнес-клуба. Им выдаются карточки с заданием. Необходимо в течение 1 минуты под-

готовиться и показать при помощи искусства пантомимы то, что указано в карточке. Все остальные участники бизнес-клуба должны отгадать то, что им демонстрируется. За правильный ответ команда получает 5 ЕВО.

После этого один представитель команды уходит в другую комнату. Там он покупает символические продукты для дороги (названия записаны на карточках). Размер продуктов зависит от размера выигрыша.

3.3. Строим плот

4 ведущий. Чтобы уплыть отсюда, нужно построить плот. Для этого вам будут задаваться вопросы. Те, кто правильно ответит, тот получит предметы, необходимые для строительства плота.

5 ведущий. Внимание, вопросы!

Бревна В античной Греции была пущена в оборот очень маленькая золотая монета, которую легко можно было потерять. Поэтому женщины, когда ходили за покупками, применяли одну хитрость. Где они хранили эти монеты? (*Ответ: во рту*).

Мачта Кого принято считать «отцом» экономической науки? Именно он был одним из тех, труды которого изучал Евгений Онегин в романе А.С.Пушкина. (*Ответ: Адам Смит*).

Парус Какой штраф взимается с бизнес-клуба за нарушение амбулаторного лечения одним из его членов? (*Ответ: 30 ЕВО*).

Веревки В Древней Руси существовала серебряная монета — гривна. Часто при покупке ее требовалось разменять, при этом монету делили на две части. Как они называются? (*Ответ: рубли*).

- Топор** Какая порода лошадей была выведена в России?
(*Ответ: орловский рысак*).
- Компас** В древние времена это было очень ценно, а в некоторых государствах воинам выдавали это вместо зарплаты. Про это говорят: «В воде родится, а воды боится». Что это? (*Ответ: соль*).
- Бинокль** Доход предприниматели могут получать различной своей деятельностью, производя какую либо продукцию или используя только свой капитал, имущество или землю. Как называется такой доход?
(*Ответ: рента*).

3.4. Предполагаемый результат

Реализация творческих и интеллектуальных способностей участников смены.

Бизнес-площадка 4.

«Спрос рождает предложение»

Предложена

*Паневиной А. (Сахалинская обл.),
Сниховской Ю. (Иркутская обл.),
Власенко А. (Новосибирская обл.)*

4.1. Проведение игры

В е д у щ и й. Вам должно быть известно, что спрос — это количество товара, которое хотят и могут приобрести покупатели за определенный период времени при всех возможных ценах за этот товар.

В условиях рынка действует так называемый закон спроса, суть которого можно выразить следующим образом: при прочих равных условиях величина спроса на товар тем выше, чем ниже цена этого товара, и наоборот, чем выше цена, тем ниже величина спроса на товар. Действие закона спроса объясняется существованием эффекта дохода и эффекта замещения. Эффект дохода выражается в том, что при снижении цены товара потребитель чувствует себя богаче и хочет приобрести большее количество товара. Эффект замещения состоит в том, что при снижении цены товара потребитель стремится заменить этим подешевевшим товаром другие, цены на которые не изменились.

Предложение — это количество товара, которое хотят и могут предложить на рынок продавцы за определенный период времени при всех возможных ценах за этот товар.

Закон предложения состоит в том, что при прочих равных условиях количество предлагаемого продавцами товара тем выше, чем выше цена этого товара, и наоборот, чем ниже цена, тем ниже величина его предложения.

Итак, мы немного познакомили вас с темой нашего задания, а теперь условия: вы — начинающие бизнесмены. У вас

есть начальный капитал — 10 000 у.е. Отвечая на вопросы правильно, вы сможете пополнить его, или уменьшить.

Вам нужно разделить на три команды, каждой из которой будет задано по четыре вопроса.

Выигрывает та команда, которая больше всех смогла пополнить свой капитал.

4.2. Вопросы для команд

- 1 команда**
1. Цены на продукты повысились. Повысится или понизится спрос? (*Ответ: понизится*).
 2. Если повысится цена на говядину, то повысится ли спрос на свинину? (*Ответ: да*).
 3. Каким образом повысить спрос на любую продукцию? (*Ответ: реклама, понижение цен, повышение качества*).
 4. В каких случаях действие закона спроса ограничены? (*Ответ: при ажиотажном спросе, вызванном ожиданием повышения цен; для некоторых редких и дорогих товаров, покупка которых является средством накопления — золото, серебро; при переключении спроса на более новые и качественные товары*).
- 2 команда**
1. Если доходы жителей растут, то спрос понизится или повысится? (*Ответ: повысится*).
 2. Если цена на костюмы сильно понизится, то, повысится ли спрос на галстуки? (*Ответ: да*).
 3. Что такое равновесная (рыночная) цена? (*Ответ: когда спрос равен предложению*).
 4. Что относят к неценовым факторам спроса? (*Ответ: изменение в доходах населения; изменение в структуре населения; изменение цен на другие товары; изменение вкусов потребителя, изменение моды, привычек*).

- 3 команда**
1. Во Владивостоке повысилась рождаемость. Повысится или понизится спрос на детские вещи? *(Ответ: повысится).*
 2. Если цена на костюмы повысится, то их предложения могут понизиться? *(Ответ: нет).*
 3. Что описывает эластичность спроса? *(Ответ: в какой степени величина цен влияет на величину спроса).*
 4. Что относят к неценовым факторам предложений? *(Ответ: изменение издержек фирмы — технические нововведения; изменение количества фирм в отрасли; природные катастрофы, войны).*

4.3. Предполагаемый результат

Проверка знаний по теме «Спрос и предложение».

Бизнес-площадка 5. «Спонсор»

*Предложена
Пастушковым П. (Читинская обл.),
Мищенко В. (Челябинская обл.)*

5.1. Оборудование

Карточки спонсоров* со следующим текстом:

1. Microsoft (спонсор-пустышка).
2. «Газпром» (вам необходимы перспективные спортивные команды).
3. «ЮКОС» (вам необходимы спортивные команды, не нуждающиеся в помощи других спонсоров).
4. MTS (вам необходимы спортивные команды со стабильными выступлениями).
5. «Reebok» (вам необходимы спортивные команды, популярные среди молодежи).
6. «Marlboro» (вам необходимы опытные спортивные команды).
7. «Pizza-rivio» (спонсор-пустышка).

Карточки для команд с записанными на них следующими преимуществами:

- перспективность;
- профессионализм и опыт;
- стабильность выступлений;
- отказ от помощи других спонсоров;
- популярность среди молодежи.

5.2. Игровая ситуация

Бизнес-клуб превращается в спортивную команду, имеющую 5 преимуществ, которые записаны на карточках.

* Спонсорами являются организаторы бизнес-площадки.

5.3. Задание

Правильно определить, какое из ваших преимуществ требуется каждому спонсору, и передать ему соответствующую карточку.

5.4. Правила игры

Бизнес-клуб выдвигает несколько групп по 3—4 человека, задача которых поговорить с каждым из семи спонсоров. После разговора со всеми спонсорами бизнес-клуб решает, какую карточку какому спонсору передать. Затем один представитель клуба раздает спонсорам карточки. После этого, игротехники показывают, как правильно нужно было раздать преимущества, и выставляют бизнес-клубу оценку, которая не подлежит апелляции.

Внимание! Одному спонсору можно дать только одну карточку, и после раздачи менять уже ничего нельзя. Так как спонсоров 7, а карточек всего 5, то 2 спонсора останутся без карточек.

5.5. Предполагаемый результат

Участникам предоставится возможность показать на практике умение правильно вести переговоры.

Бизнес-площадка 6. «Бизнес-викторина»

*Предложена
Смельницкой Л. (Новосибирская обл.),
Столяровой Е. (Новосибирская обл.),
Шарафутдиновым А. (Сахалинская обл.)*

6.1. Подготовка к игре

1. Вступительное слово ведущих.
2. Разбивка на 4 группы по принципу наличия в каждой из них следующих специалистов:
 - финансист;
 - менеджер;
 - специалист по управлению кадрами;
 - специалист по маркетингу;
 - специалист по деловому этикету.

Игра проводится в 2 тура.

6.2. Первый тур

Используется бланк приведенного образца, в который счетная комиссия заносит результаты тура:

<div>№ группы</div> <div>№ вопроса</div>	I	II	III	IV	Итог
1					
2					
3					
4					

По команде «Время вопроса!» игротехники задают вопрос. Время обсуждения — 1 минута.

По команде «Время ответа!» — группа дает ответ игротехнику. После этого игротехник сообщает результат в счетную комиссию, которая заносит результат в бланк. Затем игротехники по часовой стрелке переходят к другой группе.

После прохождения всех заданий, подсчитывается общее количество набранных баллов и перед подготовкой к следующему туру определяется наиболее перспективная команда.

6.3. Вопросы к первому туру

Финансы

1. Что такое «бюджет»?

Ответ: бюджет — это общее состояние денежного фонда, который формируется за счет налогов и используется на общегосударственные нужды.

2. На какие группы делится бюджетная система Российской Федерации?

Ответ: делится на федеральный, местный, региональный бюджеты.

3. Что такое «финансовая система»?

Ответ: это группа финансовых учреждений, созданных и работающих для выполнения общегосударственных задач.

4. Для обеспечения чего нужен единый социальный налог?

Ответ: для обеспечения собственных государственных средств небюджетного фонда.

Деловой этикет

1. Что является основным дополнением к гардеробу деловой девушки?

Ответ: сумка, обувь, пояс. Все изделия подбираются в едином стилевом решении.

2. Вы идете на деловую встречу в солидную фирму. Какие цвета будут преобладать в вашей одежде (костюме)?

Ответ: лучше всего серый и синий.

3. Как должна выглядеть ваша обувь, когда вы идете на деловую встречу?

Ответ: обувь удобная, на устойчивом каблуке, проверенной временем формы. Обувь должна быть лишена дешевой фурнитуры.

4. Сколько ювелирных изделий может одеть девушка, когда собирается идти на деловую встречу?

Ответ: не больше трех ювелирных изделий.

Маркетинг

1. Назовите, чем занимается маркетинг, основные его черты.

Ответ:

- определение потребностей;
- рассказ о товаре (реклама);
- продажа;
- сервисные услуги.

2. Дайте определение маркетингу.

Ответ: маркетинг — сфера деятельности по доведению товаров из сферы производства в сферу обращения.

3. Область деятельности маркетинга?

Ответ: область деятельности маркетинга от нужды к производству, информации и потреблению.

4. Назовите три основных эффекта рекламы.

Ответ:

- эффект хорошего настроения;
- эффект активизации страха;
- эффект активизации чувства стыда, вины.

Управление кадрами

1. Назовите три стиля руководства.

Ответ:

- авторитарный;
- либеральный;
- демократический.

2. Ситуация: вы пришли устраиваться на работу. По каким деталям интерьера вы поймете, что директор этой фирмы использует в работе авторитарный стиль руководства?

Ответ: самой важной чертой является то, что кресло директора намного выше кресел персонала и удобнее.

3. Назовите 4 вида адаптации персонала на новом рабочем месте.

Ответ:

- адаптация к персоналу;
- адаптация к коллективу;
- адаптация к стилю руководства;
- адаптация к профессиональной деятельности.

4. Ситуация: вы — начальник, ваша задача обставить свою комнату так, чтобы было удобно и вам и вашему персоналу.

Ответ: самое главное, чтобы вы сидели лицом к персоналу.

6.4. Второй тур

Участникам выдаются карточки со списком вещей приведенного образца:

Наименование вещей	Ответ группы	Правильный ответ*	Разница
Спички		14	
100 метров нейлонового шнура		7	
Радиоприемник, работающий от солнечных батареек		6	
Переносной обогреватель		8	

* В колонке «Правильный ответ» приведены номера для оценки результатов. Участникам выдаются карточки с незаполненной колонкой.

Наименование вещей	Ответ группы	Правильный ответ	Разница
Консервы		5	
Купол парашюта		12	
Медицинская сумка		11	
Ящик молочного порошка		9	
Спасательный пояс		3	
20 литров воды		2	
2 кислородных баллона по 50 кг		1	
Магнитный компас		13	
Карта звездного неба		4	
Сигнальная ракета		10	

Второй тур игры начинается с объяснения проблемной ситуации.

В е д у щ и й. Уважаемые команды, вы находитесь в луноходе на поверхности Луны. К сожалению, ваш луноход потерпел аварию. Перед вами лежат карточки, на которых указан перечень вещей, которые помогут вам добраться до следующей станции, т.е. вам необходимо выбрать наиболее важные вещи. На первое место вы поставите самую необходимую вещь и в колонке «Ответ группы» впишете число 1. Например: 20 литров воды — 1. И далее в порядке убывания.

Время обсуждения — 5 минут, после чего счетная комиссия обрабатывает результаты. При подсчете баллов учитывается разница между ответом группы и правильным ответом.

6.5. Предполагаемый результат

Проверка и закрепление знаний, полученных на экономическом спецкурсе.

Бизнес-площадка 7. «Машина времени»

*Предложена
Менщиковой Е. (Курганская обл.),
Жуковым М. (Еврейская АО)*

7.1. Порядок проведения

1. Бизнес-клуб разбивается на три группы:
 - группа африканских аборигенов (индейцев);
 - группа рыцарей (пиратов) XVII века;
 - группа современных людей (представители фирмы).
2. Раздаются предметы (копья, мечи и т.д.).
3. Каждая группа придумывает название и творчески представляет себя (девиз, стих или танец).
4. Каждой группе дается какой-либо предмет, соответствующий их эпохе (шкуры животных, томагавки, ракушки, оружие и т.д.), которому необходимо сделать понятную двум другим группам рекламу (рассказать о пользе, качествах, применении и нарисовать эмблему (марку)).
5. Каждая группа убеждает других в необходимости покупки их товаров.

7.2. Правила игры

1. Может быть заключен бартер (условия соглашения устанавливаются самими группами).
2. Необходимо производить замену сложных экономических терминов на более простые выражения.
3. В каждой группе необходимо распределить должности: маркетологи (создание рекламы), финансисты (определение стоимости товаров), менеджеры (руководство), уполномоченные представители (ведение переговоров).

7.3. Предполагаемый результат

Закрепление знаний, полученных на занятиях «Бизнес-курса».

Бизнес-площадка 8. «Байкал»

По материалам экологической игры «Озеро»,
СибГТУ, г. Красноярск

*Предложена
Кондратьевой О. (Красноярский край),
Простокишиным А. (Приморский край)*

8.1. Оборудование

Карточки с надписями «Штраф», «Премия»; бланки для команд предпринимателей, экспертов и экологов приведенного образца:

Форма бланка для экспертов						
№	команда			капитал		
	1	2	3	1	2	3
1						
2						
3						
4						
5						
6						

Форма бланка для команд	
№	Действие
1	
2	
3	
4	
5	
6	

8.2. Участники игры

3 команды предпринимателей, представляющих промышленные предприятия; эксперты, экологи*.

8.3. Ситуация

На берегу озера Байкал располагаются 3 промышленных предприятия, перед которыми каждый день возникает вопрос: сбрасывать или не сбрасывать отходы в озеро.

* Экспертами и экологами являются организаторы задания.

8.4. Правила игры

Один ход равен одному дню. За один день доступно только одно действие: сброс или переработка. Сброс отходов в озеро приносит прибыль (+7 000 руб.), а переработка отходов — убыток (−7 000 руб.) При этом каждое действие влечет за собой определенные последствия: за сброс отходов может быть наложен штраф, а за переработку — выдана премия. Штраф налагается только на тех, кто сбросил отходы (−17 000 руб.), а те, кто не сбросил, не получают ничего. Премия же (+17 000 руб.) выдается только тем, кто переработал отходы. Каждое предприятие заполняет форму бланка, в котором они отмечают свои действия (1 — сброс, 2 — переработка). После каждого хода бланк передается экспертам для того, чтобы они выдали определенные санкции. После этого бланк возвращается предприятиям.

Задача экспертов: после каждого хода определять, налагается ли сегодня штраф на предприятие или выдается ему премия. Это определяется путем жеребьевки. Эксперты выдают командам соответствующую карточку — «Штраф» или «Премия».

Задача экологов: ведение негласного графика состояния озера, который будет показан в конце игры. За сброс отходов кривая поднимается вверх на одну клетку, за переработку — вниз.

8.5. Подведение итогов

Выявление предприятия, которое заботится не только о прибыли, но и об экологическом состоянии озера.

8.6. Предполагаемый результат

Участники научатся реально оценивать свои возможности при наличии имеющихся средств, учитывать экологические условия при производстве продукции.

Бизнес-площадка 9. «Мир бизнеса. Естественный отбор»

*Предложена
Анохиной К. (Курганская обл.),
Шмалей К. (Алтайский край),
Пойда Е. (Амурская обл.)*

9.1. Оборудование

Карточки с заданиями для работодателей и для тех, кто устраивается на работу.

Карточки для устраивающихся на работу

1. Вы устраиваетесь стюардессой. У вас стаж работы 2 года, имеются проблемы со здоровьем...
2. Вы устраиваетесь закройщиком обуви. У вас стаж работы 4 года, но отсутствует специальное образование по профессии...
3. Вы устраиваетесь туристическим агентом. У вас нет стажа работы, но есть вредные привычки...
4. Вы устраиваетесь нефтяником. У вас отсутствует опыт работы за рубежом и имеется только среднее образование...
5. Вы устраиваетесь в фирму по изготовлению мебели. У вас отсутствует стаж работы, имеется характеристика среднего уровня...

Карточки с заданиями для работодателей

1. Вы — начальник отдела кадров авиакомпании «Аэрофлот». Вам требуются на работу стюардессы. Ваши требования:
 - высшее образование;
 - медицинское образование;

- знание не менее 2-х языков;
 - приятная внешность;
 - хорошее здоровье;
 - знание правил безопасности;
 - возраст — 25–30 лет.
2. Вы — начальник отдела кадров фирмы «Башмачок». Вам требуются на работу закройщики обуви. Ваши требования:
- стаж работы не менее 7 лет;
 - знание новых технологий в области шитья;
 - 100%-е зрение;
 - знание правил безопасности;
 - хорошая характеристика;
 - практика за рубежом;
 - дополнительные специальности по шитью обуви.
3. Вы — начальник отдела кадров туристического агентства «Ростур». Вам требуются на работу туристические агенты. Ваши требования:
- стаж не менее 3-х лет;
 - высшее экономическое образование;
 - знание персонального компьютера;
 - углубленные знания маркетинга;
 - опыт работы с людьми;
 - знание не менее 2-х языков;
 - отсутствие вредных привычек.
4. Вы — начальник отдела кадров компании «Нефть». Вам требуются на работу нефтяники. Ваши требования:
- стаж работы не менее 10 лет;
 - знание правил безопасности;
 - опыт работы за рубежом;
 - соответствующее образование;
 - знание новых технологий;
 - хорошая характеристика.

5. Вы — начальник отдела кадров мебельной фирмы «Шатура». Вам требуются рабочие — изготовители мебели. Ваши требования:
- знание новых технологий;
 - стаж не менее 7 лет;
 - хорошая характеристика;
 - знание правил безопасности;
 - знание персонального компьютера и соответствующих программ;
 - практика за рубежом.

9.2. Порядок проведения

1. Бизнес-клуб разбивается на 5 групп.
2. Каждая группа получает по карточке-заданию, идет к работодателю и пытается устроиться на работу.
3. Работодатели получают карточки и пытаются принять на работу достойного сотрудника.

9.3. Предполагаемый результат

Участники проявят коммуникативные умения, попробуют себя в новой социальной роли.

Бизнес-площадка 10. «Маркетинг»

Предложена

*Шумейко А. (Курганская обл.),
Масловой Е. (Курганская обл.),
Дорошенко Д. (Магаданская обл.)*

10.1. Оборудование

Карточки со словами: краска, бумага, ткань, дерево, поролон, нитки, ткань, краска, металл, резина, дерево, металл.

10.2. Порядок проведения

1. Выдача участникам карточек с заданиями, объяснение правил.
2. Выполнение задания.
3. Подведение итогов, объявление победителей.

10.3. Правила игры

Бизнес-клуб делится на 5 групп. Каждая группа участников получает индивидуальное задание, записанное на карточке. В задании оговаривается сырье, из которого следует условно произвести товар и прорекламировать (довести до покупателя). Наиболее остроумная яркая реклама объявляется лучшей.

10.4. Ход игры

Игра начинается с объяснения проблемной ситуации.

В е д у щ и й. Добрый день, господа бизнесмены! Мы предлагаем вам игру «Маркетинг». Дайте объяснение понятию «маркетинг». *(Заслушиваются варианты ответов.)* Маркетинг — это деятельность по доведению товаров от сферы

производства до сферы потребления. Сейчас помощники выдадут вам карточки с заданиями. В задании указаны различные виды сырья, из которого можно условно изготовить какие-либо товары, какие — решать вам.

Например: из такого сырья, как пластмасса, стекло и электронные платы, можно собрать телевизор, а если добавить еще и железо, то можно собрать компьютер! После того, как вы уже создали свой товар, вам нужно предложить его потребителю, указав с помощью рекламы достоинства товара. Не забудьте просчитать, на кого рассчитан товар: мужчин или женщин, на детей или взрослых. Чем больше товаров сможете предложить и чем лучше сможете их прорекламировать, тем больший успех вас ждет.

Ведущий отвечает на возникшие вопросы, помогает участникам в случае затруднений. Заслушиваются выполненные задания и подводятся итоги.

10.5. Подведение итогов

Участники, составившие наиболее удачный рекламный текст, наиболее ярко прорекламировавшие свой товар, награждаются игровыми приглашениями на работу в рекламные агентства.

10.5. Предполагаемый результат

Участники вспомнят основные понятия маркетинга, научатся производить товар из сырья любого вида и его рекламировать.

Бизнес-площадка 11. «Бизнес-казино»

*Предложена
Шевцовой А. (Приморский край),
Мархель Н. (Приморский край)*

11.1. Оборудование

Карточки с вопросами, жетоны, табло приведенного образца:

	Деньги	Занятые и заработанные	Спрос и предложение	Конкурен- ция
Красное поле (ставка увеличивается в 3 раза)	5	5	6	5
Зеленое поле (ставка увеличивается в 2 раза)	4	3	4	3
Зеленое поле (ставка увеличивается в 2 раза)	3	4	3	4
Черное поле (ставка не увеличивается)	2	1	2	1
Черное поле (ставка не увеличивается)	1	2	1	2

11.2. Порядок проведения

В е д у щ и й (*обращается к участникам игры*). Перед вами табло, которое содержит 4 темы и 3 игровых поля. Вам необходимо разделиться на 2 команды. Каждая команда получает первоначальный капитал — 15 жетонов. Далее первая команда делает ставку, выбирая для себя тему и цвет поля. Например, «Конкуренция», зеленое с номиналом «4». Я зачитываю соответствующий вопрос, и если команда через

1 минуту дает верный ответ, то их ставка увеличивается в два раза. Если ставка была на красное поле, то в три раза. Ставка соответствует цифре, которая написана в выбранной клетке. Если команда не даст правильного ответа, то противоположная команда получает право ответить на этот вопрос и заработать сумму жетонов, равную номиналу вопроса. Победителем является та команда, у которой по окончании игры окажется наибольшее количество жетонов.

11.3. Вопросы участникам «Бизнес-казино»

Тема «Спрос и предложение»

5 жетонов Дайте определение неэластичным товарам. Приведите примеры.

Ответ: товары, у которых нет заменителей. Товары первой необходимости, обычно имеющие достаточно низкую стоимость (молоко, хлеб, соль, сахар, спички).

4 жетона Сформулируйте закон предложения.

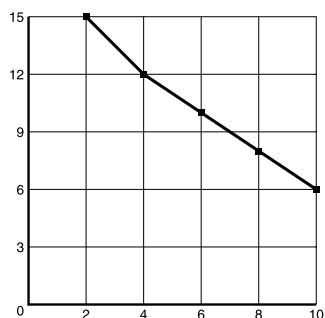
Ответ: продавец всегда хочет продать больше товара по высокой цене, чем по низкой.

3 жетона Сформулируйте закон спроса.

Ответ: при прочих равных условиях по низкой цене будет куплено больше товаров, чем по высокой.

2 жетона Постройте график.

Р (цена)	Q (кол-во)
2	15
4	12
6	10
8	8
10	6



- 1 жетон** Что такое «спрос»?
Ответ: спрос — это желание и возможность потребителей купить продукт или услугу в определенном месте, в определенное время.

Тема «Деньги»

- 5 жетонов** О чем идет речь? Это долговые обязательства центрального банка данной страны, являющиеся общепризнанным средством платежа и выполняющие функции денег.
Ответ: кредитные деньги.

- 4 жетона** Что такое «деньги»? Дайте определение.
Ответ: это общепризнанное средство платежа, которое безусловно принимается при оплате любых объектов купли-продажи при совершении любых платежных операций, и служит в качестве средства образования и накопления сбережений.

- 3 жетона** Что такое «реальная стоимость»?
Ответ: это покупательная способность денег (сколько товаров и услуг вы можете приобрести на эти деньги).

- 2 жетона** Что такое «депозит»?
Ответ: сумма денег, которая дана банку на хранение и которую банк обязан вернуть вкладчику.

- 1 жетон** Что такое «номинальная стоимость»?
Ответ: это стоимость, указанная на денежной единице.

Тема: «Занятые и безработные»

- 5 жетонов** Назовите 5 методов сокращения безработицы.

Ответ:

- *организация новых рабочих мест;*
- *переквалификация, переобучение;*
- *создание условий для самозанятости;*
- *поощрение иностранных инвестиций;*
- *создание условий для роста спроса на товар.*

4 жетона Назовите виды безработицы.

Ответ:

- *фрикционная;*
- *структурная;*
- *технологическая;*
- *циклическая;*
- *естественный уровень безработицы.*

3 жетона Как определить уровень безработицы (формула)?

Ответ: $\text{уровень безработицы} = (\text{безработица} / \text{рабочая сила}) \times 100\%$ (рабочая сила = все население — нетрудоспособные — выбывшие из состава рабочей силы).

2 жетона Кто относится к нетрудоспособному населению?

Ответ: лица моложе 16 лет, лица пенсионного возраста.

1 жетон Какой человек называется безработным?

Ответ: человек, не имеющий работы, постоянно ищущий ее и в любой момент готовый приступить к ней.

Тема «Конкуренция»

5 жетонов Назовите имя создателя теории несовершенной конкуренции.

Ответ: Джоан Робинсон (1903–1983 гг.), книга «Экономика несовершенной конкуренции» (1933 г.).

- 4 жетона** Назовите основные типы конкуренции.
Ответ:
— совершенная;
— монополистическая;
— олигополия.
- 3 жетона** Что потребитель выигрывает от конкуренции?
Ответ:
— понижение цен;
— улучшение качества;
— улучшение ассортимента товаров и услуг.
- 2 жетона** Кому выгодна конкуренция?
Ответ: покупателю, производителю (экономия ресурсов, увеличение объема производства, автоматизация).
- 1 жетон** Дайте определение «конкуренции».
Ответ: это соперничество среди продавцов и среди покупателей.

11.4. Предполагаемый результат

Участникам предоставится возможность вспомнить и закрепить основные экономические понятия.

Бизнес-площадка 12. «Вспомним экономику»

*Предложена
Гусевым М. (Еврейская АО)*

12.1. Оборудование

Карточки со словами: «швабра», «веник» «совок», «тазик», «ведро». В качестве дополнения могут быть выданы пищевые предметы и листы бумаги.

12.2. Участники игры

От бизнес-клуба—организатора выступают пять человек: по одному человеку на каждое изученное направление в «Бизнес-курсе»; от бизнес-клуба—участника — неограниченно.

12.3. Порядок проведения

1. Участники садятся по кругу. Им предлагают назвать по одному понятию на каждую тему: «финансы», «менеджмент», «маркетинг», «управление персоналом», «деловой этикет».
2. Представители отряда-организатора составляют списки слов, которые назовут участники (в течение 5 минут).
3. Дети берут карточки и рассаживаются по направлениям «Бизнес-курса».
4. Используя слова из списков и названия выданного инвентаря, нужно составить программу, в которой должны быть раскрыты темы спецкурса по экономике, а также необходимо придумать стихотворение (время на выполнение задания — 10 минут).
5. Проводится голосование.
6. Награждается лучшая творческая программа.

12.4. Предполагаемый результат

Участники вспомнят и закрепят множество экономических терминов, в творческой форме представят предмет труда с помощью экономических терминов.

Бизнес-площадка 13. «Внешнеэкономические отношения»

*Предложена
Колобовой Е. (Еврейская АО),
Нечетским О. (Новосибирская обл.)*

13.1. Оборудование

1. Сырье: листы бумаги формата А4, ножницы, линейка, карандаш.
2. Продукция: круги, треугольники, квадраты и многоугольники.
3. Бланки «Счет государства» и «Биржевые стандарты» приведенного образца:

Счет государства

Название государства	Начальный капитал	Итоговый капитал	Прибыль или убыток
	150 у.е.		
	200 у.е.		
	250 у.е.		
	270 у.е.		

Биржевые стандарты

Треугольник	Размеры сторон: 8*6,5*8,5 см Цена — 20 у.е.	Размеры сторон: 8*7*6,5 см Цена — 15 у.е.	Размеры сторон: 5*4*3,5 см Цена — 10 у.е.
Прямоугольник	Размеры сторон: 5*7 см Цена — 15 у.е.	Размеры сторон: 4*6 см Цена — 25 у.е.	Размеры сторон: 3*5 см Цена — 15 у.е.
Круг	Радиус: 4,5 см Цена — 30 у.е.	Радиус: 3 см Цена — 25 у.е.	Радиус: 5 см Цена — 20 у.е.
Пятиугольник	Размеры сторон: 4*3*3,5*3*4 см Цена — 25 у.е.	Размеры сторон: 4*3*4,5*4,5*4 см Цена — 25 у.е.	Размеры сторон: 5*3,5*4*3,5*5 см Цена — 20 у.е.

13.2. Порядок проведения

1. Распределение участников игры на четыре команды.
2. Команды образуют свои государства. В течение 3-х минут придумывают герб, название государства, обосновывают свой выбор. Название записывается в бланке счета государства.
3. Презентация образованных государств.
4. Наиболее яркое государство получает самый богатый пакет сырья, остальные — менее богатые.
5. У каждого государства есть пакет сырья. Центральное государство делает запрос на закупку продукции, при этом оглашает свои условия, остальные — ему сбывают. При этом пакеты с сырьем у всех разного набора и каждое государство само решает с кем наладить отношения (брать ли в аренду, продавать, менять сырье и т.д.). Кроме этого, в каждом государстве имеется стартовый капитал для совершения каких-либо сделок. В течение игры биржевые стандарты на продукцию меняются согласно таблице. Государства должны четко контролировать спрос на рынке.
6. Государства реализуют свою продукцию.
7. На протяжении игры работает рынок центрального государства, который принимает и платит за готовую продукцию.
8. По окончании игры государства подсчитывают свой итоговый капитал, прибыль или убыток: данные вносят в счет государства, который сдают в центральное государство.
9. Наиболее богатое государство выигрывает.
10. Анализ игры.

13.3. Предполагаемый результат

Участники попробуют управлять государством, а также производить, сбывать продукцию, быстро принимать решения.

Бизнес-площадка 14. «Парус»

Предложена

*Лысенко Е. (Хабаровский край),
Прозоровой Т. (Кемеровская обл.)*

14.1. Порядок проведения

1. Бизнес-клуб разбивается на четыре группы (команды).
2. Каждая группа выбирает одно из заданий: разработать дизайн, рекламу, вывеску, а также форму для работников кафе «Парус».
3. Предлагается 15 минут для обсуждения задания и подготовки проекта.
4. Защита проектов (5 минут для каждой группы).

14.2. Критерии оценки

1. Работа и сплоченность в группах.
2. Оригинальность разработок.
3. Соблюдение правил делового этикета.

14.3. Предполагаемый результат

Закрепление знаний в области маркетинга и делового этикета.

Бизнес-площадка 15. «Интеллектуальный марафон»

*Предложена
Зотовой О. (Сахалинская обл.),
Ооржак Е. (Республика Тыва)*

15.1. Оборудование

Игровое поле с номерами заданий приведенного образца:

1	2 Блиц-турнир	3	4 Вычеркни лишнее	5 Ребус	6	7
8	9	10 Закончи фразу	11 Аукцион	12	13	14 Выбери правильный ответ
15 Монетный двор	16 Кроссворд	17	18	19 Пословицы, поговорки	20	21
22	23	24 Пропущенные слова	25	26	27 Валюта	28 Монетный двор
29 Биржа труда	30	31 Кто есть кто	32	33 Экономический словарь	34 Реклама	35 Определи истину

15.2. Порядок проведения

Участников разбивают на 3 команды. На игровом поле за каждой цифрой скрывается вопрос и количество баллов за правильный ответ. Участники называют любую цифру от 1 до 35, им задается вопрос. Если участники правильно отвечают на вопрос, то они зарабатывают количество баллов, которое скрывается за вопросом. Выигрывает команда, набравшая наибольшее количество баллов.

15.3. Задания для проведения марафона

1 поле

1 балл

Как называется ввоз товаров из других стран?

Ответ: импорт.

2 поле

4 балла

Блиц-турнир из 4-х вопросов, на которые необходимо отвечать быстро, не задумываясь.

1. Представьте, что вы участвуете в спортивном забеге и обогнали второго бегуна. Какую позицию вы теперь занимаете? (*Ответ: вторую*).
2. Вы участвуете в забеге и на этот раз обгоняете последнего бегуна. На какой позиции вы находитесь на этот раз? (*Ответ: последнего бегуна обогнать невозможно, он — последний*).
3. Посчитайте быстро, не используя калькулятор: возьмите 1000, прибавьте 40, прибавьте еще 1000, затем еще 30, прибавьте еще 1000, еще 20, затем еще 1000 и 10. Сколько получилось? (*Ответ: 4100, а вы ответили 5000?!*).
4. У отца Мэри 5 дочерей: первая — Чочо, вторая — Чача, третью зовут Чече, а четвертую — Чичи. Как зовут пятую дочь? (*Ответ: Мэри*).

3 поле

1 балл

Как называется вывоз товара в другие страны?

Ответ: экспорт.

4 поле

1 балл

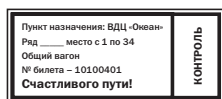
Вычеркните лишнее слово: деньги, карман, квитанция, кредитная карта, билет.

Ответ: карман.

5 поле

1 балл

Отгадайте ребус.



"""



"""

Н



Ответ: бизнес.

- 6 поле**
1 балл
Назовите три вида ценных бумаг.
Ответ: акции, облигации, векселя.
- 7 поле**
1 балл
Как называют деньги других стран?
Ответ: валюта.
- 8 поле**
1 балл
Сколько центов в одном долларе?
Ответ: 100.
- 9 поле**
1 балл
Вместе товары стоят 360 рублей. Один стоит в 8 раз дешевле другого. Сколько стоит каждый товар?
Ответ: 40 и 320 рублей.
- 10 поле**
2 балла
Закончите фразу: «Датчанин живет как принц, потому что...», «Мы не настолько богаты, чтобы...».
Ответ: «Датчанин живет как принц, потому что экономит как нищий», «Мы не настолько богаты, чтобы покупать дешевые вещи».
- 11 поле**
Вам будут даны 4 определения этого слова. Необходимо угадать, о чем идет речь, и назвать слово. Угадываете с первого раза — получаете 10 баллов, со 2-го — 8 баллов, с 3-го — 6 баллов, с 4-го — 4 балла.
- Любой человек, сталкиваясь с ним, испытывает неудобство;
он может касаться как материальных, так и духовных ценностей;
главная его причина — недостаток производства товаров;
это слово произошло от латинского «недостаток, нехватка чего-либо».
Ответ: дефицит.
 - Их источник — прибыль;
их размер зависит от величины и количества;

они могут быть как в денежной, так и в форме конкретных товаров;
их получают владельцы акций.

Ответ: дивиденды.

12 поле

1 балл

Как пятью единицами написать 100?

Ответ: 111 — 11 = 100.

13 поле

1 балл

Посчитайте сколько лет человеку, решив пример:
 $4586:6 - 185 + 952 - (185 + 15) - 964 + 530 - 650 - 150 - 148 = ?$

Ответ: 49.

14 поле

по 2 балла
за каждый
правильный
ответ

1. Карл Маркс написал книгу:
 - «Каннибал»;
 - «Капитал» (*правильный ответ*);
 - «Кабы сдал»;
 - «Как бороться с инфляцией».
2. Что означает выражение «Делать бизнес»?
 - обманывать;
 - учиться в школе бизнесменов;
 - заниматься конкретным делом, приносящим доход (*правильный ответ*).
3. Когда впервые появились бартерные сделки?
 - при первобытнообщинном строе (*правильный ответ*);
 - в период общественного разделения труда;
 - в наше время.

15 поле

2 балла

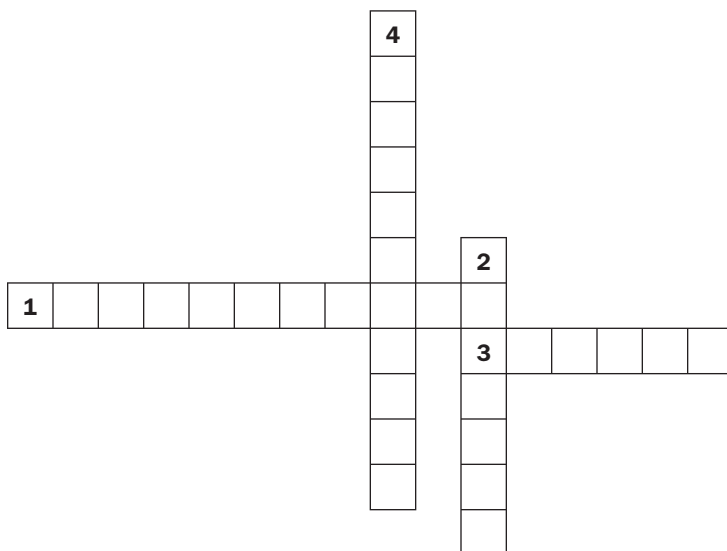
Как называли в народе 25-копеечную серебряную монету, которую регулярно чеканили с XVII до начала XX века? Она так называлась, хотя на ней значилось полуофициальное название «полуполтинник», которое в первой половине XX века было заменено надписью «25 копеек».

Ответ: четвертак.

16 поле

4 балла

Решите экономический кроссворд.

**По горизонтали:**

1. Финансовая защита от риска травм, болезни, смерти, пожара и других неприятностей.
(Ответ: страхование).
3. Поможет Вам приобрести товары и услуги прежде, чем Вы в состоянии оплатить покупку.
(Ответ: кредит).

По вертикали:

2. Информировывает потребителей и способствует продвижению товаров и услуг на рынке.
(Ответ: реклама).
4. Степень легкости, с которой вклады и инвестиции могут быть превращены в наличные деньги.
(Ответ: ликвидность).

17 поле

1 балл

Как называют посредника между продавцом и покупателем?

Ответ: брокер.

- 18 поле** Как называется выдача денег в долг?
1 балл
Ответ: кредит.
- 19 поле** Назовите пословицы и поговорки, связанные с
по 1 баллу экономикой.
за каждый
правильный
ответ
- 20 поле** Как называется неплатежеспособность из-за от-
1 балл сутствия средств?
Ответ: банкротство.
- 21 поле** Что изображено на купюре 1 ЕВО?
1 балл
Ответ: спортивный комплекс и корпуса дружины «Тигренок».
- 22 поле** Одно яйцо варится 5 минут, сколько будут вариться
1 балл 5 яиц?
Ответ: 5 минут.
- 23 поле** Что в переводе с французского означает слово «ба-
1 балл ланс»?
Ответ: весы.
- 24 поле** Вставьте недостающие слова в текст: «... собствен-
по 1 баллу ность — это собственность граждан, их объеди-
за каждый нений и юридических лиц, не являющихся ... и ...
правильный организациями и предприятиями».
ответ
Ответ: частная, государственными, бюджетными.
- 25 поле** Как переводится с английского словосочетание
1 балл «ноу хау»?
Ответ: знаю как.
- 26 поле** Как с немецкого переводится слово «бухгалтер»?
1 балл
Ответ: человек, держащий книгу.

27 поле
по 1 баллу
за каждый
правильный
ответ

Соедините правильно страну и соответствующую ей валюту.

Правильные ответы:

Аргентина песо
Болгария левы
Афганистан афганы
Германия евро
Польша злоты
Япония иены
Монголия тугрики
США доллары

28 поле
2 балла

Эта монета появилась при Петре I. От других монет отличалась внешним видом, имела красноватый оттенок, т.к. чеканилась из золота большей чистоты. Что это за монета?

Ответ: червонец.

29 поле
по 1 баллу
за каждый
ответ

Назовите профессии, связанные с экономикой.

Ответ: экономист, бухгалтер, биржевый маклер, банкир и др.

30 поле
1 балл

Каким был основной лозунг производства в годы советской власти?

Ответ: «От каждого по способностям — каждому по труду».

31 поле
по 1 баллу
за каждый
ответ

Назовите известных вам предпринимателей, бизнесменов.

32 поле
1 балл

Что из перечисленного входит в категорию «товары»: стрижка, ножницы, чай, подъемный кран, визит к врачу, совет юриста?

Ответ: ножницы, чай, подъемный кран.

33 поле

по 4 балла
за каждый
правильный
ответ

Дайте определение следующим словам:

- бартер (*безденежный обмен*);
- биржа (*учреждение, где заключают сделки, подписывают договора*);
- семейный бюджет (*структура всех доходов и расходов за определенный промежуток времени*).

34 поле

3 балла

Придумайте рекламу смене «Бизнес-экспресс».

35 поле

3 балла

Определите истину в предложении: «Банки не могут покупать иностранную валюту, они могут ее только продавать в чужих интересах. Главные потребители этих услуг — бюджетные организации».

Ответ: «Банки могут покупать иностранную валюту и продавать ее в чужих и собственных интересах. Главные потребители этих услуг — не только бюджетные организации».

15.4. Предполагаемый результат

Проверка знаний, полученных на «Бизнес-курсе».

ПЯТИМИНУТКИ НА УРОКАХ

Е. Коваленко, Н. Петровская,
Т. Спиридонова, И. Хлуднева

Пятиминутки организуются учителями в рамках спецкурса «Я — Человек!?» и предлагаются участникам смены на уроках в школе ВДЦ «Океан». Цель пятиминуток — обсудить с участниками смены заданные спецкурсом темы.

Я И МОЯ СЕМЬЯ

У ч и т е л ь. Семья является основой общества. Это лучшая школа дисциплины и воспитания, первичная среда, где человек должен учиться делать добро.

Предлагаю вам послушать небольшую притчу Мишеля де Монтеня о взрослом сыне-разбойнике и его старом отце, который не научил своего сына добру.

«В одном селе жил мужик с женой, и был у них единственный сын. Пока был маленький — с рук на пол не снимали, чтоб не застудил ножки. Подрос — работать не давали, чтоб не заболели ручки. Учиться не захотел — принуждать не стали, чтоб не заболела голова. И вырос сынок...

Сначала колотил ребятишек на улице, потом парней на гулянках, а потом в охоту вошел: собрал шайку разбойников и стал жить в лесу и грабить прохожих и проезжих по ночам на большой дороге.

Пришлось раз тому мужику в город на базар ехать. Вдруг выскакивают на дорогу перед ним трое. Один хотел его ножом пырнуть, да заглянул ему под шапку и не убил. Засмеялся, снял с себя личину атаман — и увидел мужик, что это его сын родной. Заплакал тогда отец и говорит: „Сынок, что же ты делаешь?“

А сын его подвел к старому, кривому дубу и говорит: „Разогни-ка это дерево!“. Отец гнул, гнул — ничего не выходит. Подвел его тогда сын к маленькому дубку и говорит: „А ну-ка согни его!“. Отец начал сгибать его во все стороны, тогда сын и говорит: „Вот так же и ты меня сейчас не согнешь, не уломаешь, не уговоришь. Я уже вырос таким, и таким останусь до конца. А гнуть и выпрямлять меня надо было с малых лет, когда я был как этот дубок — куда согнешь, туда и вырос бы. А сейчас иди на все четыре стороны и больше не попадайся“».

Те, кто не любят свою семью, своих близких, живут бессмысленной жизнью, и в старости им уготовано жалкое существование. Поэтому научитесь не только любить, но и уважать своих родителей.

Взять город приступом, выслать посольство, царствовать над народом — все это блестящие деяния. Смеяться, любить и кротко обращаться со своей семьей, не противоречить самому себе — это нечто более редкое, более сложное и менее деятельное для окружающих.

И всегда помните: семья — это кристалл общества. А так же знайте, что дети ваши будут обходиться с вами так же, как вы обходитесь со своими родителями. И вы до тех пор не сможете понять родительскую любовь, пока сами не станете родителями.

Я И ОБЩЕСТВО

У ч и т е л ь. Поразмышляйте над следующими словами:

«Живой человек носит в своем духе, в своем сердце, в своей крови жизнь общества: он болеет его недугами, мучится его страданиями, цветет его здоровьем, блаженствует его счастьем, вне своих собственных, своих личных обстоятельств».
(В.Г. Белинский)

Обсуждение темы.

У ч и т е л ь. Объясните, о каком обществе идет речь:

«Всякое общество вправе сказать своим правителям: «Правьте нами так, чтобы нам удобно жилось». Но бюрократия думает иначе и расположена отвечать на такое требование: «Нет, вы живите так, чтобы нам удобно было управлять вами». (В.О. Ключевской)

Обсуждение темы.

Учитель. Поразмышляйте, общество существует ради сильного государства, или сильное государство надежно служит обществу? Какое из двух мнений представляется вам верным? Почему?

Обсуждение темы.

Учитель. Давно сформулированы два ключевых принципа соотношения целей и средств в политике. Один гласит: «Цель оправдывает средства», другой утверждает: «Нельзя добиваться благой цели незаконными методами».

Выразите свое отношение к этим принципам. Соблюдение какого из них кажется вам особенно важным в современной политической ситуации в России?

Обсуждение темы. Подведение итогов беседы.

Я И ПРИРОДА

Учитель. Знаете ли вы, что природа Приморского края самобытна и щедра, но самое главное — она уникальна?

Говорят, что леса Приморья — это «легкие», а само «сердце» — это всем известная Уссурийская тайга, самая главная экосистема нашего края.

Здесь произрастает около 1720 видов высших растений (из них 300 видов — редчайших), 250 видов деревьев и кустарников и 19 видов лиан.

Из 7 видов берез, растущих в Центральной России, 6 видов встречаются в Приморском крае (каменная, черная, жел-

тая, шерстистая, белая, железная), а также 8 видов кленов: клен-липа, клен маньчжурский, монолистный, клен ложнозибольдовый (именно его красные листья придают колорит осенним краскам леса), клен зеленокорый и т.д.

Знатоки различают более 200 видов съедобных грибов.

100 видов растений Приморья можно использовать как дикие овощи.

Царственными животными Уссурийской тайги признаны тигр амурский и дальневосточный леопард, которые становятся объектом охраны в связи с их исчезновением и истреблением.

Природа Приморского края очень хрупка и ранима и требует заботы со стороны людей.

Одним из самых важных качеств порядочного Человека является его отношение к Природе.

В тайге, которой нет конца и края,
Меж азиатским зноем и пургой
Живет она, земля моя родная,
И никакой не нужно мне другой.
Как с ручейков берут начало реки,
Чтоб течь потом в далекие края,
Так доброта и нежность в человеке —
Тебе и от тебя, земля моя!

(Людмила Миланич)

Я И ТРУД

У ч и т е л ь. Объясните смысл пословиц и соотнесите их с собой:

- «Каков работник, такова ему и плата».
- «Трудовая копейка до веку живет».
- «Без счету и денег нету».
- Трудись, не ленись, потей, богатей».

Обсуждение темы.

У ч и т е л ь. Каким видом труда вы желаете заниматься в будущем: физическим или умственным? Почему?

Обсуждение темы.

У ч и т е л ь. В какой мере престижность профессии, работы связана с ее оплатой?

Обсуждение темы.

У ч и т е л ь. Как вы понимаете право на труд?

Обсуждение темы. Подведение итогов беседы.

ФИЛОСОФИЯ ЛЮБВИ

(по мотивам сказки Г.Х. Андерсена «Снежная королева»)

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ВЕЧЕР

Т. Крайник, Л. Балеевских

Тематический вечер «Философия любви» проводится в рамках спец-курса «Я — Человек?!» на 16-й день смены.

На сцене полумрак, постепенно появляется свет, освещая Снежное Королевство, которое все в бело-голубых тонах. Завывает вьюга. Рядом с огромной белоснежной скалой сидит Кай и строит фигурки из ледяных кусочков.

Г о л о с

Мельканье лиц, пространств, имен, времен
Вся жизнь земная — это страшный сон.
Лишь тот находит в этом сне забавы,
Кто хоть на миг любовью озарен!

Кай складывает незатейливые фигурки из льдинок. Это называется у него «ледяной игрой разума». И как ни странно, он не интересуется мыслями, которые невидимой нитью опутывают его... Что за странные слова «лица», «имена», «любовь», какой-то бред... В его глазах эти ледяные фигурки — чудо искусства, а складывать их — занятие первой важности. Он должен сложить какое-то важное слово... Кай совсем поси-нел, почти почернел от холода, но он не замечает этого, — поцелуи Снежной Королевы сделали его нечувствительным к холоду, да и само сердце его стало куском льда. Королева покинула его на время, и Кай остался один в необозримом пустынном зале, смотрит на льдины и все думает, думает, так что в голове у него трещит. Он сидит неподвижно, словно неживой...

Входит Герда, видит Кая, узнает его.

Г е р д а (*вскрикнув*). Кай, милый Кай! Наконец-то я нашла тебя! (*Обнимает Кая.*)

Кай сидит неподвижно. Слышно, как завывает метель. На сцену выходит Снежная Королева.

С н е ж н а я К о р о л е в а. Не трогай его, Герда! Он все равно тебя не слышит и не помнит, его сердце превратилось в лед, и для него сейчас нет ничего краше и милее вот этих ледяных осколков.

Г е р д а. Отпусти нас, Снежная Королева!

С н е ж н а я К о р о л е в а. Хорошо, вы свободны, но Кай останется таким навсегда! Однако ты можешь помочь ему... (*Сиронией.*) Вот только как?! (*Смеется.*)

Г е р д а. Моя сила в моем сердце. Оно полно нежности и любви к Каю, он не останется равнодушным.

Свет постепенно гаснет. Луч высвечивает Герду, которая сидит рядом с Каем. Снежная Королева стоит позади них.

Г о л о с

Все начинается с любви...

Твердят: «В начале было слово!»

А я провозглашаю снова:

«Все начинается с любви!»

С любви! Я точно знаю!

Все, даже ненависть —

Родная, вечная сестра любви.

Все начинается с любви:

Мечта и страх, вино и порох,

Трагедия, тоска и подвиг».

Весна шепнет тебе «Живи!»,

Все начинается с любви!

С н е ж н а я К о р о л е в а (*гладит рукою Герду*). Ты смелая девочка! Но просто смелости и отваги мало... Ты сама пойми, что такое любовь! Вот когда ты это поймешь, то ле-

дяные осколки составят слово «Любовь», и тогда Кай станет прежним. Ну что, справишься? (*Смеется, уходит.*)

Луч света направлен на Герду и Кая.

Г е р д а (*задумчиво*). Что же имела в виду Королева? Она думает, что я не знаю что такое любовь? Но почему? Я ведь люблю свою бабушку, Кая! Я люблю наши розы. Я знаю, что такое любовь! Но почему же эти куски льда не складываются в слово, неужели этого недостаточно?! Не волнуйся, Кай! Я что-нибудь придумаю. Уже очень скоро мы окажемся дома. Над нами будет светить солнце, цветочные ящики опять будут все в зелени, ласточки по-прежнему будут вить под крышами гнезда, а мы снова будем сидеть в своем маленьком садике и любоваться этой красотой.

Г о л о с (*на фоне лирической музыки*). Вот она — природа! Прекрасная и естественная, с ослепительными восходами и чарующими закатами, с чистым небом, лесами, полями, птицами, животными. Как разнообразен и удивителен этот мир, где каждому отведено место под солнцем. В этом мире есть время для любви и дружбы, ухода и взаимопонимания!

Природа-мать! К тебе иду
С своей глубокою тоскою,
К тебе усталой головою
На лоно с плачем припаду.

Твоих лесов немолчный шум
И нив златистых колыханье,
Лазурь небес и вод журчанье
Разгонят мрак гнетущих дум.

На все ответ в тебе найдет
Тот, кто с любовью бесконечной
К тебе и гнет тоски своей сердечной
И радость светлую несет.

Г е р д а. Да, любовь многогранна, как и сама природа. Ее нужно понять, прочувствовать. Я никогда раньше об этом не думала. Ой, ты посмотри, Кай, как эти льдинки сложились в фигурку, похожую на букву «л»! Значит ли это, что мы на верном пути? Ну, конечно!

В глубине сцены начинают звучать фрагменты народных мелодий.

Кай, ты слышишь, что это? Что это за звуки?! Мне кажется, что это песни... Боже! С какой любовью, с какой душой их поют. Ты знаешь, Кай, здесь и переводить ничего не надо, и так все понятно. С таким глубоким чувством можно петь только о любви, о любви к своей родной земле...

На экране демонстрируются слайды с фотографиями детей в национальных костюмах. Выходит представитель из республики Бурятия и исполняет песню на бурятском языке. Сразу по окончании песни начинает играть девушка на хомусе из республики Тыва. На фоне хомуса звучит стихотворение за кадром:

У каждого листочка,
У каждого ручья
Есть главное на свете —
Есть родина своя.
Для ивушки плакучей,
Нет реченьки милей,
Для беленькой березки
Опушки нет родней.
Есть ветки у листочка,
Овражек у ручья...
У каждого на свете
Есть родина своя!

Г е р д а. Ты слышишь, Кай, эти удивительные слова? Пойдем, пойдем скорее домой! Ну, вставай! Вспомни ту красоту, которая окружала нас в нашем маленьком городке. Неужели сердце твое не становится теплее? Ты же не мог забыть всю эту красоту!

Постепенно темнеет, слышен шум стаи птиц. Появляются дети в костюмах ворон.

В о р о н. Здравствуй, Герда! Я вижу, что твоя мечта сбылась, и ты нашла Кая! Но, почему ты такая грустная, неужели расколдовать его стало для тебя такой трудной задачей?... Ты правильно пришла к мысли о красоте! Любовь к красивому очень сильное чувство, способное разрушить каменные преграды. Ты должна научиться видеть красоту во всем: в искусстве, в природе, в окружающих тебя вещах, но понятие красоты все-таки гораздо шире... Главная красота — это душа человека. Если душа светла и помыслы чисты, то и окружение твое будет прекрасно. Смотри, смотри, к тебе пришли гости! Они сами этого захотели. Добрые феи красоты, любви и тепла...

Выходят Феи и исполняют свой легкий, красивый танец.

Г о л о с *(во время танца)*

Любовь есть свет, что сходит к нам оттуда
Из царства звезд, с лазурной высоты.
Она в нас будит жажду чуда и красоты.

И красота есть луч, который тонет,
Вдали от солнца, в сумраке теней,
Когда оно его уронит
В умы людей.

И если дух людской пронизан светом,
Что шлет ему небесная звезда,
Он жадно мчится за ответом,
Туда, туда!

Звучит тревожная мелодия. На сцене появляются бесцельно передвигающиеся люди, они просто ходят, никого не замечая. Музыка замолкает, люди замирают. Свет прожектора высвечивает первого чтеца.

1-й ч т е ц. Если тебе плохо, и возникло желание слегка прибраться в мыслях, хорошо, если есть кто-то, с кем можно

переброситься парой слов. Если нет, то можно громко разговаривать с самим собой, результат в принципе тот же!

Луч прожектора высвечивает второго чтеца.

2-й чтец. Иногда я думаю, что в этом жестоком мире нет мне места... И тогда все во мне меняется! Я хочу жить, жить хорошо, а для этого в нашей странной жизни надо быть не только жестоким, но и нахальным, злым на всех и вся! И я становлюсь таким..., но это всего лишь маска, надетая на душу беззащитного человека...

Луч прожектора переходит на третьего чтеца.

3-й чтец. Ищу друга... Верящего в добро, любовь и справедливость. Ищу друга, давно ищу...

Луч прожектора переходит на 4-го чтеца.

4-й чтец

Мир, захлебнувшийся в собственной глупости, —
Надо любить его, пусть лишь из жалости,
И не хватает какой-нибудь малости,
Чтобы любовь эту в сердце почувствовать
Скупые слезинки за ближних прольются
Как бы они сердцу не были дороги!
В жизни шагаем мы, глядя, лишь под ноги,
Совесь свою защищая молитвами.

Луч света высвечивает пятого чтеца.

5-й чтец

Холодные звезды. Холодный снег.
Вьюги объятья. Двадцать первый век
Начинается, но в холодной волне людей,
Одиноко все так же мне,
Снег поцелует, обнимет вьюга...
Здесь не найти нам с тобой друг друга!
И нас в холодный двадцать первый век
Засыплет колкий, холодный снег..

Г е р д а. Хватит! Прекратите говорить эти слова! Кто вы и почему так жестоки?

В о р о н. Герда, они тебе не ответят, они такие же, как Кай, пленники Снежной Королевы. У них нет друзей и никто не им помог, когда это им было необходимо.

Г е р д а. Теперь я еще больше убедилась, что нужно прекращать эти злые шутки Снежной Королевы. С людьми нельзя так поступать, они ведь живые!

Кай встает, проходится медленно по сцене, бессильно осматривается по сторонам. На Герду он не обращает никакого внимания, подходит к ледяным осколкам и пристально смотрит на них. Герда все это замечает и подбегает к нему.

О чудо, Кай! Здесь слово. Это волшебное слово! «Любо!»... Нет, не могу вспомнить слово до конца... Что? Что еще я не поняла или забыла? Ворон! Ворон, милый друг, подскажи...

В о р о н. Пусть сердце тебе подскажет, Герда. То, что ты забыла, известно только тебе одной...

Ворон улетает.

Г е р д а (*отчаянно*). Вот и ты меня покинул.... Холодно... (*Плачет.*) Осталось совсем немного. Кай, не молчи! Ну скажи хоть что-нибудь! Я очень тебя люблю! Кай!

Кай поднимает голову и его взгляд обращается к Герде.

Да, вот она! Вот она, Любовь! Любовь к Человеку! Да, это то самое великое чувство, о котором пишут стихи поэты, которое пробуждает все живое..., чувство, о котором так часто мне рассказывала бабушка, от которого весь мир становится ярче...

Герда подходит к Каю. Они вместе пристально смотрят друг на друга, затем переводят взгляд на ледяные осколки, потом бросаются навстречу друг другу.

Г е р д а. Кай, это я, Герда! У нас получилось! Вот оно, слово — Любовь! Твое сердце снова живо!

К а й. Герда, сестренка!

Они берутся за руки, выходят на авансцену, становятся лицом друг к другу.
Луч прожектора высвечивает их.

Г е р д а и К а й *(вместе)*
Мы любим! И чувство не знает преграды!
Сказали друг другу в тот миг наши взгляды.

К а й
И верности этой ничто не разрушит —
Сказали друг другу тогда наши души.

Г е р д а
И наши мечты словно птицы проснулись,
Когда мы рукою друг друга коснулись.

К а й
Согласье навеки! Любовь до конца!
Ответили клятвенно наши сердца!

Выходит Снежная Королева. Она плачет.

С н е ж н а я К о р о л е в а. Вот, значит, как вышло. Своим словом вы смогли сотворить чудо и с моим сердцем. Вы открыли мне глаза и растопили лед моего сердца...

Г о л о с
Покуда дней златых весна,
Отрадой нам любовь одна...
Блаженный час, час песни сладкой,
Пробьет... любите вновь и вновь,
Земного счастья верх — Любовь!

На экране проецируются множество сердец. Звучит лирическая мелодия.

Да, любовь всесильна! Любите и будьте любимыми! Любите Человека! Любите этот мир! Любите жизнь!

Занавес.

ШОУ-МАРАФОН

КОНКУРСНАЯ ПРОГРАММА

И. Мязин

Положение о проведении конкурсной программы см. на стр. 85.

Звучат фанфары. На сцене появляется темный силуэт человека.

Г о л о с. В жизни есть много соблазнов и один из них — жажда легких денег. С древнейших времен люди придумывали тысячи способов, чтобы получить их. Что движет этими людьми — азарт, желание быть богатым, вызов себе? Сейчас не скажет никто. Вместе с тем, всегда появлялись люди, которые могли предоставить им этот шанс не без пользы для себя. Прошли тысячи лет, изменились правила, средства и способы, но не изменилась суть — люди играют на деньги. Новые технологии сделали эти игры более цивилизованными и даже больше того, они превратили их в шоу! Шоу на деньги!

Выходит ведущий.

В е д у щ и й. Добрый вечер, уважаемые дамы и господа! Добрый вечер, уважаемые участники и гости нашего шоу! Я приветствую вас на «Шоу-марафоне»!.. За последние 10 лет на разных каналах нашего телевидения мы могли увидеть целую плеяду телешоу, в которых играют на деньги. Надо сказать, что для этого они используют различные способности человека: интеллект, смекалку, знания в отдельных областях, внимание и, конечно, везение! Безусловно, все они являются хорошим бизнесом, иначе их не было бы так много. Некоторые из них мы попробуем сегодня продемонстрировать на этой сцене*.

* Каждый бизнес-клуб готовится к шоу-марафону (разрабатывает интересный сюжет, выбирает ведущих, придумывает задания, готовит призы, сюрпризы для участников и зрителей).

Каждый из вас, участвуя в «Шоу-марафоне», сможет заработать деньги или получить какой-нибудь приз... Итак, начинаем «Шоу-марафон»!

Когда мы хотим потратить или заработать деньги, мы идем в казино или клуб. Наш «Шоу-марафон» открывает бизнес-клуб №... и приветствует вас в «L-клубе»!

Фрагмент телепередачи «L-клуб».

В е д у щ и й. Бывают и такие шоу, в которых одного везения и внимания недостаточно. В них необходимо доказать, что именно тебе эти деньги сейчас нужны больше, чем другим. Версию шоу «Время денег» нам продемонстрирует бизнес-клуб №...

Фрагмент телепрограммы «Время денег».

В е д у щ и й. А следующее шоу необычно уже потому, что в нем участники бросают вызов себе и за свою выносливость, силу, сообразительность получают немалые деньги. Приветствуем бизнес-клуб №... в «Fort Boyard»!

Фрагмент телепрограммы «Fort Boyard».

В е д у щ и й. Не во всех шоу необходимы такие жертвы! Есть шоу, в которых люди зарабатывают деньги исключительно своим интеллектом. Они знают, что это такое, где это происходило и когда это случилось. Самое интеллектуальное казино «Что? Где? Когда?» нам покажет бизнес-клуб №...

Фрагмент телепрограммы «Что? Где? Когда?».

В е д у щ и й. Знания в различных областях в следующем шоу вам, безусловно, пригодятся. Но будьте осторожны! Ведь в нем можно получить и «кота в мешке», и тогда вам предстоит «Своя игра». Встречаем на этой сцене бизнес-клуб №...

Фрагмент телепрограммы «Своя игра».

В е д у щ и й. Для представления следующего участника «Шоу-марафона» мне не потребуется много времени. Ска-

жите, кто хочет стать миллионером? И тогда у вас есть шанс, который вам предоставит бизнес-клуб №...

Фрагмент телепрограммы «Кто хочет стать миллионером?».

В е д у щ и й. Попробуем бросить еще один вызов себе. В следующем шоу самое главное — остаться в живых. Версию телешоу нам продемонстрирует бизнес-клуб №...

Фрагмент телепрограммы «Последний герой».

В е д у щ и й. Если рассматривать следующее выступление с точки зрения социальной полезности, то оно оказывает неоценимую услугу в процессе формирования межличностных отношений. Понять меня не сложно, а вот ребятам из бизнес-клуба №... понять друг друга совсем нелегко, ведь им дается не так много времени...

Фрагмент телепрограммы «Пойми меня».

В е д у щ и й. Говорят, что деньги правят миром! А какие они деньги? Участники бизнес-клуба №... решили выяснить, пахнут ли деньги. Представляем телешоу «Деньги не пахнут»!

Фрагмент телепрограммы «Деньги не пахнут».

В е д у щ и й. Если спросить у десяти человек, какие самые популярные передачи на телевидении, все они ответят по-разному. А вот участники следующего шоу готовы не только назвать, но и выстроить их в порядке популярности. За свои старания можно получить вознаграждение в размере «Сто к одному».

Фрагмент телепрограммы «Сто к одному».

В е д у щ и й. Если я попрошу вас назвать мне самого музыкального ведущего, то вы его, конечно, назовете. Это — Валдис Пельш. Но у бизнес-клуба №... есть другое мнение на этот счет. Они тоже готовы проверить насколько быстро вы умеете отгадывать мелодии!

Фрагмент телепрограммы «Угадай мелодию».

В е д у щ и й. Если в жизни вам предложат сыграть в русскую рулетку, не задумываясь, откажитесь! А вот если вам предложат в нее сыграть ребята из бизнес-клуба №..., то вы можете попытать свое счастье, вдруг повезет? «Русская рулетка» и бизнес-клуб №... на сцене!

Фрагмент телепрограммы «Русская рулетка».

В е д у щ и й. Шоу, которое я сейчас вам представляю, имеет давнюю историю, потому что в этом шоу спорят, и, в частности, спорят на деньги. Я приглашаю на эту сцену бизнес-клуб №... с фрагментом шоу «Давай на спор».

Фрагмент телепрограммы «Давай на спор».

В е д у щ и й. Когда корабли отправляются в далекое плавание, то им желают 7 футов под килем, а капитан отдает команду: «Поднять якорь!». Если капитану нужно собрать всю команду на палубе, то он кричит: «Свистать всех наверх!». Ну, а если корабль поврежден, и нужно спастись, он кричит: «Полундра!». Да, такое шоу есть и у нас. Нам его продемонстрирует бизнес-клуб №...

Фрагмент телепрограммы «Полундра!».

В е д у щ и й. Однажды я спросил у своего племянника о том, как у него дела в детском саду. Сначала я 30 минут его слушал, потом 15 минут — разбирал, что же он мне сказал. В результате я понял, что он говорил мне совершенно серьезные вещи, ведь недаром говорят: «Устами младенца глаголет истина», хотя понять ее не так уж и легко... Итак, на сцене бизнес-клуб №... !

Фрагмент телепрограммы «Устами младенца».

В е д у щ и й. Как известно, хорошую сплоченную команду сравнивают с цепью. Но стоит одному звену выйти из строя, как все разрушается. Как определить и найти такое слабое звено, нам поможет бизнес-клуб №...

Фрагмент телепрограммы «Слабое звено».

В е д у щ и й. Если я спрошу у зала, кто хоть раз играл в лото, я увижу поднятые руки, так как именно эта игра является традиционным русским развлечением, в котором играли на деньги. Поэтому организаторам телешоу «Русское лото» много выдумывать не пришлось. А вот ребятам из бизнес-клуба №... пришлось немало потрудиться, чтобы это шоу было зрелищным и интересным. Завершает наш «Шоу-марафон» бизнес-клуб №... с фрагментом шоу «Русское лото».

Фрагмент телепрограммы «Русское лото».

В е д у щ и й. Шоу подходит к завершению и мне остается в заключении сказать: «Помните, что игры на деньги чаще всего не приносят прибыль! Даже в телевизионных шоу люди чаще всего не получают то, что желают получить. Прежде чем сделать шаг к игре на деньги, задумайтесь, стоит ли испытывать свою судьбу и насколько это для Вас безопасное занятие! Спасибо за участие в нашем «Шоу-марафоне»! До встречи!

Занавес.

ВЕЧЕР ДЕЛОВЫХ ЛЮДЕЙ

Р. Марзоев, Е. Заикина,
М. Игумнова, О. Себина

«Вечер деловых людей» проводится в рамках «Бизнес-курса» на 18-й день смены. Количество участников: 60 человек. Все предлагаемые ситуации готовятся и разыгрываются участниками вечера заранее. В каждом блоке участвуют от 3 до 30 человек.

ЧАСТЬ 1

В зале выключено освещение. На сцене стоят два кресла на колесиках, повернутые спинкой к зрителю. Входят ведущие, поднимаются на сцену и садятся в кресла спиной к залу.

1-й в е д. (*повернувшись к залу*). Современный мир динамичен, разнообразен, ярок и в чем-то суров...

2-й в е д. (*повернувшись к залу*). Говорят, чтобы преуспеть в этом мире, чтобы почувствовать себя комфортно в современных условиях жизни — нужно быть деловым человеком!

Ведущие поворачиваются друг к другу.

1-й в е д. Деловой человек? Что это? Профессия, образ жизни, имидж, состояние души? Каждого ли представителя той или иной профессии можно назвать деловым?

2-й в е д. Деловым человек не рождается! Самое главное — суметь стать таковым, научиться «быть деловым человеком!».

Блок «Утро делового человека». На сцену выходят 6 участников. Световая пушка высвечивает их по очереди. В это время на экране демонстрируются фотографии участников, за кадром звучат их утренние рассуждения*. Слышно тиканье часов. Звонок будильника. Один из вариантов рассуждения:

* Все рассуждения готовятся участниками вечера самостоятельно.

«Ну что, вот и наступил еще один прекрасный день, который мне предстоит прожить очень интересно. Итак, сегодня у меня запланированы переговоры с главой компании „Принц“, затем я должен присутствовать на открытии нового офиса своей компании. Думаю, придется еще решить несколько рабочих вопросов в офисе, а потом то, что один человечек ждет очень долго. Сегодня я обещал сводить сына в парк развлечений, и я не могу нарушить свое обещание. Я долго готовил ему сюрприз, и сегодня подарю ему особенный день. Да, этот день обещает действительно многое. Пора вставать и начинать его!».

Звучат рассуждения остальных участников. После выступлений вновь звенит будильник и под быструю, ритмичную музыку они уходят со сцены.

1-й в е д. Есть старая пословица: «Встречают по одежке, а...». Как ты считаешь, весомую ли роль играет при первой встрече одежда человека, его образ, имидж, стиль?

2-й в е д. Конечно, одежда играет большую роль при первом знакомстве. Очень важно то впечатление, которое мы производим... Хотим мы этого или нет, но обычно воспринимаем незнакомца по внешнему виду.

Блок «Одежда делового человека». На сцене — демонстрация деловой одежды участниками вечера. На экране идут слайды, демонстрирующие современную моду.

1-й в е д. Знаешь, я люблю свою работу, всегда с удовольствием утром иду в офис!

2-й в е д. Согласна, любить выбранную профессию надо, но этого ведь недостаточно... Необходимо быть отличным специалистом своего дела. Только тогда мы сможем найти выход из любой рабочей ситуации.

Блок «Рабочие ситуации»*. На экране один за другим меняются слайды разных вариантов деловых кабинетов. Первый слайд: 1-й вариант делового кабинета. Задание для участников: разыграть сцену увольнения работника, проработавшего много лет. Второй слайд: 2-й вариант делового кабинета. Задание для участников: продемонстрировать сцену приема на работу человека умного, но неопрятного. Третий слайд: 3-й вариант делового кабинета. Задание для участников: разыграть сцену на тему промышленного шпионажа.

* Рабочие ситуации разыгрываются участниками вечера и вожатыми.

1-й в е д. Иногда сделки, контракты желательно проводить за деловым обедом, в более непринужденной обстановке.

2-й в е д. Очень важно продумать стиль, в котором будет проходить обед, выбрать место и так далее...

1-й в е д. За деловым обедом вы сможете проявить не только свои деловые качества, но и личностные: интеллект, эрудицию, знание этикета, свой духовный мир!

Блок «Деловой обед». На сцене стоят засервированные столы. Участникам предлагается в неофициальной обстановке провести переговоры. Варианты тем: успехи на поприще бизнеса, новый контракт с иностранными партнерами, зарубежная командировка и т.д. Каждый стол обсуждает свою тему. Луч по очереди высвечивает каждый стол, участники блока демонстрируют правила этикета за столом, культуру общения, знание темы беседы.

1-й в е д. Деловой человек живет в таком бешеном ритме, что ему просто необходим отдых!

2-й в е д. Лучший отдых — смена деятельности. Настоящие деловые люди выбирают спорт!

Спортивный блок. На сцене хореографический коллектив исполняет спортивный танец. После танца звучит звонок мобильного телефона. Ведущие стоят в разных концах зала.

1-й в е д. Привет! Я в спортзал...

2-й в е д. Нас приглашают на фуршет. Я за тобой заеду через 15 минут!

1-й в е д. Хорошо. Тогда едем на фуршет!

Фуршет. Все дети из зала уходят на фуршет, который готовится в столовой Центра. Сервировка столов, красиво оформленные блюда, соблюдение правил фуршета — основные требования к организаторам и участникам этого мероприятия.

ЧАСТЬ 2

Г о л о с д и к т о р а. Внимание, слушатели «Океанского радио»! Мы начинаем прямую трансляцию с вечера деловых

людей, посвященной теме подведению итогов смены «Бизнес-экспресс»!

Выходят ведущие.

1-й в е д. Ну, что ж, деловые люди уже прибыли!

2-й в е д. Да, да, они только что подъехали и у нас все уже готово!

1-й в е д. Абсолютно все!

На экране демонстрируется видеоряд о смене. После этого идет обсуждение программы «Бизнес-экспресс» с участниками смены.

1-й в е д. Дела, переговоры... Иногда начинает складываться впечатление, что у человека нет семьи и быть ее не может.

2-й в е д. На самом деле деловой человек должен уметь регулировать вопросы не только на работе, но и дома, в своей семье. Насколько удачливый бизнесмен — заботливый семьянин, мы узнаем, рассмотрев несколько ситуаций, которые могут возникнуть в семье...

Блок «Семья делового человека». На экране меняются слайды с разными вариантами интерьеров квартиры.

Ситуация 1. Жена — деловая леди, муж — педагог в университете, дочь растет без внимания родителей.

Участник с помощниками проигрывает ситуацию и решает семейную проблему.

Ситуация 2. Жена бизнесмена хочет выйти на работу, муж не соглашается, т.к. в семье маленький ребенок.

Второй участник с помощниками проигрывает ситуацию и решает семейную проблему.

Ситуация 3. Ребенок требует у обеспеченных родителей деньги за оценки в школе.

Следующий участник с помощниками проигрывает ситуацию и решает семейную проблему.

1-й в е д. Так вот в повседневных заботах и прошел очередной день! Что-то удалось, что-то нет...

2-й в е д. День прошел, наступил вечер... О чем думает деловой человек вечером?

Блок «Вечер делового человека». На сцену выходят участники и застывают в каком-либо движении, их по очереди высвечивает световая пушка. В это время озвучиваются их мысли голосом за кадром.

Один из вариантов рассуждения: «Ну что ж, думаю, день удался. Все было просто здорово. Подписано два новых контракта. На открытии офиса присутствовало много людей, значит, наша деятельность всем интересна. На работе я успел сделать даже больше, чем планировал. Вечером тоже все оказалось просто здорово, сын был в восторге от парка. Мы с женой еле увели его от аттракционов. Он так устал, что заснул еще по пути домой, обнимая игрушку-медвежонка, которого я выиграл для него в тире. День подходит к концу. Завтра будет новый день и новые эмоции, но этот день я буду помнить всегда! Спокойной ночи!».

1-й в е д. Деловой человек — кто это?.. Деловой человек — какой он?

2-й в е д. Это человек, идущий вперед!

1-й в е д. Идущий к своей цели!

Выходят все участники представления.
Занавес.

ЗА РАССТАВАНЬЕМ БУДЕТ — ВСТРЕЧА!

ВЕЧЕР ПРОЩАНИЯ

Д. Дикунова, М. Пашкин, Е. Каменский

Вечер прощания «За расставаньем будет — встреча!» проводится в рамках спецкурса «Я — Человек!?» на 20-й день смены.

Слышен уличный шум. На сцене массовка: мужчины, женщины, дети, милиционер. Неторопливым шагом на сцену выходит главный герой по имени Артём, у него звонит мобильный телефон.

А р т ё м. Алло? Да, здравствуйте, это я! Берите контрольный пакет акций этой компании. Да, я уверен! Нет, приехать не смогу, у меня сегодня выходной. Информацию о сделке отправьте мне по факсу.

После разговора по телефону ходит неторопливым шагом по сцене. На встречу ему идет пара — Игорь и Катя. Пройдя мимо друг друга, они оборачиваются.

А р т ё м. Игорь? Катя?!

И г о р ь и К а т я (*вместе*). Артём??

Быстро подходят друг к другу. Обнимаются.

А р т ё м. Это сколько лет прошло с тех пор, как мы расстались на разъезде в «Океане»?

И г о р ь. Лет двенадцать.

К а т я. А то и больше.

А р т ё м. Ребята, я так рад вас видеть! Как вы? Чем занимаетесь? Как жизнь?

И г о р ь. Да вот, женился. (*Улыбается, смотрит на Катю.*)

А р т ё м. Да вы что! Я еще в «Океане» подозревал, но чтоб такое? А когда вы поженились?

К а т я. В этом году в марте была свадьба. А ты как?

А р т ё м. Я пока весь в бизнесе: договора, сделки, штат работников — сто двадцать человек и все такое. А вы куда сейчас направляетесь?

И г о р ь. Да у нас выходной, решили пойти, прогуляться.

А р т ё м. Слушайте, так у меня тоже сегодня выходной. Ребята, я тут живу неподалеку, пойдемте ко мне в гости, увидите, где я живу, вспомним «Океан», поговорим!

Герои медленно иду за кулисы, о чем-то увлеченно разговаривая. Со сцены постепенно друг за другом уходит массовка: мужчины, женщины, дети, милиционер. Плавно гаснет свет. Происходит смена декораций. Включается свет. Сцена представляет собой комнату: стоят кресла, диван.

А р т ё м. Проходите, располагайтесь, будьте как дома, а я пока чайник поставлю. *(Уходит.)*

Катя и Игорь осматриваются. Присаживаются на диван.

К а т я. А он — молодец! Посмотри, как устроился: квартира, свой бизнес!

И г о р ь. Да, чувствуется, что смена «Бизнес-экспресс» пошла Артёму на пользу. Я помню, с какой серьезностью он относился к лекциям, экономическим играм. Вспомни, как мы смеялись над ним в начале смены, а в конце смены — нет, потому что у него было больше всех ЕВО. Уже тогда стало ясно, что Тёма будет деловым человеком.

К а т я. Но что интересно, при этом успехе он остался таким же простым и добрым — это сейчас большая редкость!

И г о р ь. Что ты хочешь? Просто он прошел школу жизни в «Океане».

Из-за кулис слышен голос Артёма.

А р т ё м. Ребята, у меня есть для вас сюрприз! Я уже иду. *(Напевая, выходит на сцену и выносит океанскую футболку, бандану, подделку с занятий в отделе дополнительного образования и фотоальбом.)* Смотрите, что я принес!

Игорь и Катя, не скрывая своего восторга, начинают рассматривать принесенные вещи.

К а т я. Двенадцать лет прошло, а они еще у тебя сохранились!

И г о р ь. Я помню эту бандану. Мы ее в «Товарах от Океши» с тобой покупали. Мне тогда еще не хватило денег, а ты одолжил мне.

Артём примеряет океанскую футболку.

А р т ё м (*театрально*). Посмотрите, а футболочка-то мне в самый раз, только в плечах стала очень узкой. (*Смеются.*)

К а т я. Артём, а откуда у тебя эта поделка? Ты ведь, по моему, в «Океане» на гитаре учился играть?

А р т ё м. Это мне девушка на разъезде подарила, сказала, что эта вещь будет напоминать мне об «Океане» и о ней. Мы до сих пор связь поддерживаем. Жизнь показала, что океанская дружба крепкая и долговечная.

И г о р ь. Конечно, именно так учат дружить в Океане.

К а т я. А эти фотографии из «Океана»?

А р т ё м. Да, это они. Посмотрим?

И г о р ь. Конечно!!!

Втроем усаживаются на диван. Артём открывает альбом. На экране появляется слайд с общим видом ВДЦ «Океан».

А р т ё м. Вот он, наш красавец — «Океан»! Мыс Китенок! Море! Вот дружина «Бригантина»! Все, хочу в «Океан»!

И г о р ь. Кстати, был на сайте «Океана» и знаешь, что вычитал? С тех пор как достроили дружину «Парус», там все по-другому!

А р т ё м. А помните, в нашу смену глава администрации города Владивостока приезжал. Да... Давно это было.

К а т я. Сейчас дружины в «Океане» модернизировали по последнему слову техники. Всего и не расскажешь. Кубрики оснащены компьютерами с Интернетом, специальными звукоизолирующими дверями, ароматизаторами с запахом моря, а также с запахом всех времен года.

И г о р ь. На каждом отрядном месте оформление теперь голограммное, везде стоит современная видео- и аудиопроиг-

рывающая аппаратура. Вместо лестниц работают эскалаторы, действует совершенная система охраны.

К а т я. Звезды эстрады сменяют друг друга каждую смену, на прошлой смене знаешь, кто был?

А р т ё м. Кто? Ну не томи!

К а т я. Шоу-балет «Тодес»! В нем сейчас три наших океанца танцуют.

А р т ё м. Да ну!

И г о р ь. Seriously! Но самое главное, в «Океане» сохранились традиции, и осталась та же атмосфера доброжелательности и любви к людям. Даже еще лучше! В основном, это благодаря вожатым.

Слайд меняется на фотографию с вожатыми.

А р т ё м. Ребята, я помню, как они с нами возились! Тридцать человек, и у каждого из нас свои проблемы, а они нас все равно любили, всегда помогали. Можно сейчас поставить себя на их место. У меня сто двадцать работников таких же, какие и мы были, и мне бывает трудно с ними. Помню, как однажды на отрядном месте нас собирал вожатый Валера...

На экране демонстрируется фрагмент проведения хозяйственного сбора для участников смены.

И г о р ь. Да, было время золотое! Кстати, Валера женился, у него уже трое детей.

К а т я. А Олеся в Новосибирске занимается бизнесом, такая бизнесвумен, тоже замужем.

Демонстрируется слайд с фотографиями ночных вожатых.

И г о р ь. Ну, коне-е-ечно, три объяснительных и сто пятьдесят ЕВО долой, да еще и перед самым «Ночным „Океаном“»! (На Катю.) Все из-за тебя!

К а т я. Если ты помнишь, то объяснительные писали вместе. Нашел, где свидания назначать — отрядное место одиннадцатого бизнес-клуба. Там рядом дежурили ночные вожатые. Вот потом от вожатых нам досталось...

А р т ё м. Вообще интересно, как сложилась судьба у всех вожатых. Помню одного, с гитарой никогда не расставался, на вечере прощания он спел хорошую песню..., по-моему, его звали Женя.

Выходит вожатый и исполняет песню. Демонстрируется слайд улыбающихся друзей, сидящих на диване.

И г о р ь. Артём, хочешь кое с кем поговорить? *(Достает сотовый телефон и набирает номер, переглядывается с Катей, та улыбается и кивает головой.)*

А р т ё м. С кем? *(Поворачивается к Кате.)* Кому он звонит?

Игорь набирает номер телефона, ждет сигнала ответа, ему что-то отвечают, он, прикрывая рот рукой, торопливо начинает говорить и хихикать. В это время заинтригованный Артём пытается выяснить у Кати кому звонит Игорь. Катя не отвечает.

И г о р ь. На, это тебя.

Артём берет трубку. Игорь смотрит на Артёма, улыбается. Катя рассматривает альбом с фотографиями.

А р т ё м. Алло? Кто это? Макс? Макс? Привет, дружище ты, где сейчас? Где?! Во Франции? На симпозиуме? Ты тоже бизнесом занимаешься? Я тоже! Понятно. Хорошо! Через неделю увидимся! *(Смеется.)* Давай, до встречи! *(Отдает телефон Игорю.)* Вот так сюрприз! Макс тоже бизнесменом стал! Вот тебе и диджей в диско-баре!

К а т я. Смотрите *(показывает фотографию)*, наша столовая!

Демонстрируется слайд, на котором изображены дети в столовой.

А р т ё м. Кстати, чуть не забыл! Я же чай приготовил и еще один сюрприз для вас, я сейчас!.. *(Поспешно уходит, возвращается с разносом, на котором стоят чашки и тарелка с печеньем. Встает перед друзьями.)* Ну что, готовы? Барабанная дробь!

Игорь и Катя имитируют дробь по столу. Артём тащит здоровый чайник с надписью «Зал». Все начинают смеяться.

Игорь. Откуда он у тебя?

Артём. Несколько лет назад у моего партнера по бизнесу сын был в «Океане», кстати, тоже на смене «Бизнес-экспресс», в их смену как раз в столовой меняли посуду и всю кухонную утварь, вот он и выпросил чайник на память, а я выпросил у него...

Демонстрируется слайд, на котором изображается сбор директоров бизнес-клубов со старшим вожатым.

Катя. Надо же, столько воспоминаний об «Океане» в один день! Это действительно сказочное место!

Демонстрируется слайд, на котором изображен руководитель музыкального салона.

Катя. Смотрите, а это же хранитель океанских песен! На прощальном вечере он пел мою любимую песню об истории любви Ассоль и Грея.

Игорь и Катя исполняют песню «Посмотри, затихло море» (авторы неизвестны).

Игорь. А еще на прощальном вечере пел человек, от которого меньше всего этого ожидали.

Катя. Это и не удивительно, ведь «Океан» выявил и помог раскрыться многим талантливым детям... Да, сотрудники Центра предложили нам интересную программу. А как нам на разъезде тяжело было расставаться с друзьями! А мы верили, что вернемся, что за расставанием будет — встреча!

Артём достает из альбома фотографию вожатых.

Артём. А это самая любимая и дорогая моему сердцу фотография. Если бы не эти люди в нашей смене, то как бы мы смогли понять ценность дружбы! Спасибо тебе, «Океан», за то, что ты научил нас жить и побеждать. Спасибо тебе за вожатых!

Демонстрируется слайд с вожатыми, за кадром звучат их напутствия. На сцену выходит весь вожатский отряд «Исток» и исполняет прощальную песню «Замыкая круг» (сл. М. Пушкиной, муз. К. Кельми).

Занавес.

После окончания Вечера прощания на всех информационных стендах вывешиваются тексты с прощальными и напутственными словами детям от педагогов Центра. Например, «Вы еще не успели уехать, а мы уже за вами соскучились!», «Не бывает у вожатого детей первых и последних — бывают единственные!» и т.д.



ФОРМЫ БЛАНКОВ

ОБРАЗЕЦ РЕЗЮМЕ
(заполняется на бирже при поступлении на работу)

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ФИО	
Возраст	
Телефон	
E-mail	
Место жительства (город)	

ОБРАЗОВАНИЕ

Высшее	
Неполное высшее	
Среднеспециальное	
Среднее	
Название, номер учебного заведения	
Ваш класс с уклоном...	

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Название, класс, год окончания	
--------------------------------	--

ОПЫТ РАБОТЫ С КОМПЬЮТЕРОМ

Операционные системы: Windows, MacOS, UNIX, XL и т.д.	
Программы (текстовые редакторы, электронные таблицы, графические пакеты, языки программирования, специальные программы)	
Владение оргтехникой (факс, сканер, модем, копировальное оборудование, офисная АТС и т.п.)	
Машинопись: степень владения, скорость печати (рус./лат.)	
Владение иностранными языками	
Награды (укажите вид наград и год получения)	

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЗНАНИЯ И НАВЫКИ

Прочее (в этом разделе вы можете указать такие сведения, как наличие вредных привычек, хобби)	
---	--

Дата заполнения _____

Подпись _____

ТРУДОВОЙ ДОГОВОР № _____
(КОНТРАКТ)

от « ____ » _____ 200__ г.

Всероссийский детский центр «Океан» в лице председа-
теля оргкомитета смены _____,
(ФИО председателя оргкомитета)

действующего на основании Устава, именуемого в дальней-
шем «Работодатель», с одной стороны, и граждан _____
_____, именуемый далее
«Работник», с другой стороны, заключили трудовой договор
о нижеследующем.

Работник _____
принимается на должность _____.
(полное наименование должности)

Работник обязуется выполнять добросовестно функцио-
нальные обязанности, соблюдая трудовую дисциплину, а
Работодатель обязуется своевременно выплачивать заработ-
ную плату.

Срок действия трудового договора с _____
по _____ .

Работник:

Подпись: _____

Работодатель:

Подпись: _____

СПИСОК СОТРУДНИКОВ
НА ВЫПЛАТУ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ
НА БИРЖЕ ТРУДА

№	ФИО	Бизнес-клуб	Место работы	Сумма	Подпись
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					

Главный бухгалтер : _____

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ ПРАКТИКАНТОВ В КАФЕ, ДИСКО-БАРЕ

№ бизнес-клуба _____

Требования	Максимальная сумма	Кол-во заработанных ЕВО	Подпись
Правильное выполнение функциональных обязанностей	10 ЕВО		
Качественное обслуживание посетителей	10 ЕВО		
Соблюдение культуры обслуживания	10 ЕВО		
Разработка рекламы	10 ЕВО		
Правильное оформление финансовой документации	10 ЕВО		
Соблюдение санитарно-гигиенических норм	10 ЕВО		
Соблюдение ТБ, ПБ	10 ЕВО		
Отсутствие финансовых нарушений	10 ЕВО		
Отсутствие фактов порчи имущества	10 ЕВО		
Качество музыкального обслуживания	10 ЕВО		

Заведующий _____

Консультанты _____

Диско-бар, кафе _____
Дата « ____ » _____ 200__ г.

[illegible]

Итого + наличные:

Бухгалтер
(ребенок) _

БЛАНК ТОВАРНОГО ОТЧЕТА
В ДИСКО-БАРЕ, КАФЕ

Дата « ____ » _____ 200__ г.
№ бизнес-клуба _____

Наименование товара	Кол-во	Цена	Сумма

Остаток товара на начало работы _____
(сумма прописью)

Наименование товара	Кол-во	Цена	Сумма

Остаток товара на окончание работы _____
(сумма прописью)

Зав. детским общественно-торговым комплексом _____

Зав. кафе, диско-баром (вожатый) _____

ОБРАЗЕЦ ПРОТОКОЛА ОЦЕНКИ ТРУДА ПРАКТИКАНТОВ В ДИСКО-БАРЕ, КАФЕ

[illegible]

**ПРИМЕРНЫЙ СПИСОК ВАКАНСИЙ
И ВАРИАНТЫ ОПЛАТЫ ТРУДА
ВО ВРЕМЯ ИГРЫ «ДЕЛОВОЙ „ОКЕАН“»**

	Кол-во вакансий	Заработ- ная плата (ЕВО)	Примечание	Вакансии (есть или нет)
«Диско-бар»	20 мест	50 (за час)	вход — 1 ЕВО	
Кафе «Парус»	10	50 (за час)	вход — 1 ЕВО	
«Фитнес-клуб»	2	40 (за час)	1 час занятий — 1 ЕВО	нет
«Почтовое отделение»	3	50 (за час)	услуги почты — бесплатно	нет
«Монополия»	2	40 (за час)	за победу в игре — 10 ЕВО	нет
«Игровой клуб»	2	40 (за час)	за победу в игре — 5 ЕВО (не более 3 игр)	нет
«Спортзал»	1	40		
«Охранное агентство»	16	40 (за час)		12 человек
«Маркетинговое агентство»	5	50 (за час)	выполнение зака- зов — бесплатно	3 человека
«Экологическая организация «Чистый Океан»	3	40 (за час)	возможность на- нять на работу до 50 человек	
«Турагентство»	5	10% от продажи билетов	стоимость любого билета — 30 ЕВО	
«Кинотеатр»	3	40% от продажи билетов	стоимость биле- та — 5 ЕВО	

«Магазин на диване»	6	40 (за час)	стоимость достав- ки товара — 1 ЕВО	
«Караоке»	1	40 (за час)	1 песня — 5 ЕВО (набравшему 100 баллов — 20 ЕВО)	
«Салон красоты» (парикмахерская)	15	50% от зарабо- танной суммы	только для тех, кто посещал занятия в салоне в рамках отдела дополни- тельного образо- вания	
Киоск «Океан» (за ЕВО)	3	40 (за час)		нет
Дежурство в столовой (полдник, ужин)	20	60	для отрядов, дежу- ривших по столо- вой	
Прогулочная поездка на автомобиле	2	50% от продажи билетов		
Консультант в диско- баре	7	40 (за час)		нет
Консультант в кафе	5	40 (за час)		нет
Биржа труда	10	60 (за час)		нет
Кофейня	5	40 (за час)	вход — 1 ЕВО	нет
Обменные пункты	18	30 (за час)		нет
Пресса	7	40 (за час)		4 человека
Киоск «Океанский стиль»	4	40 (за час)		нет
Киоск «Товары от Океши»	6	40 (за час)		нет
Мастерские, салоны, студии школы Добра		30 (за занятие)	выплата премии — золотая, серебря- ная, бронзовая фишки	

**ФОРМЫ БЛАНКОВ ДОГОВОРОВ
К СТАНЦИИ «БАНК»
в игре «Домашняя экономика»**

Договор лжебанка

Банк _____
(название банка)

ДОГОВОР О ВКЛАДЕ

Банк _____, обязуется выплатить сумму в
размере _____ по вкладу до востребования,
принятому от клиента, в лице _____.
(ФИО)

Время получения: _____ час. _____ мин.

Подписи сторон

Договор банка

Банк _____
(название банка)

ДОГОВОР О ВКЛАДЕ

Банк _____, обязуется выплатить сумму в
размере _____ по вкладу до востребования,
принятому от клиента, в лице _____.
(ФИО)

Время получения: _____ час. _____ мин.

Подписи сторон

Директор банка _____ *Клиент* _____



РЕКЛАМНЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ

Внимание!

У вас есть возможность
поиграть в аэрохоккей
в рамках
"Времени побеждать!"

**Мы ждем вас
на балконе спортзала!**



Стоимость игры:
10 ЕВО
(с одного человека)





**Киоск «Океан»
проводит акцию:**

"Магазин на диване"

**Часы работы:
15.00-18.00**

**Стоимость
доставки товара – 1 ЕВО!**

***Нас не надо искать —
мы найдем вас сами!***

**Часы работы
киоска
«Товары за ЕВО»**

с 17.50 до 18.50

**В наличии имеется
продукция
с символикой
ВДЦ «Океан»,
символикой смены
«Бизнес-экспресс»**

**Киоск находится
на 4 этаже в 416 кубрике**

"Караоке по-океански"

Часы работы:
15.00-18.00

Исполнение
1 песни - 5 ЕВО!



Мы ждем вас
на 4 этаже
между 2 и 3
бизнес-клубами!

Только сегодня!
Набери 100 баллов за исполнение -
получи 20 ЕВО!



ЛИТЕРАТУРА

1. Алехина И.В. Имидж и этикет делового человека. — М.: Издательство «Энн»: Центр правовой защиты, 1996.
2. Караковский В.А., Новикова Л.И., Селиванова Н.Л. Воспитание? Воспитание... Воспитание!: Теория и практика школьных воспитательных систем / Под ред. Н.Л. Селивановой. Изд. 2-е, доп. и перераб. — М.: Педагогическое общество России, 2000.
3. Поляков С.Д. Психопедагогика воспитания: Опыт попул. монограф. с элементами учеб. пособ. и науч. фантаст. — М., 1996.
4. Технология карьеры: Учебное пособие / Под общ. ред. Богдан Н.Н., Могилевкина Е.А.. — Владивосток: Издательство ВГУЭС, 2003.
5. Щуркова Н.Е. Этика школьной жизни. — М.: Педагогическое общество России, 2000.
6. Щуркова Н.Е. Новое поколение. — М.: Педагогическое общество России, 2000.
7. www.cbr.ru (официальный сайт Центрального банка Российской Федерации).

СОДЕРЖАНИЕ

План-сетка смены

Пояснительная записка к программе

Информационная карта программы	11
Обоснование актуальности программы	13
Отличительные особенности программы	14
Основные принципы успешной реализации программы	15
Методы обучения и воспитания	15
Основные направления деятельности педагогов и специалистов при реализации программы	16
Задачи педагогов с целью успешного выполнения программы . .	19
Виды предлагаемой деятельности	21
Игровая интрига программы	23
Органы самоуправления	24
Положение о спецкурсе «Я — Человек?!»	28
Основные уроки спецкурса «Я — человек?!»	29
Пояснения к делам и мероприятиям в рамках спецкурса «Я — Человек?!» на различных этапах смены	35
Положение о «Бизнес-курсе»	44
Учебно-тематический план занятий	44
Предполагаемые результаты	45
Пояснения к делам и мероприятиям в рамках «Бизнес-курса» на различных этапах смены	46

Финансовая система

Положение о финансовой системе ВДЦ «Океан»	53
Схема функционирования финансовой системы ВДЦ «Океан»	57
Генеральная лицензия на осуществление банковских операций	58
Устав Центрального банка ВДЦ «Океан»	59
Положение о валютном отделении (обменном пункте).	64
Положение о вознаграждениях и штрафных санкциях.	67
Положение о вознаграждении участников смены	70
Положение о «Времени побеждать!»	73
Положение об учреждении биржи труда и выплатах заработной платы.	74
Положение о детском (общественном) киоске за ЕВО	76
Положение о прохождении практики бизнес-клубами.	80

Положения об играх и конкурсах

Положение о дружинном деле «Шоу-марафон»	85
Положение об игре «Деловой „Океан“»	87
Положение об аукционе	91
Положение о конкурсе экономических эссе	95
Положение о конкурсе рефератов по экономике	99
Положение о проведении Олимпиады по экономике	101
Положение о проведении творческого конкурса «Жемчужина „Океана“»	102

Избранные сценарии

Игра «Домашняя экономика»	104
Игра «Презентация личности»	122
Игра «Выборы».	128
Практикум №1. «Обмен»	133
Практикум №2. «Нефтяной магнат»	137
Большая деловая игра «Бизнес-экспресс»	141
Пятиминутки на уроках.	189
Вечер «Философия любви»	194
Конкурсная программа «Шоу-марафон»	202
Вечер деловых людей	207
Вечер прощания «За расставанием будет — встреча!»	212

Формы бланков

Рекламные объявления

Литература

БИЗНЕС-ЭКСПРЕСС

Методические рекомендации
по организации профильной смены

Дизайн, верстка *В.Б. Денисенко*

Фото *Р.В. Марзоев, В.А. Борцов,*

А.А. Алатырцев

**Всероссийский детский центр
«Океан»**

Изготовлено: ООО Типография «Африка»
Тел. (4232) 48-05-35. E-mail: africa.vl@mail.ru



Урок
гостеприимства



Практика
в дискотеке



Во время
занятий «Бизнес-курса»



Во время
занятий «Бизнес-курса»



690108, Приморский край,
г. Владивосток, бухта Емар,
ул. Артековская, 12,
ВДЦ "Океан"
<http://www.ocean.org>
E-mail: okeane@mail.ru